

このお知らせを受け取った方のみのスペシャルインビテーション！



DATA4cs
D4c Group

データアナリティクスカンファレンス
DATA ANALYTICS
CONFERENCE 2025

第6回開催テーマ

鉄道グループ×データ活用による未来戦略
～大手2社が語るAI/DXの現在と今後～

鉄道事業だけでなく多岐にわたる事業領域で先進的な取り組みをされている
大手鉄道グループ会社2社よりゲストをお招きし、パネルディスカッションを行います！
懇親会では、ご参加者企業の皆様、第一線で活躍するデータサイエンティスト
との交流もでき、参加者同士のネットワークも広がります。

日程

2025.5.27 TUE.

※ 18:30 開始 ※ 途中退席OK
(18:15受付/2時間程度)

プログラム

・パネルディスカッション

*詳細は宛名面をご確認ください。

・懇親会

※立食ビュッフェをお楽しみください。

場所

グレイドパーク表参道

東京都港区北青山3-5-14
青山鈴木硝子ビルB1F

東京メトロ各線 表参道駅 A3番出口より徒歩2分

参加費
無料
1社につき
2名様まで

■お名刺をご持参ください

※当日受付にて名刺を1枚頂戴致します。
また、多くの企業様にご参加されますのでお名刺
を多めにご持参いただけますと幸いです。

お席には限りがございますので、ぜひお早めにお申し込みください。

本会は業界・職種を超えたDX推進の情報交換を
目的としております。美味しいお食事やお飲物と一緒に
DXの未来について語り合いましょう！

お申込みは
こちらから



▼開催イメージ(昨年の様子)



パネルディスカッション

パネラーへの質疑応答

懇親会

P A N E L
DISCUSSION

第6回開催テーマ

2025.5.27 TUE.
参加費 無料

1社につき2名様まで
東京会場

鉄道グループ×データ活用による未来戦略 ～大手2社が語る AI/DXの現在と今後～



小林 健太郎 様
九州旅客鉄道株式会社
総合企画本部
デジタル変革推進部
担当課長



盛江 佳史 様
近鉄グループホールディングス
株式会社
総合政策部デジタル推進室
データ・AI活用チーム 課長

鉄道事業を中核としつつ、小売、流通、不動産、ホテル、観光など多岐にわたる事業を展開する大手鉄道会社。そのグループ全体でのデータ活用の現状と未来について、2社のキーパーソンが対談形式で徹底的に議論します。DXの取り組み、マーケティング活用、事業間シナジーの創出など、データの可能性を深く掘り下げます。

鉄道業界に留まらずマーケティングや業務効率化における最新のデータ戦略を学び、今後のビジネスのヒントを得る貴重な機会をお見逃しなく！

ファシリテーター 坂本 唯史 株式会社データフォーシーズ 取締役執行役員副社長

■ 前回参加者の声

昨日はおもてなしいただき御礼申し上げます。当方としても有意義な時間を過ごすことができました。
弊社とは変わらずお付き合いいただけますと幸甚でございます。
(アパレル／マーケティング部門)

パネルディスカッションや懇親会を通じて、多くの方、いろいろなお話をさせていただき、非常に参考になりました。
(通信／経営戦略部門)

パネルディスカッションやその後の歓談で、データ活用の未来について事例のご紹介やご意見をいただき、改めてデータ活用の重要性を認識いたしました。
(不動産／経営企画部門)

データ利活用・DX推進の第一線で活躍されている方々とのセッションに同席することができ、パネルディスカッション・懇親会含め大変貴重な機会でした。皆さまからお伺いしたお話を早速社内を持ち帰りフィードバックしたところです。今後の施策検討の参考にしていきたいと思います。(総合商社／DX部門)

