

## タイトル

株式会社パルマ、屋内型トランクルームブランド「キーピット」における『ウルトラマン限定ステッカー プレゼント！【ウルトラマン推し物件】キャンペーン』を開始

## サブタイトル

ウルトラマンとのコラボによる新たな販促企画で、ブランド認知度および利用促進をさらに加速

## 概要

株式会社パルマ（東証スタンダード上場 No. 3461）は、同社が運営する屋内型トランクルームブランド「キーピット」において、ウルトラマンを活用した新たな販促企画『ウルトラマン限定ステッカー プレゼント！【ウルトラマン推し物件】キャンペーン』を2025年4月11日より開始しました。キャンペーン対象は、キーピットブランドの推奨物件8施設にご契約いただいた先着30名様に、人気のウルトラヒーロー12種類の限定ステッカーをセットでプレゼントいたします。

# トランクルームの<sup>キーピット</sup>Keepit 推し物件キャンペーン

## ウルトラマン<sup>限定</sup> オリジナルステッカーセット



期間中に対象物件をご契約した  
先着**30**名様に**プレゼント！**

実施期間：2025年4月30日（水）まで

## 1. キャンペーン背景

株式会社パルマは、都市部の限られた収納スペースのニーズに応えるため、「キーピット」ブランドの浸透と利用促進に努めてまいりました。過去の【ウルトラंक】キャンペーン（2025年2月～3月）において、“推し”のウルトラマンや怪獣のリポスト企画を通じ700件以上のリポストおよび400件以上の新規フォロワーの獲得という成果を収め、当ブランドの認知拡大に寄与しました。

## 2. 今回のキャンペーン内容

今回の『ウルトラマン限定ステッカー プレゼント！【ウルトラंक推し物件】キャンペーン』は、下記の内容で実施されます。

- キャンペーン概要：  
ウルトラマンをはじめとする人気ヒーローの「ウルトラマン限定ステッカー」12種類を制作。  
キーピットが厳選した【ウルトラंक推し物件】8施設に2025年4月11日～4月30日までにご契約いただいたお客様の中から、先着30名様に限り、12種類がセットになったステッカーをプレゼントいたします。
- 【ウルトラंक推し物件】一覧：
  - 東京23区：
    - ・キーピット江東北砂
    - ・キーピット駒沢深沢
    - ・キーピット下井草
    - ・キーピット練馬高松
  - 東京都下：
    - ・キーピット稲城
  - 神奈川県：
    - ・キーピットあざみ野
    - ・キーピットたまプラーザ
    - ・キーピット湘南台

## 3. キャンペーンの目的と今後の展開

今回の販促企画は、ウルトラマンという人気コンテンツを通じ、ウルトラマンファンおよびトランクルーム利用希望者とのコミュニケーションを深め、キーピットブランドならびに当社サービスの認知度向上と利用促進を図ることを目的としています。今後もウルトラंक企画を継続的に展開することで、都市部の収納ニーズに応え、利用者のライフスタイルに寄与するサービスのさらなる充実を目指してまいります。

## 会社概要

商号：株式会社パルマ

所在地：東京都千代田区麹町4-5-20 KSビル5階

代表取締役社長：木村 純一

資本金：600百万円（2025年3月31日時点）

上場市場：東証スタンダード No.3461

事業内容：セルフストレージ事業向けビジネスソリューションプロバイダー

コーポレートサイト：<https://www.palma.jp/>

キーピット ブランドサイト：<https://keep-it.jp/>

キーピット公式「X」：[https://x.com/keep\\_it\\_ultrank](https://x.com/keep_it_ultrank)