



2025年4月18日

訪日外国人の“手ぶら観光”を後押しする新サービス「Travel Light」 日本電気株式会社様×インフォキュービック・ジャパンによる 海外プロモーションの取り組みを公開！

海外向けデジタルマーケティングの総合支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、日本電気株式会社様が実施したインバウンド向け新サービス「Travel Light（トラベルライト）」の海外プロモーション施策をご支援いたしました。この度、令和7年4月18日（金）に本プロジェクトに関する事例インタビュー記事を公開しましたので、お知らせいたします。



▼ 制作事例インタビュー | 日本電気株式会社様

<https://go.infocubic.co.jp/case-studies/nec/press>

■ 経緯

ホテルのプリチェックインと空港からホテルまでの手荷物の当日配送を組み合わせたサービス「Travel Light（トラベルライト）」のローンチを控えた日本電気株式会社様。旅マエの訪日外国人向けプロモーションの実施にあたり、グローバルな広告配信をサポートするパートナーを探し、複数社を比較されたうえでインフォキュービック・ジャパンをパートナーとして選んでいただきました。

■ 成果

ターゲット仮説はミドル富裕層、荷物の多い長期旅行者やファミリー層であるものの、サービスローンチ前で明確ではないため、具体的な国や媒体を絞らず、YouTube動画、Facebook/Instagram、Googleサーチ、インフルエンサー動画など複合的な広告配信を展開。YouTube動画は610万視聴、Facebook/Instagram広告は4,900万インプレッション、GoogleサーチはCTR10%を実現。また、外国人インフルエンサーの配信動画には約4,000件以上の“いいね”が付くなど、想定値を上回る結果となり、Travel Lightの認知訴求に貢献いたしました。

■ 事例インタビュー | 日本電気株式会社様

<https://go.infocubic.co.jp/case-studies/nec/press>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

当社はインハウスで多言語対応が可能であり、各国や地域ごとの特性に応じた「多言語デジタル広告」、世界的に重要性が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ユーザー視点を起点にユーザー体験を最適化を実現する「デジタルコンテンツ制作」を展開。2024年11月からは新たに「海外インフルエンサーマーケティング」サービスを加えた4つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会 社 名：株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者：代表取締役 梅川 万穂

本社所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立：2007年1月

事 業 内 容：海外向けデジタルマーケティング総合支援

（海外デジタル広告、海外SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング支援）

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail: marketing_dept@infocubic.co.jp