



RELEASE/NEWS

報道関係者各位

2024 年 7 月 5 日

株式会社 STAYGOLD

【株式会社 STAYGOLD | 希少なヴィンテージ商品を大量放出】
2 日間限定でレアヴィンテージ T シャツを含む 500 点以上を販売
～本格的な T シャツシーズンの到来に向けたコラボ POPUP イベント～

「NEXT REUSE CULTURE」を経営理念とし、ブランドリユース事業を展開する株式会社 STAYGOLD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柏村 淳司、以下当社）は、当社ブランドであるヴィンテージ & アーカイブ買取・販売専門店 AWESOME がヴィンテージ T シャツ専門店 ONEVINTAGE 社との POPUP イベントを開催することをお知らせいたします。

■イベント実施背景と詳細

ヴィンテージ T シャツとは、1970 年代～1990 年代に生産された T シャツを指すのが一般的です。バンド T シャツ、アーティスト T シャツをはじめとして、映画、アニメ、アートなど様々なモチーフが存在しています。近年、そんなヴィンテージ T シャツを名だたる著名人がファッションアイテムとして着用し、一気にファッショントレンドとなりました。現在では生産されていない、且つ、経年変化で 1 着ごとの魅力が増していく、いわば 1 点物としての需要が高まり続けています。そんな中々巡り合うことのできない希少なヴィンテージ T シャツを、多くのお客様に楽しんでいただきたいと思います。都内随一のヴィンテージシ

ヨップである「AWESOME」と「ONE VINTAGE」のコラボ POPUP イベントを今年 5 月に開催いたしました。そして今回、前回好評だった商品ラインナップを計 500 点以上に強化し、2 日間限定で再び開催いたします。7 月 6 日(土)、7 日(日)の 2 日間の限定開催で、両店舗にはジャンルを問わず、1970～2000 年代のお宝級のレアなモデルが集まるため、価値ある 1 点物のヴィンテージアイテムと巡り合うチャンスです。7 月に入り本格的な T シャツシーズンを迎えるこの機会に、是非、お立ち寄りください。

■イベント会場について

※それぞれの店舗で開催時間が異なりますので、ご確認下さい。

『AWESOME by BRING』(<https://awe-some.best/>)

- ・開催会場 東京都渋谷区神宮前4丁目25-35 原宿メイブルスクエアビル 2F
- ・開催時間 2024 年 7 月 6 日(土)、7 日(日) PM12:00～PM20:00

『ONE VINTAGE』(<https://onevintage.stores.jp/>)

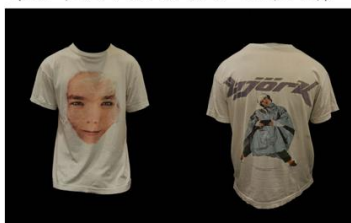
- ・開催会場 東京都渋谷区神宮前2丁目18-7ASOBISTUDIO 1F
- ・開催時間 2024 年 7 月 6 日(土)、7 日(日) PM12:00～PM19:00

■目玉商品について

・NIRVANA Heart Shaped Box
(ニルヴァーナ ハート・シェイプド・ボックス)



・BJORK PHOTO by Stephane Sednaoui
(ビョーク フォト バイ ステファン・セドゥナウィ)



・BJORK PHOTO 2003 WORLD TOUR
(ビョーク フォト 2003 ワールドツアー)



・NIRVANA Heart Shaped Box(ニルヴァーナ ハート・シェイプド・ボックス)

アメリカ合衆国出身のロックバンドでオルタナティヴ・ロック、またはグランジの先駆者として知られるニルヴァーナの楽曲「ハート・シェイプド・ボックス」のボックス T シャツ。1993 年リリース当時に制作され、個数にも限りがあり、希少性の高い 1 着です。

・BJORK PHOTO by Stephane Sednaoui(ビョーク フォト バイ ステファン・セドゥナウィ)

1994 年に MV 監督のステファン・セドゥナウィによって撮影されたビョークのフォトが両面にプリントされた T シャツ。この二人はコンサート映像の撮影などでのコラボレーションが高く評価されており、15 年間で 70 本もの MV を共に制作している。数あるビョークの T シャツの中でもトップピースとして知られる 1 着です。

・BJORK PHOTO 2003 WORLD TOUR(ビョーク フォト 2003 ワールドツアー)

2003 年に行われたワールドツアーの際に非公式で販売され、通称ブートレグ(海賊盤)と呼ばれるアイテムです。当時ロサンゼルスハリウッドボウルで行われたライブ会場外などで販売されていた模様。ビョークはアルバムの PR 用の T シャツ等はオフィシャル販売しているが、ツアーT シャツはリリースしておらず、このアイテムはブートレグらしい経緯のある珍しい 1 着といえます。

■出店店舗紹介

『AWESOME by BRING』(<https://awe-some.best/>)

VINTAGE・ARCHIVE を軸に、市場に出回らないような特別なアイテムが集まる「ファッションミュージアム」をコンセプトとする買取・販売専門店

『ONE VINTAGE』(<https://onevintage.stores.jp/>)

「あなただけの特別な一着を」をコンセプトに、1990～2000 年代のヴィンテージ T シャツを専門に取り扱う販売店

当社は“リユースカルチャーから日本社会におけるファッションの消費行動を変え、文化として根付かせることで、世の中の当たり前にしたい”という企業理念の元、環境に配慮をしていながら、国内での店舗拡大はもちろんのこと、海外への出店、海外マーケットへの参入を目指しています。世界中で「リユース文化」が当たり前になるような未来を目指します。

【会社概要】

社名:株式会社 STAYGOLD

代表:代表取締役社長 柏村淳司

本社所在地:東京都渋谷区東 3 丁目 11-10 恵比寿ビル 2 階

電話番号: 03-6427-1153

URL: <https://www.staygold-sg.com/>

設立年:2014 年 4 月 14 日

従業員数:432 名(2024 年 4 月時点)

資本金:9,000 万円

事業内容:リユース買取卸売・小売事業

・当社ブランド BRING が「ラクマショップ・オブ・ザ・イヤー2023」で 2 部門にてダブル受賞

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000015.000128181.html>

・当社ブランド BRING が「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー2023」にて「ジャンル賞」「サービス賞」にてダブル入賞

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000128181.html>

＜お問い合わせ＞

株式会社 STAYGOLD 広報担当

TEL:070-8823-4881 / FAX:03-3406-7558

E-Mail: chiune.kaku@staygold-sg.com