



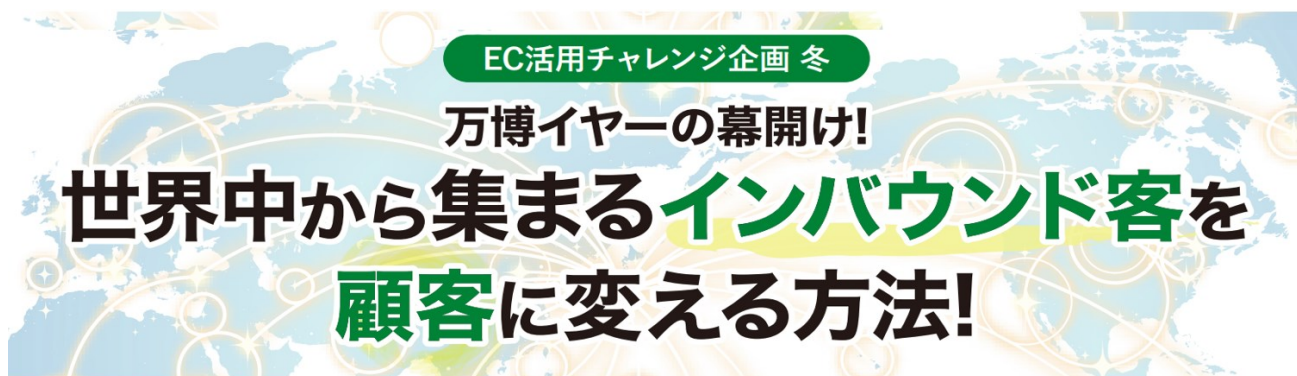
PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2025年1月23日

【セミナー登壇のお知らせ】1月28日開催

『万博イヤーの幕開け！世界中から集まるインバウンド客を顧客に変える方法』



海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和7年1月28日(火) 13:30 より開催される独立法人 中小企業基盤整備機構主催『万博イヤーの幕開け！世界中から集まるインバウンド客を顧客に変える方法』に登壇することを、お知らせいたします。

参加申し込み： <https://go.infocubic.co.jp/dqlp5m0000002847.html>

13:30	Part 1 基調セミナー	登壇 株式会社インフォキュービック・ジャパン
	万博イヤーにおけるインバウンドの期待値とターゲット戦略	
	<ul style="list-style-type: none">● 訪日観光市場のトレンド● インバウンド消費動向と顧客の特徴● 旅マエ、旅ナカでのインバウンドターゲット戦略	特典 サービス利用開始時にかかる初期費用0円 (利用するサービスによって金額は異なります)
14:15		
14:15	Part 2 自社サイト活用編	登壇 ECマインド株式会社
	BASE・STORES活用で実現！ インバウンド対応の第一歩	 
	<ul style="list-style-type: none">● 簡単スタート：BASE・STORESの基本機能と費用について● 多言語対応とグローバル決済の導入、海外向け配送の設定と注意点● SNSと連携したインバウンド集客アイデア	特典 TOPページ制作費20%OFF（新規出店に限る）
14:50		
14:50	Part 3 モール活用編	登壇 イーベイ・ジャパン株式会社
	訪日で知り、eBayで購入—旅アト消費のポテンシャル—	 
	<ul style="list-style-type: none">● 実はポテンシャルあり？世界で求められる日本の製品！● eBayを活用したテストマーケティングのすすめ	特典 eBayロゴ入り梱包テープを30社に進呈 (eBayアカウント所有が条件)
15:25		
(休憩)		
15:30	Part 4 AI活用ワークショップ	登壇 中小機構 中小企業アドバイザー
	スマホでも簡単に！生成AIを活用して異文化顧客向けのコンセプト立案、SNS投稿のコンテンツ作成にチャレンジしてみよう！	
	<ul style="list-style-type: none">● 生成AI×EC活用の基礎と、現場での活用最前線● 観光客向け「お土産商品」「期間限定プロモーション」の提案文、ターゲット顧客に響くキャッチフレーズ生成を体験！	
16:10		

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：吉田
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp
Tel: 03-6380-2807



万博イヤーの幕開け！ 『世界中から集まるインバウンド客を顧客に変える方法！』

日本が世界に発信する舞台となる大阪・関西万博。2025年は、世界中の国や地域からこれまで以上の訪問客が期待できます。関西地域はもちろんのこと、日本全国の中小企業の皆様にとっても新たなインバウンド需要を生み出す絶好の機会です。2025年の新たな挑戦を応援する本イベントで、「訪日観光市場のトレンド」「インバウンド消費動向と顧客の特徴」「旅マエ、旅ナカでのインバウンドターゲット戦略」といった切り口で、インバウンドの期待値とターゲット戦略についての最新情報をお届けします。ぜひ、奮ってご参加ください！

- 日時：2025年1月28日（火）13:30～16:10
- 受講方法：オンライン開催
- 参加費：無料
- 申込方法：<https://go.infocubic.co.jp/dq1p5m0000002847.html>
- 申込期限：2025年1月27日（月）正午まで
- 弊社 登壇者：マーケティングディレクター 斎藤 広樹
- こんな方におすすめ
 - ・インバウンド需要をチャンスに変えたい
 - ・越境ECに興味はあるが、国内向けサイトをもっと活用したい
 - ・モール（eBay）の知名度を活用したい
 - ・EC業務にも生成AIを使って効率化したい

【講師プロフィール】

2012年インフォキュービック・ジャパンに入社。県や地方自治体主催の大型インバウンドプロモーションや、BtoB大企業などのブランドプロモーションなどを数多く担当。

ビジネスプロデュース本部 アカウントマネジメント局
第2アカウント部 マーケティングディレクター 斎藤広樹



■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

当社はインハウスで多言語対応が可能であり、各国や地域ごとの特性に応じた「多言語デジタル広告」、世界的に重要性が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ユーザー視点を起点にユーザー体験を最適化を実現する「デジタルコンテンツ制作」を展開。2024年11月からは新たに「海外インフルエンサーマーケティング」サービスを加えた4つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン (<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 梅川 万穂

事業内容：海外デジタルマーケティング総合支援

（海外デジタル広告、海外SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング支援）

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail：marketing_dept@infocubic.co.jp