

## 【駅前に3Dの巨大サウナマンが出現！】パルコデジタルマーケティング、今年も仙台PARCOのイベントのARコンテンツをプロデュース



株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下「当社」）は、2024年6月8日（土）から6月23日（日）に開催された仙台PARCOのイベント『トウホグサウナ大市！！サ勤交代』（以下、本イベント）のARコンテンツをプロデュース制作しました。

このARコンテンツはスマートフォンのWebブラウザで、会場内のQRコードや本イベントの公式ホームページから体験できるものです。（制作事例発表日：2024年7月3日）

事例紹介URL：<https://xr.parco-digital.co.jp/article/detail/?cd=000027>

### 『サ勤交代AR』の概要

「トウホグサウナ大市『サ勤交代』」は、魅力の詰まった東北のサウナ施設を行脚する現代版“参勤交代”をコンセプトにしたイベントで、2023年5月の初回開催時に大きな反響を呼び、今年が2回目の開催となります。会場となった仙台PARCOには、東北6県を代表する温浴施設・ネイチャーサウナを体感できる展示や施設オリジナルグッズは勿論、サ活をもっと楽しめるような、最新サウナブランドのグッズが大集結しました。

当社は、『トウホグサウナ大市！！サ勤交代』のリアル会場に足を運んでいただいたお客様に対し、本イベントをデジタル空間と融合させることで、更に楽しみながら本イベントの魅力を感じていただけるよう、昨年に引き続きARコンテンツを企画制作しました。

本年制作したARコンテンツは、屋内と屋外の2種類です。

#### ①サウナマン Bros.をとのわせろ！水分補給AR

1つ目のコンテンツは、屋内のイベント会場内で体験できるミニARゲーム。会場内のQRコードを読み取ると、イベントのメインキャラクターである“サ勤交代公式プロレスユニット”的「サウナマン Bros.」が3Dになって出現。サウナマン Bros.へ、画面内のボタンを操作して制限時間内に水分補給し“とのわせる”と、成功エフェクトを見ることができます。空間に制限のある場所でも、手軽にARを体験いただけるミニゲームです。



▲サウナマン Bros.をとのわせろ！水分補給AR

## ②駅前ペデストリアンデッキ AR ジャック！

2つ目は、キャラクターと一緒に写真撮影できる屋外 AR コンテンツです。仙台 PARCO 前のペデストリアンデッキで QR コードを読み取ると、現実世界と重ね合わせてキャラクター達が出現します。昨年も“駅前ジャック AR”を制作しましたが、今年はパワーアップし、駅前で躍り狂う、巨大な「サウナマン Bros.」を出現させました。

これらの AR コンテンツ提供は、多数の AR プロデュースを通じて蓄積したノウハウと、3D での表現力、ゲーム性のあるコンテンツ制作力により実現しました。

今後も当社は、商業施設と小売業のみならず、自治体や観光業における地域や観光地の振興にもつながるよう、リアル空間の新たな価値の創造を支援してまいります。



▲駅前ペデストリアンデッキ AR ジャック！

## 株式会社パルコデジタルマーケティングについて

商業施設の「販促強化」と「労務軽減」を支援する Web サイト更新システム（CMS）とグループウェアを一体化したサービス「PICTONA®」を開発運営。このほか、デジタルサイネージや店内カメラなどの店舗 DX 支援、Web マーケティング支援サービスを全国 450 以上の商業施設に提供しています。

### 【会社概要】

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業内容：「PICTONA®」の開発運営、デジタルサイネージなどの店舗 DX 支援、Web マーケティング支援

コーポレートサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/>

「PICTONA®」サービスサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/service/pictona/>

「PDM XR」オウンドメディア：<https://xr.parco-digital.co.jp/>

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコデジタルマーケティング

広報担当：後藤 TEL : 03-3477-8910 E-mail : [otoiawase@parco-digital.co.jp](mailto:otoiawase@parco-digital.co.jp)