



## KYŌI(驚異):「驚くほどの素晴らしさ!」欧州連合(EU)の 資金提供によりペコリーノ・ロマーノDOPが、3年間新規 プロモーション対象として日本に上陸。ヨーロッパが誇る風 味と品質で日本を魅了します。

ペコリーノ・ロマーノDOP保護協会は、欧州連合の資金提供(EU規則1144/2014)により、2024年から2027年にかけて3年間、日本での認知度向上のため、KYOIプロモーションプロジェクトをすることとなりました。本プロジェクトは、特に健康意識の高い日本の皆様にEU認証を受けた高品質のヨーロッパの農産物に関する正しい情報の普及と商品の認知度向上のためのプロモーション活動を目的としております。元々、2020年から2023年にかけて行われていた「チーズ」プロジェクトの結果、特に国内最大級の食品の見本市「FoodEx」を初めとした、ペコリーノ・ロマーノDOPはレストラン業界を含めた食品業界また消費者の皆様から高評価だったため、別途のペコリーノ・ロマーノDOPのプロモーションを行う流れとなりました。

「驚異 - KYOI」のキャンペーンを構築した背景には、日本との繋がりをもつ4つのコンセプトから成り立っています。羊のミルクを使用した「本物」チーズ、「自然」との調和で作られたチーズ、数千年もの歴史を誇る「伝統」の製法、口に含んだ時から印象に残る「美味しさ」です

今回のプロジェクト名「驚異 - KYOI」とは、チーズを口に含んだ時に感じる、他の模倣チーズにはないイタリアならではの味わいと高品質を予想外の驚きを表現するため「驚異」という題しました。残念なことに、近年では模倣された商品がたくさん市場に出回っていることが多くなっています。

そのため本プロジェクトは、ペコリーノ・ロマーノDOPはEUの伝統的な食材としてプロモーションの看板となり、アンバサダー([www.enjoythetasteoflife.com](http://www.enjoythetasteoflife.com))としてオンライン・オフライン両方の活動をしていきます。EUの伝統を消費者の皆様理解を深めて頂くため、伝統的な調理法から斬新的でモダンなレシピまで様々な形態で紹介ができるように努めていきます。