

**【本の要約サービス「flier」月間ランキング】
 ”「指示通り」ができない人”に困っているリーダーが多いのか？
 困った部下とのうまい付き合い方を指南する書籍が1位に
 全国の書店でフェア開催**

累計会員数119万人を突破した本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史）は、2024年9月のビジネス書月間ランキングを発表しました。



今回、第1位に輝いた要約は『「指示通り」ができない人たち』（榎本博明／日本経済新聞出版）でした。本書は、特に経営者や管理職に向けた、部下や従業員と接する際の“困りごと”を解消するための指南書です。彼らの行動や思考パターンを理解し、適切な対応策を学ぶことで、困った人が優秀な人材に変化するかもしれないという希望を与えてくれる一冊です。

そして、多様な書籍がTOP10にランクインしましたが、その中でも、第3位の『うまく「雑談できる人」と「できない人」の習慣』（松橋良紀／明日香出版社）、第4位の『要領よく成果を出す人は、「これ」しかやらない』（塚本亮／PHP研究所）など、コミュニケーションや業務効率化といったスキルアップに役立つ書籍が注目を集めました。

本ランキングは、flierの有料会員を対象に、スマホアプリおよびウェブのアクセス数（紹介書籍の要約閲覧数）を合算し順位付け。集計期間は、2024年8月25日～2024年9月24日です。

「flier」ユーザー閲覧数 月間ランキングTOP10（2024年9月）

順位	タイトル／著者／出版社
1	『「指示通り」ができない人たち』（榎本博明／日本経済新聞出版）
2	『池上彰の未来予測 After 2040』（池上彰／主婦の友社）
3	『うまく「雑談できる人」と「できない人」の習慣』（松橋良紀／明日香出版社）
4	『要領よく成果を出す人は、「これ」しかやらない』（塚本亮／PHP研究所）
5	『一日の休息を最高の成果に変える睡眠戦略』（角谷リョウ／PHP研究所）
6	『努力革命』（伊藤羊一、尾原和啓／幻冬舎）
7	『精神科医Tomyのほどほど力』（精神科医Tomy／大和書房）
8	『凡人が天才に勝つ方法』（つくく♂／東洋経済新報社）
9	『最強の外国語習得法』（Kazu Languages／SBクリエイティブ）
10	『脳を最適化すれば能力は2倍になる』（樺沢紫苑／文響社）

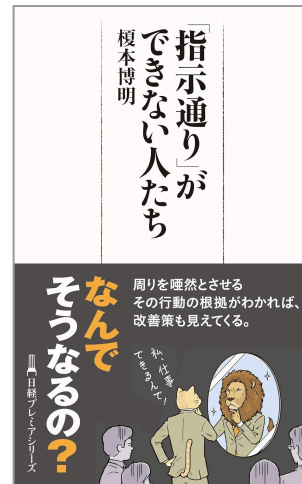
今回の月間ランキングに基づいたフェアが、全国の書店にて2024年11月より開催予定です。開催期間や展開書籍・点数は、各店舗によって異なります。

2024年9月 ビジネス書月間ランキング1位

『「指示通り」ができない人たち』 著者 榎本博明氏 コメント

世の中にはいろいろな人がいるものです。なぜそんなことをするのか、なぜそんなこともできないのか、想像を絶する人もいます。職場でも、思うように成果を出してくれない人物、それどころかこちらの指示通りに動くことすらできない人物を前にして、苛立つ人も少なくないのでは。

本書では、仕事ぶりが今イチな人たちの具体的な行動を取り上げ、「なぜそうなのか」について、認知能力、メタ認知能力、非認知能力という3つの観点から分析し、対処法を示しました。そうした体系的な視点を持って当たれば、「なぜそうなのか」がわかり、苛立ちも消え、目の前の今イチな人物を戦力化する道が見えてくるはず。ぜひ試してみてください。



フライヤーとは？

ビジネス書を中心とした本の内容を「1冊10分」に要約してアプリやWEBで閲覧できるサービス。新刊を中心に旬の本や既刊の名著を毎日配信しており、現在3,700冊以上の本を読むことができます。



書店フェア

「ネットとリアル書店の融合」をテーマに、書店と連携した企画です。各書籍のPOPに付けたQRコードをスマートフォンで読み取れば、通常は有料の要約文を、どなたでも無料で本に触れずに「立ち読み」ができます。本の大筋を捉えてもらうことで、来店者の興味を高め、“いま出会うべき本”を選べる仕組みです。2024年11月1日（金）から各店で順次開始し、2024年11月30日（土）まで開催予定です。（開始日や開催期間は各書店によって異なります）



<開催概要>

■期間

2024年11月1日（金）～2024年11月30日（土）

※開始日や開催期間は各書店によって異なります

■営業時間

各店舗の営業時間に準ずる

■開催店舗

<岩手県>

- ・ TSUTAYA : MORIOKA TSUTAYA

<宮城県>

- ・ 蔦屋書店：イオンタウン仙台泉大沢店、アクロスプラザ富沢西店

<福島県>

- ・ 岩瀬書店：八木田店プラスゲオ、ヨークベニマル福島西店、鎌田店
富久山店プラスゲオ、会津若松駅前店
- ・ みどり書房：桑野店、TSUTAYA BOOKSTORE 福島南店、イオンタウン郡山店
白河店、二本松店、TSUTAYA BOOKSTORE AIZU

<茨城県>

- ・ 蔦屋書店：ひたちなか店、龍ヶ崎店

<群馬県>

- ・ 蔦屋書店：伊勢崎平和町店、伊勢崎茂呂店、前橋吉岡店、伊勢崎宮子店、前橋みなみモール店

<埼玉県>

- ・ 蔦屋書店：熊谷店、滑川店、川島インター店、フォレオ菖蒲店、本庄早稲田店、東松山店
- ・ 須原屋：川口前川店

<東京都>

- ・ 啓文堂書店：高幡店
- ・ 蔦屋書店：八王子みなみ野店、南大沢店、八王子檜原店、稲城若葉台店

<神奈川県>

- ・ 啓文堂書店：稲田堤店
- ・ 蔦屋書店：港北ミナモト店、青葉奈良店、厚木下依知店

<新潟県>

- ・ 蔦屋書店：新潟中央インター店、小針店、長岡新保店、ベルパルレ寺尾店、佐渡佐和田店
県央店、アクロスプラザ美沢店、長岡古正寺店、六日町店、新発田店、柏崎岩上店
新潟万代、小出店、新津店、竹尾インター店、上越インター店、河渡店
新通店、横越バイパス店、長岡花園店、高田西店

<福井県>

- ・ 勝木書店：SuperKaBoS 新二の宮店

<長野県>

- ・ 三洋堂書店：駒ヶ根店
- ・ 蔦屋書店：諏訪中洲店、長野徳間店、上田大屋店、長野川中島店、佐久平店、佐久野沢店
上田しおだ野店、大町店、須坂店、中野店、千曲屋代店

<岐阜県>

- ・ 三洋堂書店：土岐店、ルビットタウン高山店、みのかも店、新関店、アクロスプラザ恵那店、
各務原店、たじみ店、垂井店、下恵土店、瑞浪中央店、市橋店、芥見店
- ・ カルコス：本店、各務原店、穂積店

<静岡県>

- ・ 蔦屋書店：静岡本店

<愛知県>

- ・ 三洋堂書店：豊川店、知立店、半田店、鳥居松店、清洲店、大田川店、乙川店、いりなか店
新開橋店、城山店、志段味店、江南店、当知店、よもぎ店、碧南店、香久山店
- ・ あおい書店：西尾店
- ・ カルコス：扶桑店

<三重県>

- ・ 三洋堂書店：富田店、桑名店、星川店、白塚店、名張店、生桑店

<滋賀県>

- ・ 三洋堂書店：近江八幡店

<奈良県>

- ・ 三洋堂書店：橿原神宮店、桜井店、香芝店

<鳥取県>

- ・ 今井書店：錦町店、湖山店、倉吉店

<島根県>

- ・ 今井書店：学園通り店

<山口県>

- ・ 明屋書店：MEGA新下関店

<高知県>

- ・ TSUTAYA：中万々店、南国店、高岡店、四万十店

<福岡県>

- ・ BOOKSあんとく：みずま店
- ・ TSUTAYA：上津店
- ・ 明屋書店：大内店

<熊本県>

- ・ BOOKSあんとく：あらお店、やまが店

<大分県>

- ・ TSUTAYA：別府上人ヶ浜店

ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、本の要約サービス「flier（フライヤー）」 要約は3,700冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

本の要約サービス「flier」

flierは、1冊10分で読める「本の要約サービス」です。ビジネス書の新刊や話題のベストセラー、名著の要約をウェブ、アプリで毎日公開。AIを使った音声版もあります。収録書籍数は3,700冊超、累計会員数は119万人を突破しました（2024年9月現在）。

その他、オンラインコミュニティ「flier book labo」や、全国の書店店頭でflierの要約ページをQRコードで“立ち読み”できるコラボフェアも展開中です。

<https://www.flierinc.com/>

法人版サービス「flier business」

flier businessは、企業が人材育成や福利厚生に本の要約を活用できる法人向けサービスです。2019年にflier法人版（2023年に名称変更）として提供開始。コロナ禍を境に集合研修が難しくなった法人企業を中心に、社員教育の一環として契約する企業が増え続け、累計法人導入社数1,100社を突破。

要約から得た学びや気づきをメモ・共有できる「学びメモ」、おすすめ要約を選書・プレイリスト化できる「読書プログラム」等をご利用いただけます。

<https://biz.flierinc.com/>

組織の“成長組織スコア”を可視化する「flier成長組織ナビ」

flier成長組織ナビは、従業員一人ひとりの成長環境を確保するための要素を独自に調査・分析し、従業員と企業を成長に導く新しい概念のサーベイです。「制度・関係性・循環・学びの姿勢・成長実感」という5つの項目から、「成長組織スコア」を構成。事業成長や人材成長と連結する本質的な要素を把握できる形で、人が育ち成長する“成長組織”への変革を支援します。

<https://growthnavi.flierinc.com/>

■株式会社フライヤー 会社概要

フライヤーは、「ヒラメキ溢れる世界をつくる」をミッションに、変化が激しい現代において、発想力が求められるビジネスパーソンのための「知」を軸とした様々な事業を創っていきます。

<実績>

- ・日本の人事部「HRアワード2021」プロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で最優秀賞を受賞
- ・「BOXIL SaaS AWARD」eラーニング部門で5季連続「Good Service」を受賞
- ・本を通じてあらゆる人が知や教養を深め、読書や本の文化の裾野を広げること貢献している点を評価され「2023年度グッドデザイン賞」受賞
- ・「クローズアップ現代+」「おはよう日本」「ワールドビジネスサテライト」等、紹介多数

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	59名（2024/9）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス「flier（フライヤー）」の開発・運営（ https://www.flierinc.com/ ）		
サービスプランと月額料金	<flier business> 100アカウント月額105,600円（税込）※別途初期費用 <flier個人利用> ゴールドプラン2,200円、シルバープラン550円、無料プラン（税込） ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先

株式会社フライヤー：井手、増田、川上

TEL：050-5474-5574 MAIL：pr@flierinc.com