

「香港人観光客の情報取得メディア」

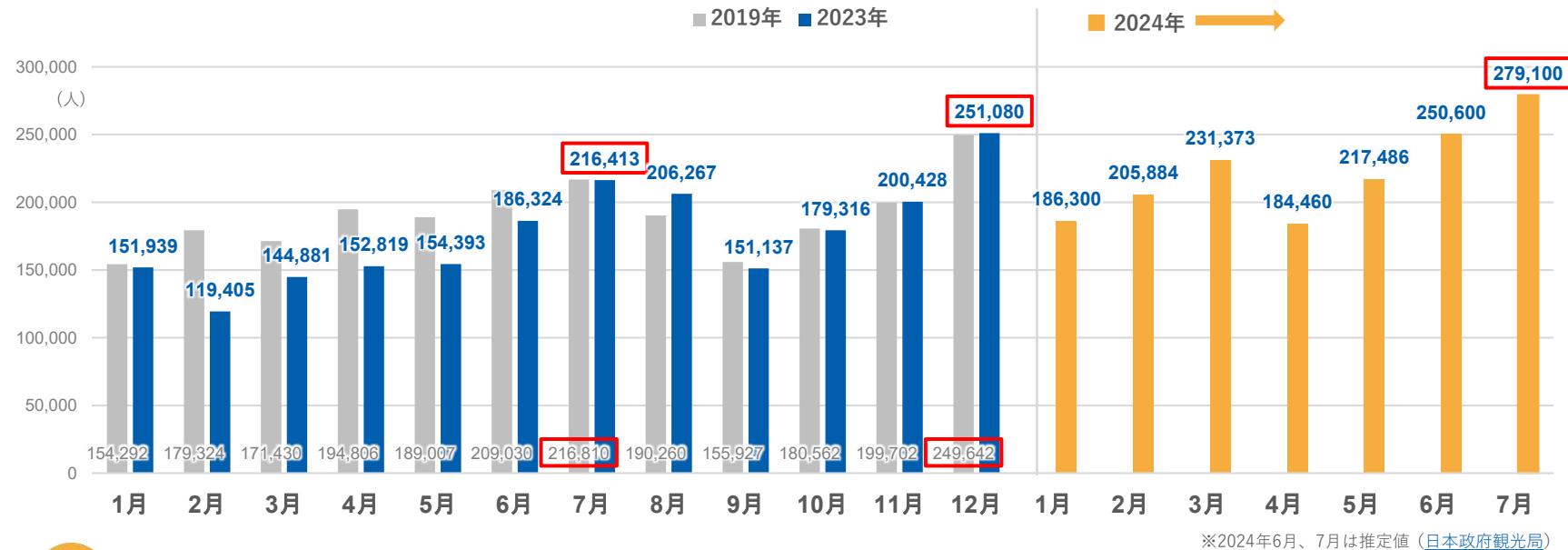
～観光客の動向から情報収集で使用するデジタルメディア一覧～

- 1 2024年、香港人観光客の動向
- 2 旅マエ・旅アトの「日本旅行で期待すること」
- 3 香港人観光客が情報収集で使用するデジタルメディア一覧
- 4 香港で人気の「旅行＆観光業界ウェブサイト」

① 香港人観光客の動向

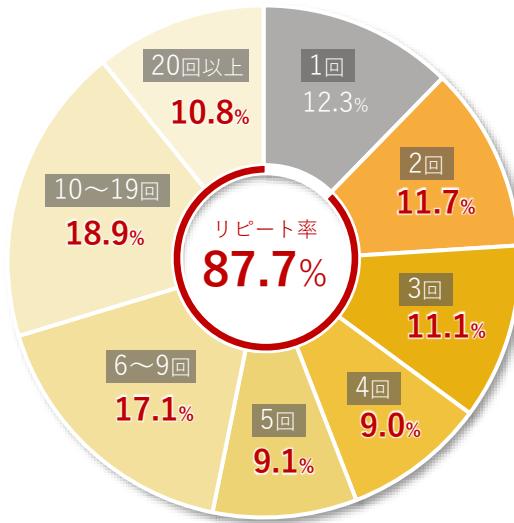


訪日香港人の月別推移 / 2019年と2023年～2024年の比較

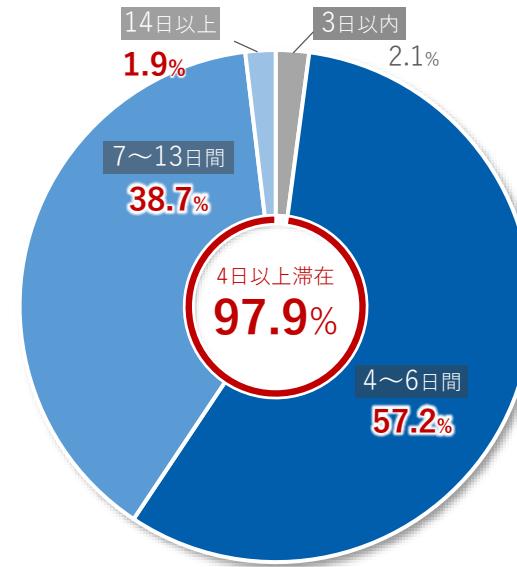


2003年～2024年の月別香港人観光客数をみると、一年間を通して「7月・12月」が最も訪日観光客数が増加する傾向にある。2023年7月以降、コロナ以前の2019年とほぼ同水準で訪日客数が急速に回復している

訪日回数



滞在期間



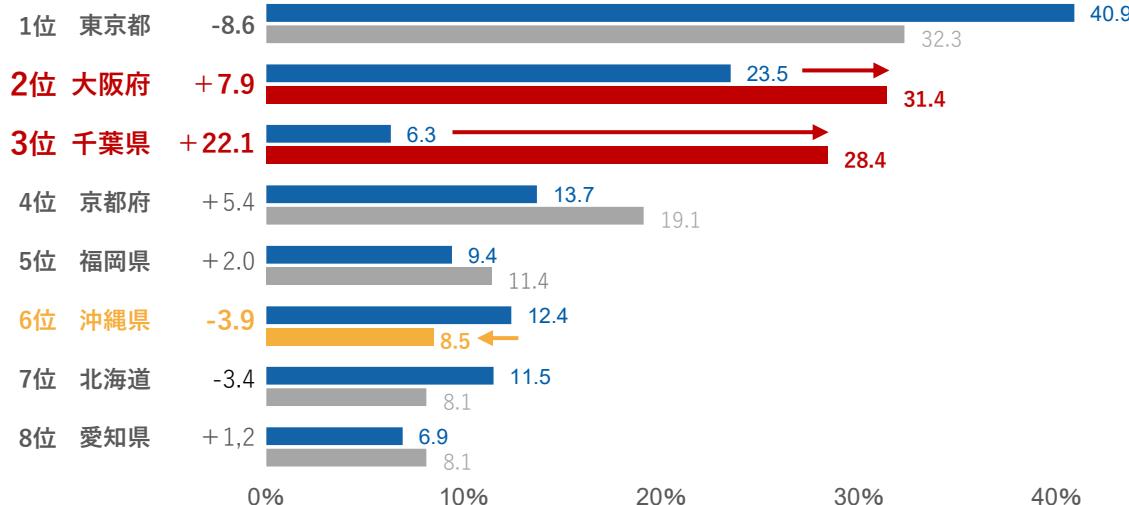
(日本政府観光局)



90%近くの人が2回以上訪日経験があり、圧倒的にリピート率が高い。また、滞在期間が4日以上が97.9%を占め、韓国や台湾といった近場からの観光客と比較しても長期で旅行を楽しむ傾向がある

訪日香港人の都道府県別訪問地

■2013年 ■2019年



※複数回答
(日本政府観光局)

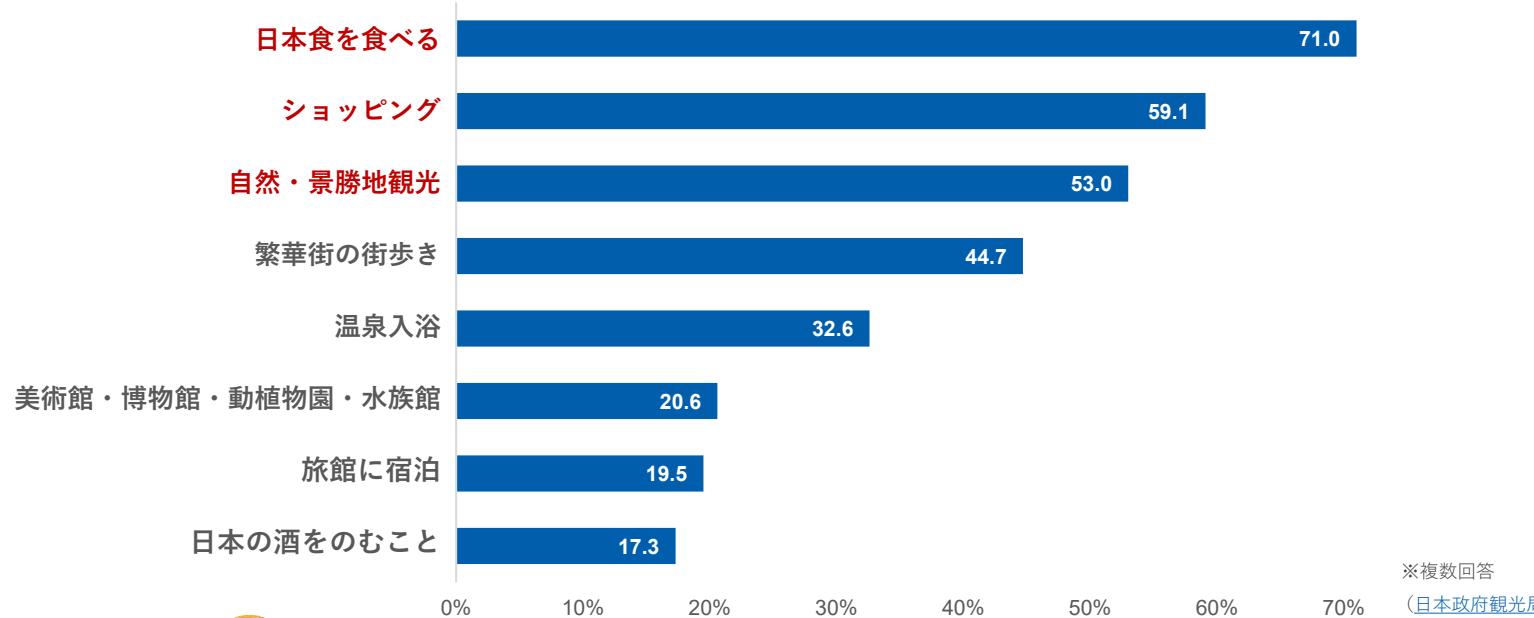


大阪府には関西国際空港、千葉県には成田国際空港があるため利便性が高く、大阪府・千葉県の人気が高まっている。一方、韓国人や台湾人から人気が高まっている沖縄県への観光客数は減少傾向にある

② 旅マエ・旅アト 「日本旅行で期待すること」

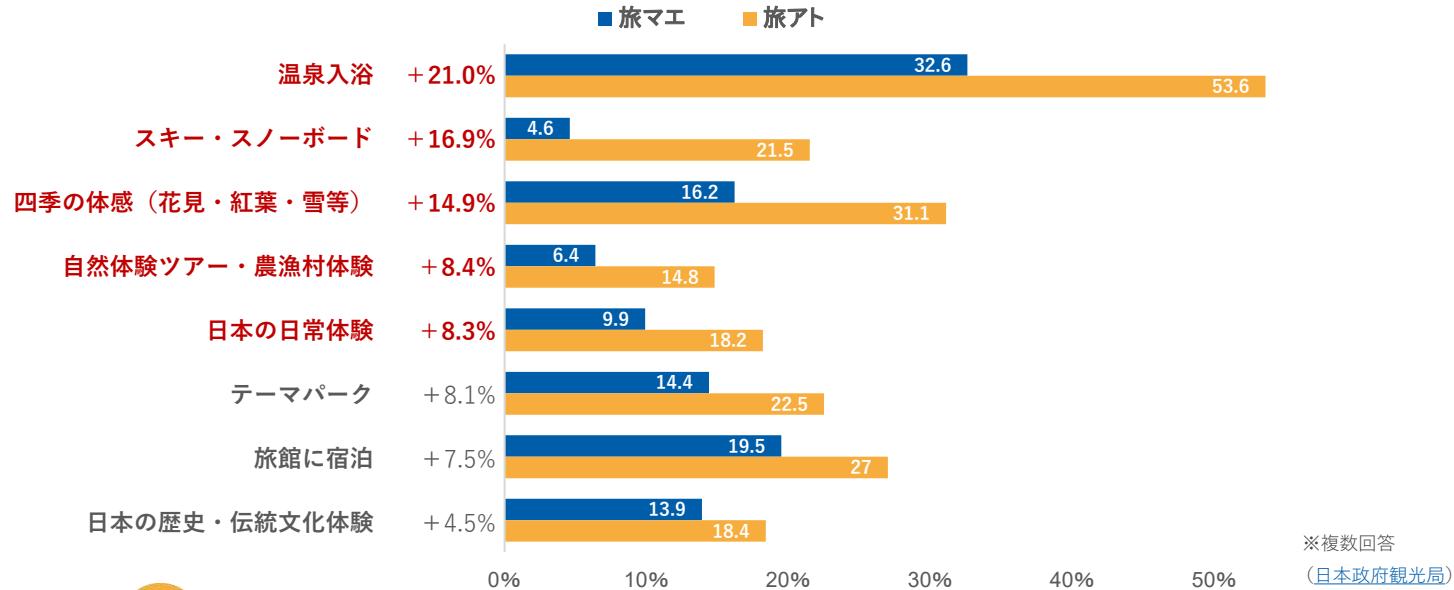


訪日香港人が 旅マエ に最も期待したもの



旅マエに最も期待するものとして
「日本食、ショッピング、自然・景勝地観光」などへの関心が高い

訪日香港人が 旅マエ に「期待値」が増加したものランキング



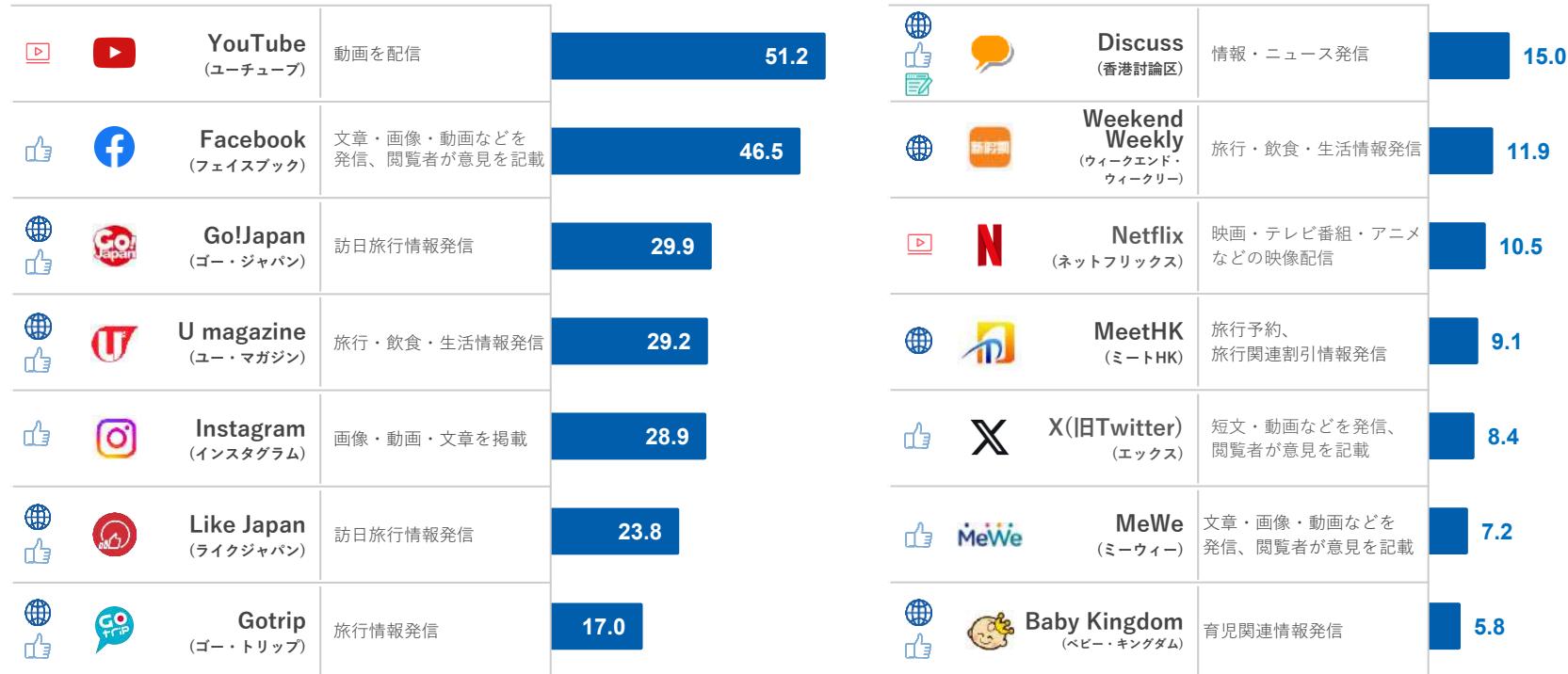
旅マエは「日本食、ショッピング、自然・景勝地観光」などへの関心が高いが、
旅アトでは「温泉入浴、スキー・スノーボード、四季の体感」などの期待値が大幅に増加。
旅行後の関心の対象は、日本独自の体験に魅力を感じている

③ 香港人観光客が情報収集で使用する デジタルメディア一覧



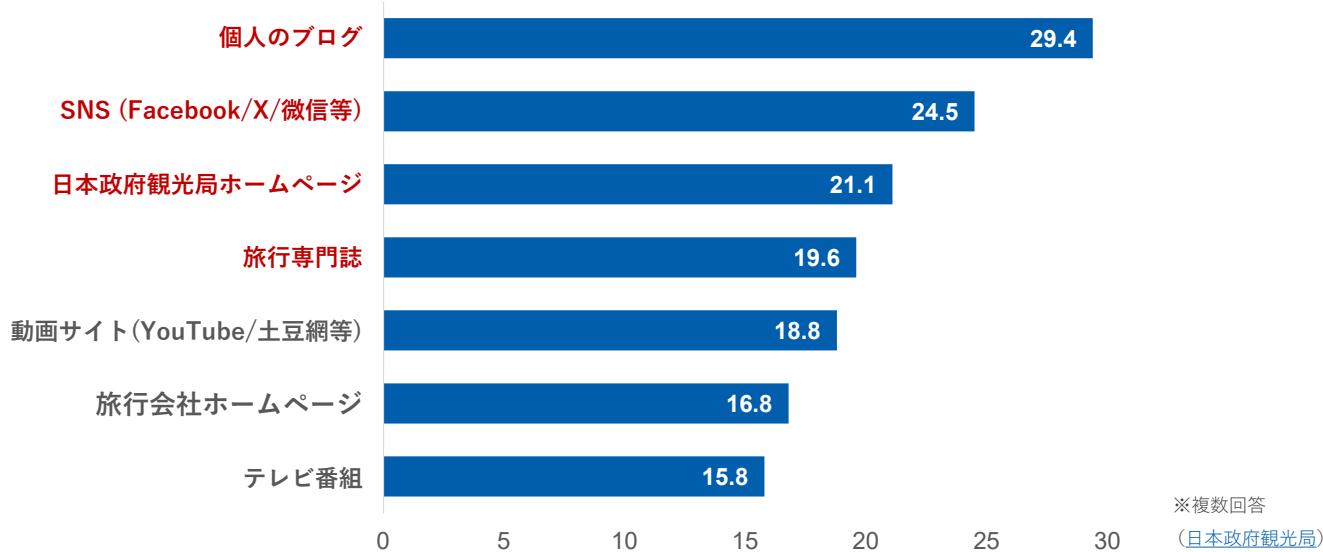
香港人観光客が情報収集で使用するデジタルメディア一覧

 ウェブサイト
  インターネット掲示板
 動画
  SNS



※複数応答 ※当該市場の1,200人の調査対象者から聞き出した結果(%) [\(日本政府観光局\)](#)

訪日旅行前に役立った情報



個人のブログやSNSで情報収集をしている人が多く、口コミを重視する傾向がある。
また、日本政府や旅行会社のホームページからの情報も重視している。
一方で、旅行専門誌やガイドブックなどのオフラインの情報収集も活発に行われている

④ 香港で人気の「旅行＆観光業界ウェブサイト」



香港で最も閲覧された「旅行＆観光業界ウェブサイト」TOP10

TOP	企業名	URL	香港の訪問者数（2024年7月）	前年比変化率	概要
1	Trip.com	trip.com	 662万	87.09% ▲	世界最大級の旅行予約サイト
2	 klook	klook.com	 289万	35.98% ▲	海外/国内の旅行・レジャー予約サイト
3	 agoda	agoda.com	 262万	44.21% ▲	アジアを中心としたホテル予約サイト
4	 CATHAY	cathaypacific.com	 229万	26.73% ▲	キャセイパシフィック航空のウェブサイト
5	 kkday	kkday.com	 162万	42.53% ▲	オプショナルツアーアプリ
6	 Booking.com	booking.com	 106万	14.57% ▲	世界最大級の旅行予約サイト
7	 Skyscanner	skyscanner.com.hk	 105万	10.65% ▲	旅行検索エンジンサイト
8	 永安旅遊 WING ON TRAVEL	wingontravel.com	 81万	74.36% ▲	香港を拠点とする旅行会社サイト
9	 Flyday HK	flyday.hk	 69万	135.39% ▲	航空券や旅行プランの予約サイト
10	 RESORT	tokyodisneyresort.jp	 65万	162.28% ▲	東京ディズニーリゾートの公式サイト

(SEMRUSH)

香港でアクセスの多い“日本推し”「旅行＆観光業界ウェブサイト」8選

媒体名	分類	香港での閲覧数 (2024年7月)	概要
 flyday.hk (旅遊情報網)	旅行情報サイト	69万	旅行や航空券の情報を提供するウェブサイト。主に香港を拠点として割引航空券、ホテルパッケージ、旅行情報を中心に取り扱い、お得な旅行オプションを探している旅行者に人気がある
 Ctrip (携程)	旅行予約サイト	48万	中国最大の旅行プラットフォームの1つ。中国国内外旅行に関する航空券の手配やホテルの予約、レンタカー、パッケージツアーなど、幅広い旅行関連サービスを提供している
 MATCHA (マッチャ)	訪日観光客向け ウェブメディア	31万	日本最大級の訪日外国人向けのWebメディア。10言語対応で、200を超える国・地域からアクセスがある。日本の観光情報を調べる「旅マエ」でのアクセスが多いことが特徴
 wamazing (ワメイジング)	訪日観光客向け ウェブメディア	32万	主に中華圏のユーザーに対して、情報収集から宿泊予約、EC、交通・各種アクティビティなどの予約、決済までをワンストップで可能にする訪日旅行者向けプラットフォームサービス
 Backpackers (背包客棧)	アウトドア 専門サイト	35万	香港で人気のアウトドア愛好家向け旅行情報サイト。BBS機能や航空券料金の比較機能、ホテル料金比較機能、写真アルバム機能、旅の仲間を探す、といったコンテンツで構成されている
 WWPKG (縦横遊)	旅行予約サイト	28万	香港に拠点を置く旅行会社。1979年から日本を中心に団体旅行や個人旅行のパッケージなど、さまざまな旅行サービスを展開。日本旅行に関する商品やJRパスの取り扱いが充実
 Livejapan (ライブジャパン)	訪日観光客向け ウェブメディア	21万	日本最大級の訪日外国人向けの情報サイト。観光情報や飲食店情報をはじめ交通案内など、日本の旅に役立つ様々な情報をワンストップでリアルタイムに提供する。現在8言語で情報を発信
 japan.travel (ジャパントラベル)	訪日観光客向け 公式情報サイト	20万	日本政府観光局の情報公式サイト。外国人観光客向けに観光地、イベントなどを多言語で掲載

(SEMRUSH)

ここまで読んで下さりありがとうございました。

今後、香港に向けたデジタルマーケティングをご検討頂く際には、
ぜひとも私たちインフォキュービック・ジャパンをご検討頂けますと幸いです。
今後ともよろしくお願ひいたします。

ご質問やお悩みごとがございましたら、お気軽に下記からご連絡ください。

お問い合わせフォーム

contact@infocubic.co.jp

