

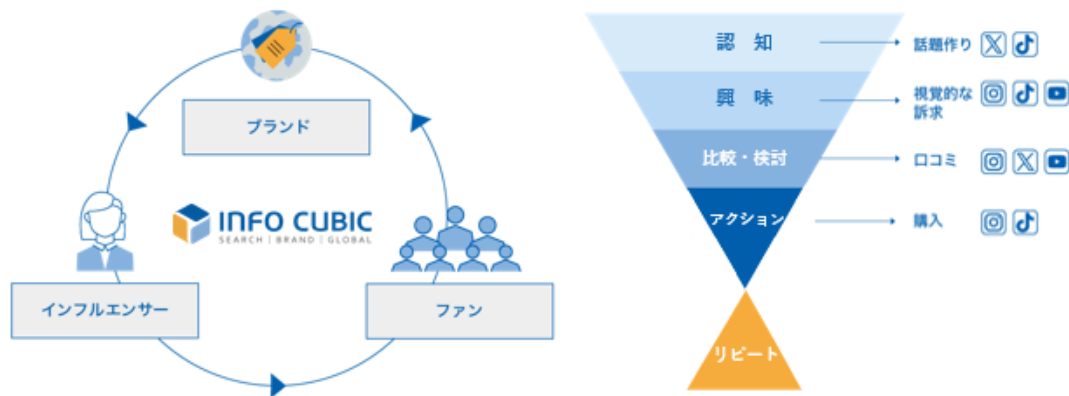


2024年11月7日

## 新サービス「海外インフルエンサーマーケティング」を開始

～ 海外市場への影響力を最大限に引き出すプロモーション支援～

海外向けデジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：梅川万穂、以下 ICJ）は、令和6年11月6日（水）より、「海外インフルエンサーマーケティング」サービスの提供を開始いたしました。



### ▼ ICJの「海外インフルエンサーマーケティング」に関する詳細はこちら

<https://go.infocubic.co.jp/our-solutions/influencer-marketing/>

### サービスの特徴

本サービスでは、1万4,000を超えるインフルエンサーデータを活用し、ブランドと親和性の高いインフルエンサーを厳選してキャスティングを実施。インフルエンサーの発信力を最大限に活かすことで、広告主のニーズに合ったプロモーションを展開いたします。さらに、ICJは各国の消費行動やデジタル事情を考慮した戦略設計に基づき、企業が海外市場で競争力を高め、訪日外国人への訴求も強化できるようサポートします。インフルエンサーの選定からキャンペーンの企画・管理、コンテンツ制作、効果測定に至るまでのプロセスを一貫して提供し、顧客企業の課題解決と売上向上に貢献いたします。

- ・ **人材選定から分析まで**：インフルエンサーの選定から効果測定までのプロセスを一貫してサポートし、企業の効率的なプロモーションをご支援します。
- ・ **コンテンツの制作支援**：海外ユーザーに訴求力の高いコンテンツを制作し、商品やサービスの魅力を効果的に伝えます。
- ・ **多様なSNSでの展開**：各国・地域のSNSの特性や消費パターンに基づき、Instagram、YouTube、TikTok、Xなどブランドに最適なキャンペーンを実施します。

■ ICJの「海外インフルエンサーマーケティング」に関する詳細はこちら

<https://go.infocubic.co.jp/our-solutions/influencer-marketing/>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。新たに「海外インフルエンサーマーケティング」サービスを提供開始いたします。

■ 会社概要

会 社 名：株式会社インフォキュービック・ジャパン

U R L：代表取締役 梅川 万穂

代 表 者：<https://www.infocubic.co.jp/>

本社所在地：2007年1月

設 立：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

事 業 内 容：海外向けデジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

**本件についてのお問い合わせ先**

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail：[marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)