

2025年1月6日

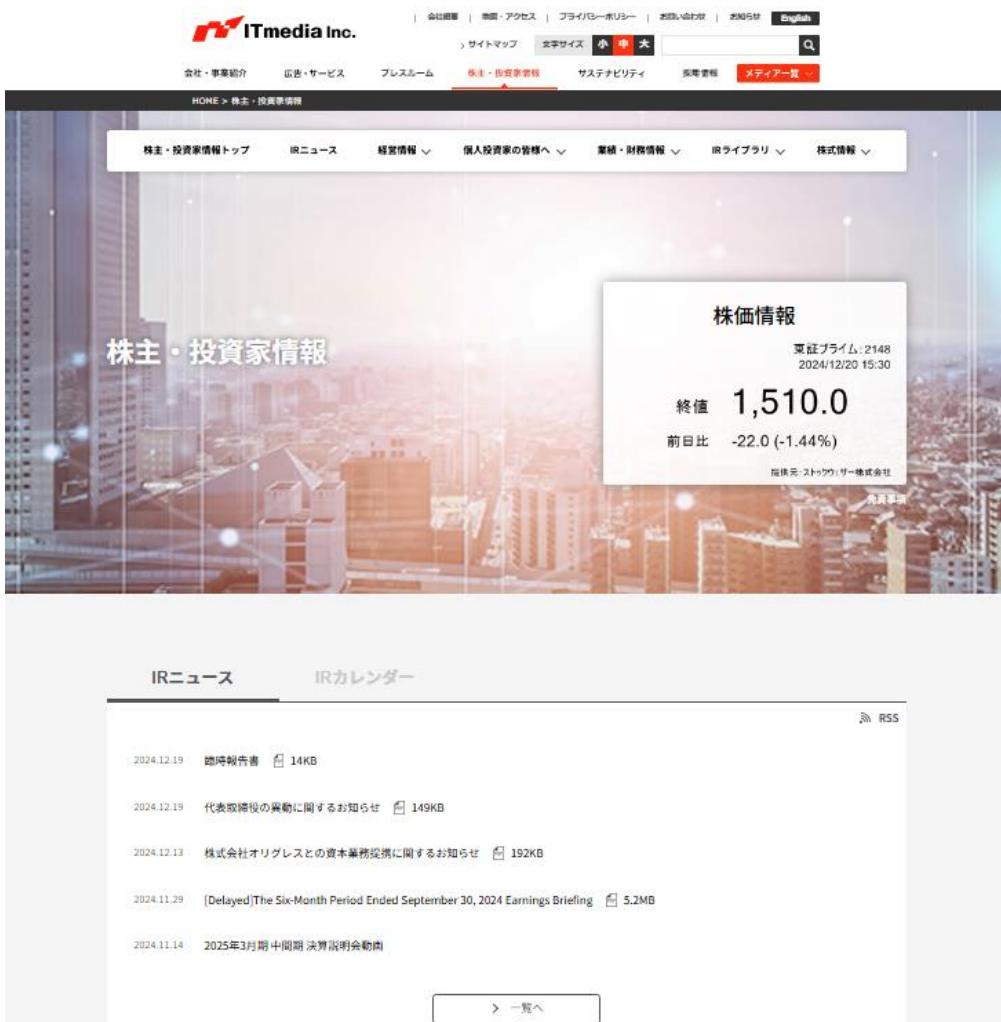
各 位

会 社 名 アイティメディア株式会社
U R L <https://corp.itmedia.co.jp/>
代表取締役社長 兼 CEO 大槻 利樹
(コード番号: 2148 東証プライム)
問合せ先 取締役 CFO 兼 管理本部長 加賀谷 昭大
(TEL 03-5210-5012)

株主・投資家情報サイトリニューアルのお知らせ

アイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大槻利樹、以下アイティメディア）は、株主・投資家の皆様に向けて情報発信を行う「株主・投資家情報サイト」をリニューアルいたしましたので、お知らせいたします。

株主・投資家情報サイト URL : <https://corp.itmedia.co.jp/ir/>



会社概要 | 市場・アクセス | プライバシーポリシー | お問い合わせ | お知らせ | English
サイトマップ | 女性サイズ | 小 中 大 |
会社・事業紹介 | 広告・サービス | ブースルーム | 株主・投資家情報 | サステナビリティ | 会報書類 | メディアセンター |
HOME > 株主・投資家情報
株主・投資家情報トップ | IRニュース | 経営情報 | 個人投資家の皆様へ | 業績・財務情報 | IRライブラリ | 株式情報
株主・投資家情報
2024.12.19 開催報告書 14KB
2024.12.19 代表取締役の異動に関するお知らせ 149KB
2024.12.13 株式会社オリグレスとの資本業務提携に関するお知らせ 192KB
2024.11.29 [Delayed]The Six-Month Period Ended September 30, 2024 Earnings Briefing 5.2MB
2024.11.14 2025年3月期 中間期 決算説明会動画
RSS

・リニューアルの概要

この度のリニューアルでは、株主や投資家の皆様にとってより分かりやすく、情報が探しやすいサイトをコンセプトに、全面的にデザインを刷新しました。個人投資家向けを特に重視し、コンテンツも大幅に拡充、情報発信の強化を図っております。

特にご注目をいただきたい新設コンテンツは以下の通りです。

1. 個人投資家の皆様に向けたコンテンツの新設

従来の株主・投資家情報サイトではお伝えしきれていたかった、アイティメディアの特長や強みについてご理解を深めていただくためのページを設けました。個人投資家の皆様向けに、基本的な事業概要や株主還元情報を分かりやすくご説明しています。

個人投資家の皆様へ URL : <https://corp.itmedia.co.jp/ir/individual/>



よくわかるアイティメディア

アイティメディアをより身近に感じていただけるように、
当社の経営理念や事業の強み、業績等をわかりやすくご説明します。



アイティメディアとは

アイティメディアは、インターネットの黎明期に当たる1999年に創業しています。
当時は誰も取り組んでいなかったオンライン専業でのメディアビジネスをいち早く実現すべく、ソフトバンクの社内ベンチャーとして立ち上りました。
経営理念は「メディアの革新を通じて情報革命を実現し、社会に貢献する」。
新しいメディアの在り方を創出し、テクノロジーの「情報」を発信することで、テクノロジーのもたらす幸せな社会の実現に貢献する企業です。

2. 「トップメッセージ」の新設

当社代表による投資家の皆様に向けたトップメッセージのページを設け、これまでの歩みや事業内容、今後の展望についてご説明しています。

トップメッセージ URL : <https://corp.itmedia.co.jp/ir/about/message/>



当社は、1999年の創業以来、「メディアの革新を通じて情報革命を実現し、社会に貢献する」という経営理念を掲げ、インターネット事業で事業を展開してまいりました。

テクノロジーの歴史の歴史を振り返ると、1940年代に米国で人類最大の発明の一つとされるコンピューターが発明され、その後インターネットが誕生し、1990年代には日本でも本格的な普及を始めます。当時ソフトバンクで出版事業を担当していた私は、大きなパラダイムシフトを目の当たりにし、インターネットに対応した新しいメディアビジネスを生み出すことを志して、アイティメディアを立ち上げました。現在では、国内最大級のオンラインメディア企業として、テクノロジー領域に特化した数多くの専門メディアを運営しています。

インターネットは誕生以降も進化を続ける、スマートフォンやソーシャルメディアの爆発的普及など社会のデジタルシフトをもたらし、大きな潮流として人類社会を驚かにいてきました。これに対して、当社はインターネットに特化したメディアという事業形態を活かしたビジネスモデルの開発への挑戦を続けています。デジタルコンテンツによってテクノロジーの売り手と買い手をエンゲージするリードジェンに始まり、デジタルイベントの開発に成功、スマートフォンやソーシャルメディアの爆発的な普及に対して、新しいメディア「ねどらぼ」を開発し、新たな収益源として確立することができました。子会社の発注ナビ株式会社では、システム開発会社と発注者のマッチングビジネスも広げています。

創業当初は広告モデルが収益の過半を占めていましたが、現在はリードジェンを中心とした顧客獲得型のモデルが過半を占めており、こうしたデジタルならではの多様な収益モデルこそが当社の大きな強みと育えます。

3. 中期目標ページの新設

中期的な業績目標について、その概要と実現のための取り組みをご説明するページを設けました。

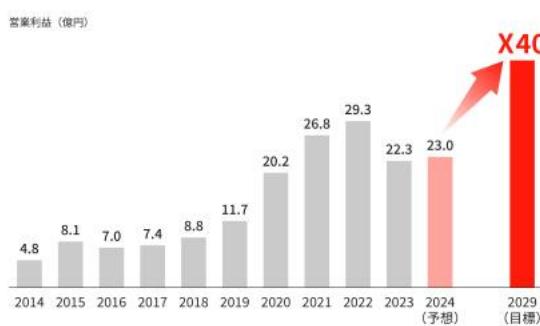
中期目標 URL : <https://corp.itmedia.co.jp/ir/about/mid-term-targets/>



当社は中期経営計画という形式は採っておりませんが、取締役会にて中期的な業績目標を定め、進捗状況の確認・分析を行い、適宜見直しを行っております。これまで、リーマンショックからのV字回復を企図した「2015年度営業利益6億円：Beyond6（ビヨンドシックス）」に続き、新たな収益モデル開発の成果を出す「2020年度営業利益20億円：W20（ダブルトゥエンティ）」を達成できました。

最新の中期目標「X40（エックスフォーティ）」においては、2029年度営業利益40億円の到達に向けて、さらなるメディア力の拡大と収益モデルの強化に取り組み、中長期的な成長を実現とともに、資金の活用および株主・投資家の皆様への利益還元を強化いたします。

「X40」 2029年度 営業利益40億円達成を目指します



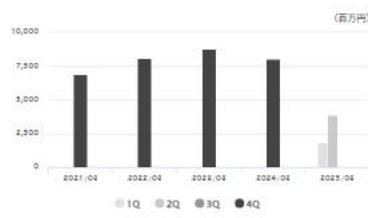
4. 業績・財務状況に関する情報の拡充

業績・財務状況のページを設け、当社の業績サマリーをより分かりやすくご覧いただけるようになりました。

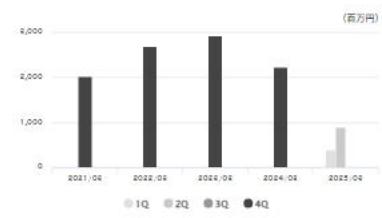
経営成績 URL : <https://corp.itmedia.co.jp/ir/financial/performance/>



連結売上収益



連結営業利益



その他のコンテンツについても、サイトの使いやすさと分かりやすさに重点をおき、リニューアルを実施しております。

今後においては、海外投資家に向けた情報発信強化を目的に、英語でのIRサイトの新設も予定しております。

アイティメディアは今後も、株主・投資家情報サイトを株主や投資家の皆様との重要なコミュニケーションツールの一つと捉えており、企業価値向上を目的とした情報拡充に努めてまいります。

以上