

アニメ「ぼっち・ざ・ろっく！」×日本盛×ONKYO コラボレーション企画
楽曲加振熟成酒「おにころカップ酒」
発売のお知らせ



オンキョー株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長：大脳 宗徳）（以下、「当社」といいます。）は音響機器ビジネスにおいて長年培ってきた音や振動に関する技術ノウハウを異業種に展開し、新しいビジネス創造を進めております。今回、新たな音楽食品ビジネスについて、兵庫県西宮市の「日本盛株式会社」との協業において企画、製造しましたアニメ「ぼっち・ざ・ろっく！」※¹楽曲加振熟成酒「おにころカップ酒」の発売が決定しましたのでお知らせいたします。

本商品は、日本盛株式会社の銘柄「鬼ころし」をベースとし、加振楽曲「ワタシダケユウレイ」※²を水中加振器にて、じっくり聴かせ熟成させた特別な日本酒です。アニメ「ぼっち・ざ・ろっく！」に登場する「おにころ」と、日本盛株式会社の「鬼ころし」とのコラボレーションであることから「おにころカップ酒」と命名しました。「おにころ」ラベル、300ml のカップになり、180ml 紙パックタイプの「鬼ころし（通常品）」と、廣井きりデザインの巾着との3点セットになります。尚、「おにころ」ラベルには当社技術ノウハウの証として、「Matured by Onkyo」の食品加振ライセンスロゴが付与されております。

2024 年 8 月 2 日（金）11:00 より、秋葉原店舗「ONKYO DIRECT ANIME STORE（音アニ 1 号店 & 2 号店）」、及び、日本盛「sakari online」にて販売開始致します。店舗での販売は音アニ限定となり、ネットでの販売は「sakari online」限定となります。尚、通販サイト「ONKYO DIRECT」、秋葉原店舗「音アニ 1 号店 & 2 号店」では「廣井きり & おにころオリジナルグッズ」を販売致します

※¹ アニメ『ぼっち・ざ・ろっく！』とは

芳文社「まんがタイムきらら MAX」にて連載中の、はまじあきによる人気 4 コマ漫画をアニメ化。2022 年 10 月よりテレビ放送された。ギターを愛する孤独な少女“ぼっちちゃん”こと後藤ひとりとは、ひょんなことから伊地知虹夏が率いる「結束バンド」に加入し、伊地知虹夏、山田リウ、喜多郁代の 3 人の個性的なメンバーとともに成長していく様を描く。

2024 年 6 月 7 日（金）より、『劇場総集編ぼっち・ざ・ろっく！ Re:』公開中、同年 8 月 9 日（金）より、『劇場総集編ぼっち・ざ・ろっく！ Re:Re:』公開予定。

■公式サイト：<https://bocchi.rocks/>

■公式 X (@BTR_anime)：https://twitter.com/BTR_anime

■「劇場総集編ぼっち・ざ・ろっく！」本予告：<https://bocchi.rocks/omnibus/movie/>

※2 加振楽曲

「ワタシダケユウレイ」

作詞：西田圭稀

作曲：安谷屋光生

編曲：akkin

「SICK HACK」

Bass & Vocal：廣井きり（CV：千本木彩花）

Drums：岩下志麻（CV：河瀬茉希）

Guitar：清水イライザ（CV：天城サリー）

©はまじあき／芳文社・アニプレックス

■「おにころカップ酒」セット内容



© はまじあき／芳文社・アニプレックス

【おにころカップ酒 販売詳細】 ※お一人様 5 点まで

- 店舗販売①：秋葉原店舗「ONKYO DIRECT ANIME STORE（音アニ 1 号店）」

<https://onkyoanime.com/info/5781571>

- 店舗販売②：秋葉原店舗「ONKYO DIRECT ANIME STORE -Lifestyle-（音アニ 2 号店）」

<https://onkyoanime-lifestyle.com/info/5781568>

- ネット販売：日本盛「sakari online」

<https://www.sakarishop.jp/c/goods/8358700>

- 販売開始 2024 年 8 月 2 日（金）11：00～

- 販売価格 2,880 円（税込・送料別）※おにころカップ酒 300ml+鬼ころし 180ml+巾着の 3 点セット

- 原材料名 米（国産）、米こうじ（国産米）、醸造アルコール、糖類／酸味料

- 精米歩合 75%
- アルコール度数 13 度以上 14 度未満
- 企画・デザイン オンキョー株式会社
- 発売元 オンキョー株式会社（店舗販売のみ）、日本盛株式会社（ネット販売のみ）
- 製造元 日本盛株式会社 ※巾着はオンキョー株式会社

※販売期間については状況により、予告なく期間を変更する場合がございますので、予めご了承ください。

【オリジナルグッズ 販売詳細】 ※お一人様各 1 点まで

※音アニ店舗では 1 号店、2 号店合わせて各 1 点までとなります。

※購入制限数に関しては販売状況に応じて変更させて頂く可能性がございます。



とっくり&おちょこ



一合升



前掛け



今治フェイスタオル



Tシャツ

© はまじあき／芳文社・アニプレックス

- とっくり&おちょこ 販売価格：3,000 円（税込）
- 一合升 販売価格：1,000 円（税込）
- 前掛け 販売価格：3,000 円（税込）
- 今治フェイスタオル 販売価格：1,500 円（税込）
- T シャツ 販売価格：2,000 円（税込）

販売①：通販サイト「ONKYO DIRECT」

https://onkyodirect.jp/shop/pages/BTR_ONIKORO.aspx

※通販サイト「ONKYO DIRECT」では別途送料が発生いたします。

販売②：秋葉原店舗「ONKYO DIRECT ANIME STORE（音アニ 1 号店）」

<https://onkyoanime.com/info/5781571>

販売③：秋葉原店舗「ONKYO DIRECT ANIME STORE -Lifestyle-（音アニ 2 号店）」

<https://onkyoanime-lifestyle.com/info/5781568>

販売開始：2024 年 8 月 2 日（金）11:00～

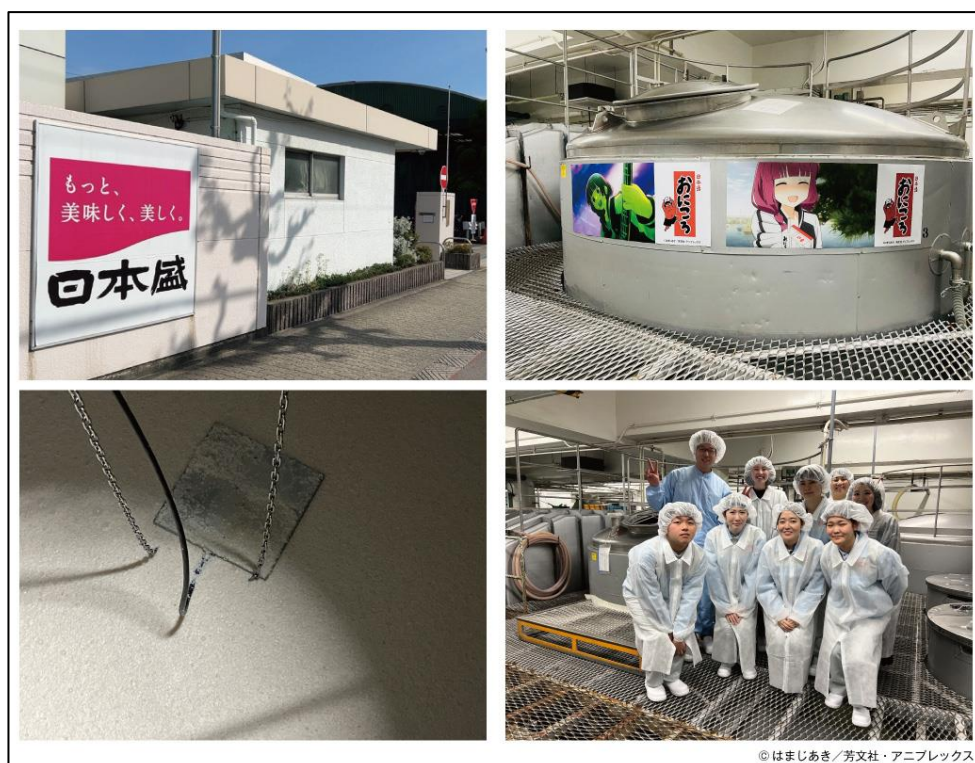
■日本盛

『変わり続ける未来を見据えた新たな挑戦に、日本盛は取り組みます』

明治 22 年（1889 年）「産業の興隆に資し、西宮の発展に役立つ事業を企てよう」とする有志たちが株式組織の西宮企業会社を設立し、酒造業を開始。これが当社のルーツとなりました。以来、130 年以上にわたり、当社は数々の苦難や災禍に遭いながらも「品質第一」「信用第一」「実行第一」の社是のもとにこれを克服し、常に業界のリーディングカンパニーとしての自負を持って事業を進めてきました。そのため業界初の取り組みが多く、自然派化粧品「米ぬか美人」を始め、健康を切り口にしたお酒「健醸」「糖質ゼロプリン体ゼロ」や新鮮をキーワードに開発した「生原酒ボトル缶」、社会貢献の面では SDGs 達成に資する劣化耐性のある酵母開発など絶えず差別化された取り組みを実行して参りました。そして 2019 年、皆様のご愛顧のお陰で創業 130 周年を迎えました。とはいえ、長寿企業が多い酒造業界においては、当社はまだまだ駆け出しです。この若さを活かして、世の中のニーズを読み解き、多様化する価値観にも柔軟に対応できるように常に変革を続けて参ります。

今回、ONKYO 加振振動技術により楽曲を聴かせた加振酒として、「ワタシダケユウレイ」を仕込み期間中しっかり聞かせ熟成醸造を行い、「ワタシダケユウレイ」を聴いて育った酵母が作り出す新たな味わいのアニメ「ぼっち・ざ・ろっく！」楽曲加振熟成酒「おにころカップ酒」が完成しました。

<https://www.nihonsakari.co.jp/index.shtml>



© はまじあき／芳文社・アニプレックス

ONKYO®

アニメ「ぼっち・ざ・ろっく！」楽曲加振熟成酒「おにころカップ酒」の仕込み・試飲を行った

日本盛株式会社 杜氏／中根永敏様からのコメント

アニメ「ぼっち・ざ・ろっく！」とのコラボ商品の製造にあたり、まず初めに取り掛かったことはアニメ「ぼっち・ざ・ろっく！」を見てイメージを掴むことでした。今回、醪に聞かせることになった廣井きりさんがボーカル・ベースを務めるバンド『SICK HACK』の楽曲「ワタシダケユウレイ」は聴いたことがなかったので作中のライブシーンで楽曲を聴き、頭の中にアニメ・キャラクター・楽曲のイメージを持った状態で当商品の仕込みをスタートいたしました。加振は日本盛 鬼ころし 180ml と同じ原料で日本酒造りの三段目の留仕込み終了時点からスタートいたしました。発酵はいつもの鬼ころしより早く、酵母がすぐ元気だったため通常の経過温度より低い温度で発酵させました。

また、醪後半で通常とは異なる吟醸香の一種である酢酸イソアミル（バナナの香り）の香りが出ていました。今回使用している酵母は吟醸香の出ないタイプを使用しているのですごく興味深い結果が出たと思います。完成したお酒は酸味があり、すっきりとした味わいに仕上がっており、明らかに加振の効果による影響があったと思います。

今後、「酵母の種類」、「米の種類」、「精米歩合の違い」等、色々な組み合わせの違いで加振発酵させることにより、新しい日本酒が生まれることが期待できそうな仕込みでした。杜氏として「夢が膨らむワクワク」する企画であったことは間違いありません。

「Matured by Onkyo」

1946 年創業以来、当社は音を扱う専門メーカーとして測定器だけの評価に頼らず、感覚量を技術に落とし込むといったオーディオ設計を行ってまいりました。“物理的な正しさと再生純度を高め、音楽表現力を引き出すオーディオ設計を食品に応用し、音楽がもつ自然の力を使って素材のポテンシャルを最大限に引き出す”をテーマに音楽振動が酵母に与える影響について東京農業大学とともに研究解明を進めております。それぞれの環境に合わせた最適な音楽加振と味への追求を「Matured by Onkyo」として掲げ、今後多くの分野において付加価値のある提案を行ってまいります。

<https://onkyo.net/matured/>

「東京農業大学との共同研究」

加振器による振動および音を利用した発酵メカニズムについては、2020 年 7 月 1 日付「加振器による振動および音を利用した発酵技術の開発について～東京農業大学との「食」に関する共同研究を開始～」にて発表しておりますとおり、東京農業大学（東京都世田谷区、学長 江口 文陽）との間で共同研究に関する契約締結を行い、発酵技術の共同研究を実施しております。

東京農業大学 応用生物科学部 醸造科学科 徳田宏晴教授との間で、加振器を使用した発酵時の酵母の成分・機能の変化などの研究を行っております。現在研究酵母の対象を広げ、菌体増殖・香気成分・各種有機酸などに与える影響を解明しております。

東京農業大学 応用生物科学部 醸造科学科 徳田宏晴教授

紹介ページ：http://dbs.nodai.ac.jp/html/397_ja.html

東京農業大学 <https://www.nodai.ac.jp/>

※この製品に関するお問い合わせ先※

報道関係の方 ： オンキヨー株式会社 マーケティング部
 担当：亀井（かめい）、高橋（たかはし）、桑原（くわばら）
 電話番号：03-6260-7660

お客様からのご注文・お支払・納期等のご相談：ONKYO DIRECT お客様窓口

TEL：0800-919-3996

ec-shop@onkyodirect.jp

受付時間 10:00～17:00（土・日・祝日・指定休業日を除く）

* 電話番号を掲載いただく場合は、ONKYO DIRECTの番号を掲載願います。

* 記事を掲載いただく場合は必ず、「©はまじあき／芳文社・アニプレックス」の権利表記を入れて下さい。