



2024年8月8日

## 台湾向けデジタルメディア戦略に役立つ！

### 『台湾人観光客の情報収集メディア』に関するホワイトペーパーを無料公開

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和6年8月8日（木）に、『台湾人観光客の情報取得メディア～観光客の動向から情報収集で使用するデジタルメディア一覧～』と題した、無料のホワイトペーパーを公開しました。



### ▼ 以下のURLより、無料でダウンロードしていただけます

<https://go.infocubic.co.jp/taiwan-inbound-pressrelease>

2024年6月の訪日台湾人客数は574,500人(推定値)に達し、2013年の集計開始以来、過去最高を記録しました。台湾では”日本旅行”の需要が高まっています。本資料では、観光庁が発表する最新データや自社調査から「台湾人が日本旅行で何を期待し、どのように情報を収集を得ているのか」など、台湾向けデジタルプロモーション戦略に役立つ最新データをまとめました。インバウンド需要を取り込む効果的なデジタル戦略をご検討の方は、ぜひ本資料ををご活用ください。

### 「台湾人観光客の情報取得メディア」 ～観光客の動向から情報収集で使用するデジタルメディア一覧～

#### 目次

- ◆ 2024年、台湾人観光客数の動向
- ◆ 旅マエ・旅アトの「日本旅行で期待すること」
- ◆ 台湾人観光客が情報収集で使用するデジタルメディア一覧
- ◆ 台湾で人気の「旅行＆観光業界ウェブサイト」



## ■ 「台湾人観光客の情報取得メディア」

観光客の動向から情報収集で使用するデジタルメディア一覧

<https://go.infocubic.co.jp/taiwan-inbound-pressrelease>

## ■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

会 社 名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン

U R L : <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役 梅川 万穂

本社所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立 : 2007年1月

事 業 内 容 : 海外向けデジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

### 本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail : [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)