

【無料セミナー】ESG 担当者必見！ 都市の生物多様性にむけて企業が取り組むべきこと ～東急不動産が進めるネイチャーポジティブ～

株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下「当社」）は、サステナビリティ担当者向けの ESG セミナーを 2024 年 11 月 14 日（木）にオンラインとリアル会場（渋谷）のハイブリッド形式で開催いたします。（開催発表日：2024 年 10 月 22 日）

The poster features a green background with white line art of birds and leaves. It includes two circular portraits of speakers. Text on the poster includes the event title, date, time, and speaker information.

東急不動産が進めるネイチャーポジティブ
都市の生物多様性にむけて
企業が取り組むべきこと

東急不動産ホールディングス
グループサステナビリティ推進部 部長
松本 恵 氏

リアル×オンライン
ハイブリッド開催

無料 渋谷 / ZOOM

2024.11.14 (木)
11:00 - 12:30

PARCO DIGITAL MARKETING
執行役員
岡田 泰宏

セミナー詳細・参加お申込 ⇒ <https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=302>

セミナー概要

■開催背景と内容

昨今、サステナブル経営を進める上で生物多様性への関心が高まり、取り組みを検討する企業が増えています。しかしながら各企業のサステナブル担当部署は、社内に確立したノウハウがない中、取り組むべき目標の設定から推進までの業務を、限られた人数で手探りに進めているのが現状です。

そこで当社では、ESG 担当者が生物多様性について具体的な他社事例を学べるセミナーを企画いたしました。本セミナーでは、ゲストに東急不動産ホールディングス株式会社 グループサステナビリティ推進部 部長の松本氏をお招きし、「都市の生物多様性にむけて企業が取り組むべきこと～東急不動産が進めるネイチャーポジティブ～」についてお話いたします。松本氏がこれまで取り組まれてきた生物多様性施策や今後デベロッパー企業やリテール企業が取り組むべきテーマについて語っていただきます。

■こんな方におすすめ

- ・SDGs、サステナビリティ推進ご担当者様、ESG ご担当者様
- ・自社のサステナビリティ推進を進める上で、生物多様性・ネイチャーポジティブについて情報収集・施策を検討している方
- ・サステナビリティ推進について、具体的な企業事例について知りたい方
- ・生物多様性・脱炭素・サーキュラーエコノミーを進める上で、取引先やパートナーとの連携の重要性が増している方

■開催概要

【日時】2024年11月14日(木) 11:00~12:30

【場所】リアル会場およびオンライン（ハイブリッド開催）

(1)リアル会場：渋谷ソラスタ コンファレンス ROOM 4G（定員 50 名先着）

(2)オンライン：Zoom ウェビナー

【参加費】無料

【お申込】<https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=302>

■登壇者プロフィール



松本 恵 氏

東急不動産ホールディングス株式会社 グループサステナビリティ推進部 部長
東急不動産入社後、2010 年よりグループ全体のサステナビリティ戦略策定、環境取り組み、ESG 評価対応など幅広い業務を推進。2013 年より東急不動産ホールディングス兼任。
大学講師、セミナー等多数登壇。一級建築士。CASBEE 建築評価員。



岡田 泰宏

株式会社パルコデジタルマーケティング 執行役員 兼 開発部部长

1998 年株式会社パルコに入社、2002 年より株式会社パルコ・シティ(現、パルコデジタマーケティング)に出向、のち転籍。20 年以上に渡り、Web コンサルティング、オムニチャネル化支援、デジタルサイネージ等店頭 DX 支援など、パルコ・JFR グループ、SC、小売業の DX 支援事業に従事。現在は、開発部にて PICTONA を中心とする自社プロダクトの開発を推進。

2023 年よりエコテック事業、XR 企画・制作事業をスタート。

本セミナーがサステナブルな未来を目指す皆様のご参考になりましたら幸いです。ぜひご参加ください。

■「0 for TOMORROW」 ～サステナビリティ担当者のための ESG セミナー～ とは？

「サステナブルな未来のために、企業が今できること・すべきことは何か？」
をテーマに語るカジュアルなセミナーです。SDGs 推進の先進企業におけるグッドプラクティスのご紹介を中心に、皆さまと一緒に ESG について学んでまいります。



■株式会社パルコデジタルマーケティングについて

1. フロントリテイリンググループ。全国 450 以上の商業施設へ Web マーケティングや店舗 DX のサービスを提供中。業界知見とデジタル活用ノウハウを活かし、サステナブル・ESG 経営を進めるためのサプライチェーン全体の環境データ収集や企業間コミュニケーションをサポートするサービス「wezero™（ウィーゼロ）」を 2024 年より提供開始。

サービス紹介ページ：<https://www.parco-digital.co.jp/service/wezero/>

【会社概要】

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業内容：エコテック事業、Web マーケティング、CRM、店舗 DX、XR 活用支援

コーポレートサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコデジタルマーケティング 担当：鈴木 雅詞 E-mail：otoiawase@parco-digital.co.jp