

PRESS RELEASE



コマニー全従業員1,200名で取り組んだ、理想の会議を追求するプロジェクト 会議ガイドライン導入で、成果の出やすい会議を実現

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、「会議」をより効果的に充実したものにするためのプロジェクト「会議の間づくり」を社内で実施し、その成果を発表しました。

本プロジェクトは、会議に対する「予定通り進まない」「発言しづらい」などのネガティブな印象を払拭し、成果が出やすくポジティブな気持ちで参加できる会議の実現を目指し取り組んでいます。調査と施策の導入を行い一定の成果が出ましたので、12月5日にオンラインイベントにて成果発表会を開催いたします。

【プロジェクト概要】

- ・実施期間 2023年6月～2024年11月
- ・実施規模 フェーズ1(経営企画本部約40名)、フェーズ2(全従業員約1,200名)の2回実施
- ・実施内容
 - ①会議の現状調査アンケート (期間 フェーズ1 2023年6月27日～7月11日 回答件数 169件)
(期間 フェーズ2 2024年4月 1日～4月12日 回答件数 1,575件)
 - ②会議ガイドライン制定
 - ③ガイドライン導入後アンケート (期間 フェーズ1 2023年9月11日～9月30日 回答件数 184件)
(期間 フェーズ2 2024年10月1日～10月10日 回答件数 979件)

【プロジェクトの成果】

- ①会議の議題やゴールが明確になり、全員で認識を合わせて会議に臨むようになった。
- ②一部の人だけが話している会議が減り、全員でゴールを達成するという意識が高くなった。
- ③会議の終了時に、決定事項の確認や次回までの各自のアクションが明確になった。
- ④会議の開始時間と終了時間が守られるようになった。

ガイドラインを導入することで、今まで漫然と開催されていた会議に対し問題意識をもって改善しようとする参加者が増加しました。今後も引き続き、効果的な会議の実現に向けて取り組んでまいります。

・会議ガイドライン制定の内容



▲調査から見えた問題点を反映した「会議ガイドライン」



▲簡易版を打ち合わせスペースに設置

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課

TEL: 0761-21-1201 FAX: 0761-24-1901

担当: 木田 E-mail: comany-pr@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



<facebook.com/comany.co.jp>

ガイドライン導入前後で、効果測定のための質問について遵守度を5段階で評価しました。

A horizontal row of 20 empty square boxes, each with a thin black border, intended for children to draw or write in.

議題とゴールが明確になることで、議題に沿って話がスムーズに進むようになり、会話の脱線を防ぎ集中力が向上しました。また事前に情報が共有されることで、自分の意見を用意したり下調べを行ったりする時間が確保でき、積極的に発言する参加者が増加しました。

質問項目	導入前	導入後	差
議題とゴールは明確になっていますか？	3.42	3.65	0.23pt↑ (6.7%↑)

A horizontal row of 20 empty square boxes, each with a thin black border, intended for drawing or writing.

全員が主体性をもって会議に参加することで、他人任せにしない雰囲気ができ、開催側も参加側も心理的安全性が高まる結果となりました。全員が熱意をもってゴールの達成を目指すことで、活発な議論を行うことができ会議の質も上がりました。

質問項目	導入前	導入後	差
ファシリテーターが孤立せず進行できていますか? (全員が積極的に参加している)	3.32	3.49	0.17pt↑ (5.1%↑)
参加者の熱意とエネルギーは同じベクトルを向いていますか?	3.27	3.43	0.16pt↑ (4.9%↑)

決定事項とアクションを明確にすることで、次回までに各自が準備すべきことが明確になり、頭がすっきりした状態で会議を終えることができるようになりました。会議以外の時間でも各自が責任をもって動くので、プロジェクト全体もスムーズに進行できます。解決できなかった事項がある場合も、次回いつ決めるのかという計画を立てることで、不安要素を残さず会議を終えられるようになりました。

質問項目	導入前	導入後	差
会議終了後に、次へのアクションや期限は明確になっていますか？	3.47	3.64	0.17pt↑（4.9%↑）

□ □ □ □ □ □ **5** □

5分前終了について会議の冒頭に認識を合わせることで、終了時間が近づいてくると「あと5分ですね」という声かけが生まれるようになりました。その結果、協力して時間内に結論を出そうという意識が高まり、ゴールを達成できる会議が増加しました。また5分前に終了することにより、次のスケジュールに遅刻することなく余裕をもって参加できるようになりました。

質問項目	導入前	導入後	差
会議を予定時間ぴったりに開始できていますか？	3.81	3.93	0.12pt↑ (3.1%↑)
時間内で終了できていますか？	3.46	3.57	0.11pt↑ (3.2%↑)
ゴールは達成していますか？	3.33	3.52	0.19pt↑ (5.7%↑)

【本件のお問合せ】

ヨマニー株式会社 広報課

TEL : 0761-21-1201 FAX : 0761-24-1901

担当：木田 E-mail：comany-pr@po.comany.co.jp

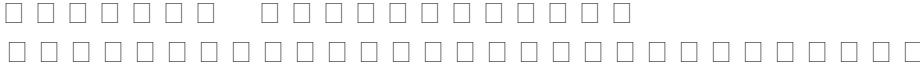


<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp

調査結果を詳しくお伝えするために、オンラインイベントを開催いたします



開催日時 : 2024年12月5日 (木)

11:00~12:00

参加方法 : ZOOMウェビナーによる配信

参加費・定員：無料・先着500名

お申込み方法：お申込みフォームより

お申し込みフォーム▶

https://po-comany-co-jp.zoom.us/webinar/register/WN_tmcB9dbxQWeqAIgrA6OuUw



お申込み期限：12月4日（水）まで



コマニーは2019年4月、世の中にさらなる大きな価値を生み出し、世の中への貢献を大きくするために事業ドメインを「間づくり」へと再定義しました。「間」とは実態そのものではなく、人と人、人と物、人と働く空間など、二つ以上の要素からの関係性であり、間を扱う企業としてこの関係性を追求することこそが、数ある課題解決を図る大きな糸口になると考えています。



間づくり研究所

私たちが行う「間づくり」は関係性を整え、より良い状態にして価値を生み出していくことであり、「すぐれた間」を生成するための空間をはじめとした「間」のソリューション提供を目指します。この「間づくり」という言葉を追求し、実践する母体として2023年4月10日を「よい間の日」と設定し「間づくり研究所」を開所しました。

◆会社概要 (2023年12月31日現在)

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	100百万円
売上高	34,618百万円
従業員数	連結：1,210名 単体：1,146名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに 内装工事

◆コマニーについて

コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるために持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課

TEL : 0761-21-1201 FAX : 0761-24-1901

担当：木田 E-mail：comany-pr@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp