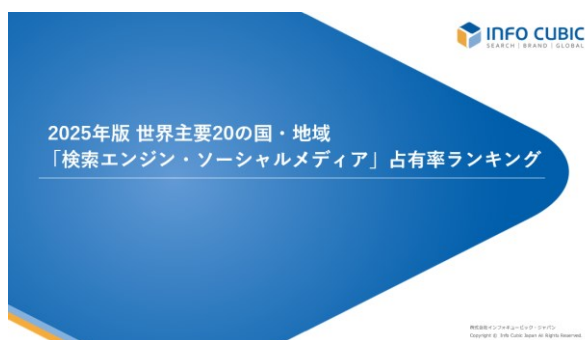




2025年4月8日

『2025年 世界主要20の国・地域の検索エンジン・ソーシャルメディア デジタル占有率ランキング』 最新ホワイトペーパーを無料公開！

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い1,300社以上の支援実績を持つ、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和7年4月8日(火)に『**2025年版 世界主要20の国や地域「検索エンジン・ソーシャルメディア」占有率ランキング**』と題した、無料のホワイトペーパーを公開しました。



世界主要20の国・地域「検索エンジン市場シェアランキング」※2025年2月時点										
国・地域	中国	韓国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	フィリピン	ベトナム
検索エンジン	93.5%	47.1%	77.7%	95.2%	97.1%	93.0%	94.5%	93.2%	91.3%	94.4%
ソーシャルメディア	39.7%	45.0%	14.9%	4.8%	1.8%	3.8%	3.0%	2.2%	5.8%	4.2%
検索エンジン	9.1%	4.3%	6.9%	3.6%	1.0%	1.2%	1.3%	2.0%	2.5%	0.7%
国・地域	イギリス	ドイツ	フランス	イタリア	スペイン	ロシア	アメリカ	カナダ	オーストラリア	日本
検索エンジン	93.4%	88.9%	87.8%	93.1%	95.4%	74.1%	87.3%	89.8%	92.5%	88.2%
ソーシャルメディア	4.1%	6.6%	5.6%	3.9%	3.1%	24.7%	7.5%	6.8%	5.5%	9.5%
検索エンジン	1.3%	2.4%	2.0%	1.4%	0.8%	0.9%	2.7%	2.0%	1.0%	8.5%

▼ 以下のURLより、無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/digital-share-2025/press>

2025年のデジタル戦略に欠かせない”世界市場”の今がわかる！

ターゲット国・地域で実際に利用されている検索エンジンやソーシャルメディアを把握することは、海外市場で成功するための第一歩です。各国・地域ごとにローカライズされた独自のデジタルメディアが、どのように市場シェアを獲得しているのかを、最新のランキング形式で分かりやすくまとめました。2025年、海外進出や現地市場へのアプローチを検討される方、またグローバルな視点でデジタル戦略を考察する際に、ぜひ本資料をご活用ください。

2025年 世界主要20の国・地域の 「検索エンジン・ソーシャルメディア」デジタル占有率ランキング

目次

- ◆ 海外で主要な検索エンジン＆ソーシャルメディア
- ◆ 検索エンジン市場シェアランキング
- ◆ ソーシャルメディア利用率ランキング



■ 2025年 世界主要20の国・地域の

「検索エンジン・ソーシャルメディア」 デジタル占有率ランキング

<https://go.infocubic.co.jp/digital-share-2025/press>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

当社はインハウスで多言語対応が可能であり、各国や地域ごとの特性に応じた「多言語デジタル広告」、世界的に重要性が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ユーザー視点を起点にユーザー体験を最適化を実現する「デジタルコンテンツ制作」を展開。2024年11月からは新たに「海外インフルエンサーマーケティング」サービスを加えた4つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会 社 名：株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者：代表取締役 梅川 万穂

本社所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立：2007年1月

事 業 内 容：海外向けデジタルマーケティング総合支援

（海外デジタル広告、海外SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング支援）

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail： marketing_dept@infocubic.co.jp