

【本の要約サービス「flier」7月 月間ランキング】
7月のキーワードは「アウトプット」！
しっかり相手に伝える力が身につく話題書が多数ランクイン
全国の書店でフェアも開催

累計会員数117万人を突破した本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、2024年7月のビジネス書月間ランキングを発表しました。



今回、見事1位に輝いたのは『賢い人のとにかく伝わる説明100式』（深谷百合子／かんき出版）でした。本書は、報告、連絡、相談、営業、プレゼン、部下育成、会議、案内など、幅広いシーンで使える「説明」のポイントを教えてくれる一冊です。7月のランキングには、1位以外にも「説明」「話し方」「言語化」など「アウトプット」をテーマにした書籍が多数ランクインしました。自分の想いや、考え方をしっかり相手に伝えたいと願うビジネスパーソンが多いのかもしれません。

本ランキングは、flierの有料会員を対象に、スマホアプリおよびウェブのアクセス数（紹介書籍の要約閲覧数）を合算し順位付け。集計期間は、2024年6月25日～2024年7月24日です。

flierユーザー閲覧数 月間ランキングTOP10（2024年7月）

順位	タイトル／著者／出版社
1	『賢い人のとにかく伝わる説明100式』（深谷百合子／かんき出版）
2	『話し方の戦略』（千葉佳織／プレジデント社）
3	『「よい説明」には型がある。』（犬塚壮志／日本経済新聞出版）
4	『頭のいい人だけが解ける論理的思考問題』（野村裕之／ダイヤモンド社）
5	『モヤモヤを言葉に変える「言語化」講座』（ひきたよしあき／PHP研究所）
6	『疲労とはなにか』（近藤一博／講談社）
7	『となりの億万長者が17時になったらやっていること』（嶋村吉洋／PHP研究所）
8	『改訂版 お金は寝かせて増やさない』（水瀬ケンイチ／フォレスト出版）
9	『読む・聞く、まとめる、言葉にする』（松尾美里／フォレスト出版）
10	『頭がいい人のChatGPT & Copilotの使い方』（橋本大也／かんき出版）

今回の月間ランキングに基づいたフェアが、全国24都道府県、約130店舗の書店にて2024年9月より開催予定です。開催期間や展開書籍・点数は、各店舗によって異なります。

2024年7月 ビジネス書月間ランキング1位

『賢い人のかく伝わる説明100式』 著者・深谷百合子氏 コメント

丁寧に説明したのに「あなたの説明じゃわからないから他の人に代わって」と言われたり、わかりやすく説明したのに「そんな話はええんや」と言われたり、「どんなメリットがあるか」を筋道立てて説明したのに動いてもらえない……。そんな「伝わらない経験」を通じて、私は「まず相手を知ろうとすることが大事だ」ということを知りました。相手に納得して動いてもらうには、相手を観察し、自分との間にある「違い」を知り、相手の視点に立ってみる。そのコツをまとめたのが本書です。

「伝わらないとき」は相手を知るチャンス。本書を通じて説明するあなたも、説明を受ける相手もとくに笑顔になる。そんな経験を積み重ねていただけたらと思います。



フライヤーとは？

ビジネス書を中心とした本の内容を「1冊10分」に要約してアプリやWEBで閲覧できるサービス。新刊を中心に旬の本や既刊の名著を毎日、年間365冊以上配信しており、現在3,600冊以上の本を読むことができます。全国で300店舗以上の書店にフライヤー棚を設置しています。



書店フェア

「ネットとリアル書店の融合」をテーマに、書店と連携した企画です。各書籍のPOPに付けたQRコードをスマートフォンで読み取れば、通常は有料の要約文を、どなたでも無料で本に触れずに「立ち読み」ができます。本の大筋を捉えてもらうことで、来店者の興味を高め、“いま出会うべき本”を選べる仕組みです。2024年9月1日（日）から各店で順次開始し、2024年9月30日（月）まで開催予定です。（開始日や開催期間は各書店によって異なります。）



<開催概要>

■期間

2024年9月1日（日）～2024年9月30日（月）※開始日や開催期間は各書店によって異なります

■営業時間

各店舗の営業時間に準ずる

■開催店舗

<岩手県>

- ・TSUTAYA：MORIOKA TSUTAYA

<宮城県>

- ・蔦屋書店：イオンタウン仙台泉大沢店、アクロスプラザ富沢西店

<福島県>

- ・岩瀬書店：八木田店プラスゲオ、ヨークベニマル福島西店、鎌田店
富久山店プラスゲオ、会津若松駅前店
- ・みどり書房：桑野店、TSUTAYA BOOKSTORE 福島南店、イオンタウン郡山店
白河店、二本松店、TSUTAYA BOOKSTORE AIZU

<茨城県>

- ・蔦屋書店：ひたちなか店、龍ヶ崎店

<群馬県>

- ・蔦屋書店：伊勢崎平和町店、伊勢崎茂呂店、前橋吉岡店、伊勢崎宮子店、前橋みなみモール店

<埼玉県>

- ・蔦屋書店：熊谷店、滑川店、川島インター店、フォレオ菖蒲店、本庄早稲田店、東松山店
- ・須原屋：川口前川店
- ・書房すみよし：丸広南浦和店

<東京都>

- ・啓文堂書店：高幡店
- ・蔦屋書店：八王子みなみ野店、南大沢店、八王子檜原店、稲城若葉台店、練馬春日町店

<神奈川県>

- ・啓文堂書店：鶴川店、稲田堤店
- ・蔦屋書店：港北ミナモト店、青葉奈良店、厚木下依知店
- ・住吉書房：元住吉店
- ・書房すみよし：武蔵中原店

<新潟県>

- ・蔦屋書店：新潟中央インター店、小針店、長岡新保店、ベルパルレ寺尾店、佐渡佐和田店
県央店、アクロスプラザ美沢店、長岡古正寺店、六日町店、新発田店、柏崎岩上店
新潟万代、小出店、新津店、竹尾インター店、上越インター店、河渡店
新通店、横越バイパス店、長岡花園店、高田西店

<福井県>

- ・勝木書店：SuperKaBoS 新二の宮店

<長野県>

- ・三洋堂書店：駒ヶ根店
- ・蔦屋書店：諏訪中洲店、長野徳間店、上田大屋店、長野川中島店、佐久平店、佐久野沢店
上田しおだ野店、大町店、須坂店、中野店、千曲屋代店

<岐阜県>

- ・三洋堂書店：土岐店、ルビットタウン高山店、みのかも店、新関店、アクロスプラザ恵那店、
各務原店、たじみ店、垂井店、下恵土店、瑞浪中央店、市橋店、芥見店
- ・カルコス：本店、各務原店、穂積店

<静岡県>

- ・蔦屋書店：静岡本店

<愛知県>

- ・三洋堂書店：豊川店、知立店、半田店、鳥居松店、清洲店、大田川店、乙川店、いりなか店
新開橋店、城山店、志段味店、江南店、当知店、よもぎ店、碧南店、香久山店
- ・あおい書店：西尾店
- ・カルコス：扶桑店

<三重県>

- ・三洋堂書店：富田店、桑名店、星川店、白塚店、名張店、生桑店

<滋賀県>

- ・三洋堂書店：近江八幡店

<奈良県>

- ・三洋堂書店：橿原神宮店、桜井店、香芝店

<鳥取県>

- ・今井書店：錦町店、湖山店、倉吉店

<島根県>

- ・今井書店：学園通り店

<山口県>

- ・明屋書店：MEGA新下関店

<高知県>

- ・TSUTAYA：中万々店、南国店、高岡店、四万十店

<福岡県>

- ・BOOKSあんとく：みずま店
- ・TSUTAYA：上津店

<熊本県>

- ・BOOKSあんとく：あらお店、やまが店

<大分県>

- ・TSUTAYA：別府上人ヶ浜店

**ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、本の要約サービス「flier（フライヤー）」
要約は3,600冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役****本の要約サービス「flier」**

flierは、1冊10分で読める「本の要約サービス」です。ビジネス書の新刊や話題のベストセラー、名著の要約をウェブ、アプリで毎日公開。AIを使った音声版もあります。収録書籍数は3,600冊超、累計会員数は117万人を突破しました（2024年6月現在）。

その他、オンラインコミュニティ「flier book labo」や、全国の書店店頭でflierの要約ページをQRコードで“立ち読み”できるコラボフェアも展開中です。

<https://www.flierinc.com/>

法人版サービス「flier business」

flier businessは、企業が人材育成や福利厚生に本の要約を活用できる法人向けサービスです。2019年にflier法人版（2023年に名称変更）として提供開始。コロナ禍を境に集合研修が難しくなった法人企業を中心に、社員教育の一環として契約する企業が増え続け、累計法人導入社数1,000社を突破。

要約から得た学びや気づきをメモ・共有できる「学びメモ」、おすすめ要約を選書・プレイリスト化できる「読書プログラム」等をご利用いただけます。

<https://biz.flierinc.com/>

組織の“成長組織スコア”を可視化する「flier成長組織ナビ」

flier成長組織ナビは、従業員一人ひとりの成長環境を確保するための要素を独自に調査・分析し、従業員と企業を成長に導く新しい概念のサーベイです。「制度・関係性・循環・学びの姿勢・成長実感」という5つの項目から、「成長組織スコア」を構成。事業成長や人材成長と連結する本質的な要素を把握できる形で、人が育ち成長する“成長組織”への変革を支援します。

<https://growthnavi.flierinc.com/>

■株式会社フライヤー 会社概要

フライヤーは、「ヒラメキ溢れる世界をつくる」をミッションに、変化が激しい現代において、発想力が求められるビジネスパーソンのための「知」を軸とした様々な事業を創っていきます。

<実績>

- ・日本の人事部「HRアワード2021」プロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で最優秀賞を受賞
- ・「BOXIL SaaS AWARD」eラーニング部門で5季連続「Good Service」を受賞
- ・本を通じてあらゆる人が知や教養を深め、読書や本の文化の裾野を広げること貢献している点を評価され「2023年度グッドデザイン賞」受賞
- ・「クローズアップ現代+」「おはよう日本」「ワールドビジネスサテライト」等、紹介多数

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	58名（2024/7）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス「flier（フライヤー）」の開発・運営（ https://www.flierinc.com/ ）		
サービスプランと月額料金	<div><flier business> 100アカウント月額105,600円（税込）※別途初期費用</div> <div><flier個人利用> ゴールドプラン2,200円、シルバープラン550円、無料プラン（税込） ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める</div>		

報道各位からのお問い合わせ先

株式会社フライヤー：井手、増田、川上

TEL：050-5474-5574 MAIL：pr@flierinc.com