

広島東洋カープのマスコット「カープ坊や」「スライリー」のご当地ベアが登場！ 7月1日より順次販売スタート！

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：小口浩子）は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」の新商品として、『ご当地ベア広島東洋カープカープ坊や』『ご当地ベア広島東洋カープスライリー』を、広島県の観光地などで7月1日（月）より順次販売します。



■ 広島東洋カープの「カープ坊や」「スライリー」ご当地ベアと一緒に応援📣

ご当地ベアは日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのぬいぐるみ”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として販売しており、現在は300種類を超えるご当地ベアが誕生しています。

さらに多くの方にご当地ベアを知ってもらいたいという思いから、旅の思い出としてだけでなく、スポーツ観戦のお供に連れて行きたくなるようなご当地ベアを企画し、このたび、広島東洋カープのマスコット「カープ坊や」と「スライリー」のご当地ベアを発売することとなりました。プロ野球球団で長く愛されているマスコットである「カープ坊や」と1995年から登場した、いたずらとダンスが大好きな「スライリー」のかわいいご当地ベアをきっかけに、広島東洋カープファンやプロ野球ファンの方などにも、ご当地ベアの魅力を知っていただければと思います。

今後も、各種スポーツチームとのコラボ企画を通して、全国にご当地ベアファンを増やしてまいります。

■ 商品概要

『ご当地ベア広島東洋カープカープ坊やぬいぐるみ S』

広島東洋カープのマスコット「カープ坊や」の顔マスコットを首に付けたご当地ベアです。

顔マスコットは、カープ坊やの帽子のツバや髪の毛など細かいディテールにこだわりました。

ベアはボディをチームカラーの赤色に、帽子・ユニフォームは選手着用デザインを再現しています。

【価 格】 5,280 円(税込)

【サ イ ズ】 約 H260mm × 200mm（座らせた状態）

【発 売 日】 2024 年 7 月 1 日(月)より順次



『ご当地ベア広島東洋カープスライリーぬいぐるみ S』

広島東洋カープのマスコット「スライリー」になりきったご当地ベアです。

スライリーのお鼻の長いところや、フサフサの毛並みに近づけた毛足の長い生地フード、ユニフォーム裏の特徴的な「！」マークも忠実に再現しました。ベアのボディはスライリーの色に近いブルーを選びました。

【価 格】 5,280 円(税込)

【サ イ ズ】 約 H260mm × 200mm（座らせた状態）

【発 売 日】 2024 年 7 月 1 日(月)より順次



■ 主な販売場所

| | |
|--------------------|--|
| <広島県> | |
| 広島空港 | ●ANA FESTA 広島ゲート店 ●福屋広島空港ショップ |
| 広島駅 | ●おみやげ街道エキエ広島店 ●ジュンク堂書店 広島駅前店(エールエール A 館 6 階) |
| SA・PA | ●大浜パーキングエリア下り売店(西瀬戸自動車道) ●奥屋パーキングエリア上り売店(山陽自動車道) ●福山サービスエリア上り売店(山陽自動車道) |
| 宿泊 | ●ホテルみや離宮(廿日市市) ●桜花の郷 ラ・フォーレ庄原(庄原市) |
| 観光地 | (廿日市市) ●天野商店 ●宮島九州屋 ●小林物産店 ●鳥居屋 ●平野屋 ●ほしで商店 ●桃井物産店 ●山本門次商店 (尾道市) ●丸久堂 |
| その他 | ●丸善広島店(天満屋八丁堀ビル 7 階～8 階) |
| <山口県> | |
| SA・PA | ●下松サービスエリア下り売店(山陽自動車道) |
| 観光地 | (岩国市) ●はやしたに |

※ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。※店舗によって発売日が前後する場合があります。
※限定販売ではありませんが、1回の生産数に限りがあるため一時的に売り切れとなる場合があります。

～2024年5月・6月発売の球団マスコットベア～



(画像左から)

『ご当地ベアマーくんビジターぬいぐるみ S』 ※5 月 24 日より販売中 5,400 円(税込)
●主な販売場所… MARINES ONLINE STORE (<https://shop.marines.co.jp/>)、マリーンズストア ミュージアム店、旬撰
倶楽部 房総・村の駅(京葉道路 Pasar 幕張上り)、旬撰倶楽部 スーベニアショップ(京葉道路 Pasar 幕張下り)

『ご当地ベア阪神タイガーストラッキー2ビジターぬいぐるみ S』 ※6 月 21 日より販売中 6,215 円(税込)
●主な販売場所… 阪神タイガース公式オンラインショップ T-SHOP (<https://shop.hanshintigers.jp/>)、三木サービスエ
リア上下売店(山陽自動車道)、関西旅日記(神戸空港店)、ミズ倶楽部センター
※T-SHOP では 6 月 17 日より販売開始しております。

～仲間がぞくぞく登場！好評販売中の球団マスコットベア～



(画像左から)

『ご当地ベア北海道日本ハムファイターズフレップ・ザ・フォックスぬいぐるみ S』 5,995 円(税込)
『ご当地ベア阪神タイガーストラッキーぬいぐるみ S』 6,215 円(税込)
『ご当地ベア横浜 DeNA ベイスターズスターマンぬいぐるみ S』 5,500 円(税込)
『ご当地ベア マーくんぬいぐるみ S』 5,400 円(税込)
『ご当地ベア埼玉西武ライオンズレオぬいぐるみ S』 5,830 円(税込)
『ご当地ベア中日ドラゴンズドラ2 ホームぬいぐるみ S』 5,280 円(税込)
『ご当地ベア福岡ソフトバンクホークスハリーホームぬいぐるみ S』 5,500 円(税込)

※上記以外のバージョンやサイズで販売した商品もございます。
※販売情報は、ご当地ベアホームページ <https://www.fujisey.com/gotouchibear/> にてご確認ください。

全47都道府県、300種類以上が誕生！

ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

●公式HP：<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>

●Instagram：https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/

●X(旧Twitter)：https://twitter.com/gotouchibear_jp

■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子 [設立] 1970年3月12日 [本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・早藤 TEL:03-6735-5090