

## Press Release

2025 年 5 月 28 日

自動車補修用 TEROSON および LOCTITE 技術を公開

### ヘンケルジャパン、第 38 回オートサービスショー2025 にて 最新の補修／構造用接着剤およびシームシーリングを展示

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のジェネラルマニュファクチャリング & メンテナンス事業部は、2025 年 6 月 19 日～21 日東京ビッグサイトにて開催される「第 38 回オートサービスショー2025」に出展します。高強度で耐衝撃性に優れる構造用接着剤「TEROSON EP 5075 SB」を展示、さざ波形状などの OEM 形状を再現可能なシームシーリング「TEROSON MS 9320 SF」の実演の他、最新の TEROSON(テロソン)および LOCTITE(ロックタイト)自動車補修技術を公開します。

#### 展示製品

##### ■ 構造用接着剤 TEROSON EP 5075 SB

高強度で耐衝撃性に優れる構造用接着剤です。特殊強化樹脂を配合した 2 液エポキシ系接着剤で、低温～高温まで最高水準の耐衝撃性を発揮します。硬化後に色が変わり、硬化状況の視認性が向上します。またスパーサービーズ配合により過度な圧着による接着不良を防ぎます。



##### ■ 【実演有】シームシーリング

##### TEROSON MS 9320 SF

変成シリコンを主剤とするイソシアネートフリー・シリコンフリー・塩化ビニルフリーのシームシーリング剤です。さざ波形状などの OEM 形状を再現できます。細い幅から太い幅まで調整が可能です。



##### ■ 鈑金補修用接着剤 TEROSON EP 5020 TR

自動車のボディーパネル補修用に開発された TEROSON 独自の 2 液エポキシ系接着剤です。TEROSON EP 5020 TR を使った「コールドリペア工法」は、従来のはんだ盛り鈑金に代わる画期的な技術です。裸火を扱うことなく、アルミも鋼板も補修できます。

**LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUEUNE**

**Ceresit**



## ■ プラスチック補修用接着剤 TEROSON PU 9225 / PU 9225 SF

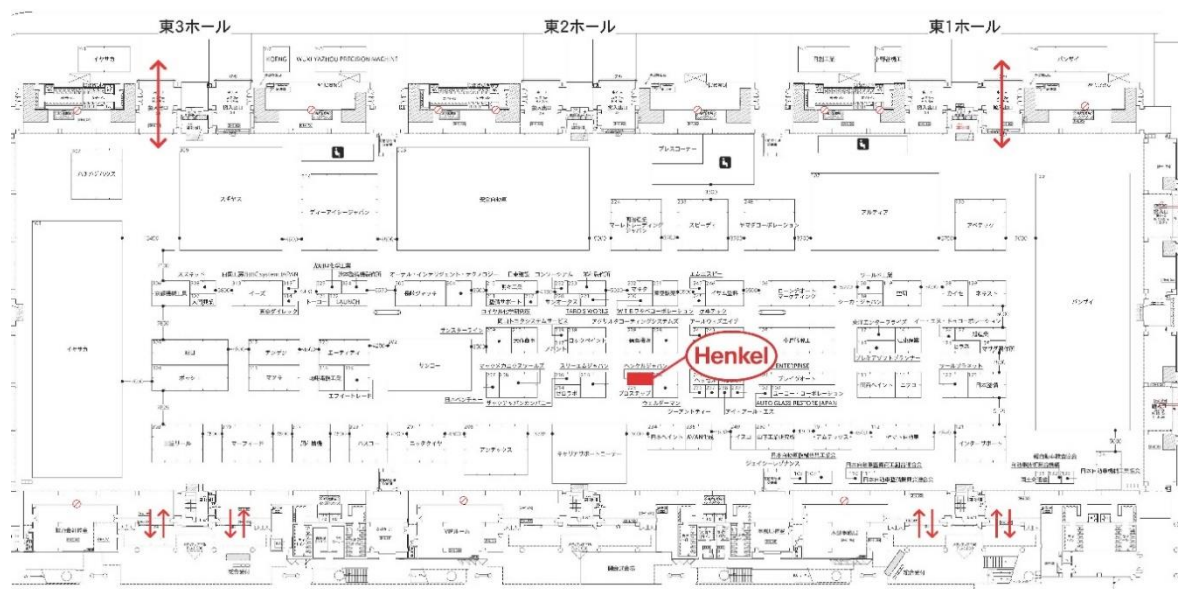
速硬化性の 2 液混合補修用接着剤です。塗装可能なプラスチック部品の補修にお使いいただけます。特に、バンパー、スポイラー、エプロンなどの小さな破損(キズ、割れ、穴)に最適です。

## ■ ハイブリッド構造用接着剤 LOCTITE HY 4070

スピードと強度を兼ね備えた補修用ハイブリッド構造用接着剤です。大きな隙間箇所への充填が可能のため、幅広い補修箇所に対応します。金属・プラスチック・ゴム・木材・皮など、様々な材質への優れた接着性があり、作業効率改善の可能性を拡大します。

## ヘンケルジャパンブース詳細

### ■ ヘンケルジャパンブース番号:227(東 2 ホール)



## 展示会概要

名称: 第 38 回オートサービスショー2025 【The 38th AUTO SERVICE SHOW 2025】

<https://www.jasea.org/autoservice/>

会場: 東京ビッグサイト[東京国際展示場]東 1・2・3 ホール及び屋外

<https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

会期: 2025 年 6 月 19 日(木)~21 日(土) 10:00~17:00 (最終日のみ 16:00 終了)

入場には Web 事前登録が必要です。Web 事前登録は[こちら](#)。

来場者証は A4 サイズにてプリントアウトして持参ください。

登録がない場合、入場料 一般:1,500 円、学生:500 円、中学生以下:無料(消費税込)

主催: 一般社団法人日本自動車機械工具協会

概要: 昭和 23 年に第 1 回「自動車整備用機械工具実演展示会」を開催し、その後昭和 48 年から名称を「オートサービスショー」に変更。現在は東京ビッグサイト(東京国際展示場)において国内外より各種自動車整備検査用機器を一堂に集めて隔年で開催し、新製品の開発成果を披露するとともに優良な機器の普及に努めています。

## ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ（接着技術）事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2024 度の売上高は 216 億ユーロを超え、営業利益はおよそ 31 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 47,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら [www.henkel.com](http://www.henkel.com) をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: [www.henkel.co.jp](http://www.henkel.co.jp)

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: [www.henkel-adhesives.com/jp](http://www.henkel-adhesives.com/jp)

ヘンケルジャパン Facebook: [www.facebook.com/HenkelJapan](https://www.facebook.com/HenkelJapan)

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: [www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies](https://www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies)

ー本件に関するお問合せ先ー

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門 マーケティングコミュニケーション  
清 晴世

Email: [haruyo.sei@henkel.com](mailto:haruyo.sei@henkel.com)