

患者さんの満足度 & 定着率を大幅アップ！
歯科医師・衛生士対象 無料ウェブセミナー
2024 年 11 月 20 日（水）、21 日（木） EMS Japan と共催

歯科用医療関連製品の開発・販売を行う株式会社 ADI.G（読み：エイディアイドットジー、本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：浅野弘治）は、EMS Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉江護）と、無料ウェブセミナーを 11 月 20 日、21 日に共催します。



セミナー 概要

歯科医師・歯科衛生士を対象にした、「GBT」無料ウェブセミナーです。

GBT とは、Guided Biofilm Therapy（誘導的バイオフィルム療法）の略で、独自ステップにより患者さんの満足度・快適度・モチベーションを上げ、再来院につなげる最新の手法です。均一のスキルで施術できる、施術時の負担が軽減されるなど、GBT のメリットをわかりやすく解説します。

日時 11 月 20 日（水）13:00～13:30、19:30～20:00

11 月 21 日（木）13:00～13:30、19:30～20:00

※各回とも同じ内容です

講師 近藤三鈴 EMS Japan 株式会社 所属歯科衛生士

内容 リコール率 UP！ 患者様快適度が高いメンテナンス手順のご紹介

GBT について

- ・メンテナンスの必要性和重要性
- ・グローバル基準に基づいたメンテナンス
- ・EMS の器械、ハンドピース、消耗品の紹介と使用方法
- ・症状別の使用パウダーの種類・含有物と使用方法

お申し込みフォーム

<https://x.gd/Hkdnt>

GBT について

GBT は、EMS が提唱するメンテナンス手法です。

患者評価、バイオフィルムの可視化、患者さんへの情報提供、エアフロー、ペリオフロー、歯石除去、歯科医師の診断と歯面保護、という独自ステップにより、患者さんの意識を改革することでリピート率を上げるメンテナンスとして、多数の歯科医院に導入されています。

【GBT 導入医院の声】

■ 歯科衛生士

- ・メンテナンスが楽になった。
- ・歯垢や汚れが取れるのが目でわかりメンテナンスの確実性が上がった。

■ 歯科医師

- ・インプラント、自費補綴を直接触らないので、傷付けなくなった。
- ・チェアタイムの短縮で予約枠が多く取れるようになった。
- ・メンテナンス患者のリピータ定着率が上がる。

■ 患者さん

- ・痛みがなく、しみることもなく、快適に受けられる。とてもツルツルになる。

<EMS Japan 株式会社 GBT 紹介サイト>

<https://www.ems-dental.com/ja/guided-biofilm-therapy>

【会社概要】

社名	株式会社 ADI. G （エイディアイドットジー）
代表	浅野弘治
本社	神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 横浜ランドマークタワー9 階
HP	https://adig.jp/
創業	1957 年 2 月
創立	1974 年 8 月
資本金	8,000 万円
社員数	150 名
事業内容	歯科医院専門の総合商社 歯科医療に関わるあらゆる商材、業務システム、ウェブサービス、 医院運営サポートサービスの開発・販売

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 ADI. G 広報：江口

TEL：045-305-6585 FAX：045-305-6581 MAIL：keguchi@adig.jp