



2024年11月7日

## 海外向け情報発信に役立つホワイトペーパーを無料公開 『SNSを活用したグローバル・コーポレートコミュニケーション ～アカウント運用前に準備する4つのポイント～』

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和6年11月7日（木）に、『SNSを活用したグローバル・コーポレートコミュニケーション～アカウント運用前に準備すべき4つのポイント～』と題した、無料のホワイトペーパーを公開しました。



▼ 以下のURLより、無料でダウンロードしていただけます

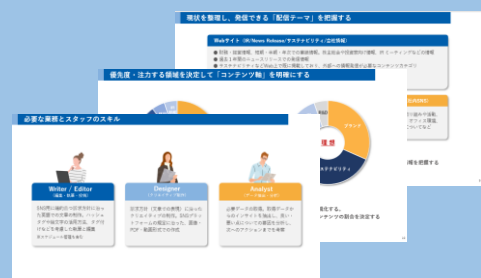
<https://go.infocubic.co.jp/global-sns-communication>

グローバル企業にとって重要なステークホルダーへの情報発信。グローバル・コーポレートコミュニケーションを目的としたSNS運用は、企業の成長と信頼関係構築に向けた戦略的かつ長期的な視点が求められます。本資料では、運用方針や業務体制を構築するうえで”土台固め”となる「事前準備のポイント」を、実際の担当者がわかりやすく整理しました。柔軟で効率的な運用体制を整え、効果的なブランド戦略の基盤を築くために、ぜひ、本資料をお役立てください。

## SNSを活用したグローバル・コーポレートコミュニケーション ～アカウント運用前に準備する4つのポイント～

### 目次

1. SNSを活用した企業の広報活動の課題
2. アカウント運用前に準備すべき4つのポイント
  - ・ アカウントの基本方針の設定
  - ・ 配信テーマとコンテンツ軸の設定
  - ・ 必要な業務と人材を整理
  - ・ 業務プロセスの振り分け
3. 外部に委託する際に必要な考え方



■ 「SNSを活用したグローバル・コーポレートコミュニケーション  
～アカウント運用前に準備する4つのポイント～」

<https://go.infocubic.co.jp/global-sns-communication>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

インハウスで多言語対応が可能であるほか、国や地域に最適な「多言語デジタル広告」、世界的に影響が高まる「SNSマーケティング」、海外ユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」、需要が高まる「インフルエンサーマーケティング」という4つソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会 社 名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン

U R L : <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役 梅川 万穂

本社所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立 : 2007年1月

事 業 内 容 : 海外向けデジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告、海外SNSマーケティング、海外ウェブクリエイティブ)

**本件についてのお問い合わせ先**

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail : [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)