

「歯と口の健康週間」に新習慣を。
パールホワイトプロから“ベルガモット&ミント”新登場
抽選で 50 名様に当たるキャンペーンを開催！

株式会社美健コーポレーション（本社：東京都中央区 代表：中島健太郎）は、厚生労働省・文部科学省・日本歯科医師会が推進する「歯と口の健康週間」（2025年6月4日～10日）に合わせて、新フレーバー「ベルガモット&ミント」のホワイトニング歯磨き粉の登場を記念したプレゼントキャンペーンを開催いたします。

本キャンペーンでは、抽選で 50 名様に、人気の薬用ホワイトニング歯磨き粉「パールホワイトプロシャイン ベルガモット&ミント（40g）」と、ホワイトニング専用歯ブラシのセットをプレゼントいたします。



■キャンペーン概要

キャンペーン名：「歯と口の健康週間」記念 プレゼントキャンペーン

応募期間：2025年6月2日（月）～6月13日（金）

当選者数：抽選で合計 50 名様

賞品内容：薬用パールホワイトプロシャイン BM（ベルガモット&ミント 40g）／ホワイトニング専用歯ブラシ

■応募方法

○公式 Instagram: <https://www.instagram.com/pearlwhiteproex/>

1. パールホワイト公式アカウント（@pearlwhiteproex）をフォロー

2. 対象投稿に「いいね」で応募完了

＼当選確率アップのチャンス！／

✓ 対象投稿にコメント（「あなたが歯磨き時に欠かせないアイテム」をぜひ教えてください）

✓ 対象投稿のシェア・リポストでさらに応募確率アップ！

■新製品について

今回登場する新フレーバー「ベルガモット＆ミント」は、さわやかな柑橘系の香りと清涼感あるミントのバランスが特長。毎日の歯磨きを心地よく、そして楽しみに変える1本です。ホワイトニングケアをしながら、お口の中からリフレッシュしていただけます。

■企業メッセージ

「歯と口の健康」は、全身の健康にも密接に関わる大切なテーマです。今回のキャンペーンを通じて、皆さんにご自身のオーラルケアを見直すきっかけとなれば幸いです。この機会にぜひ、新しいフレーバーとともに、パールホワイトのホワイトニングケアをお試しください。

■注意事項

- * アカウントが非公開の場合、抽選対象外となります。
- * プレゼントの発送は日本国内に限ります。
- * 商品の返品・交換はお受けしておりません。
- * 転売目的での応募はご遠慮ください。
- * 個人情報は賞品発送以外の目的では使用いたしません。

薬用パールホワイトプロについて

○2010年の事業開始以来、シリーズ累計販売 5,000,000本および全国のドラッグストア、バラエティショップ、GMSなど国内累計取扱店舗が10,000店（2022年10月31日時点）を突破（自社調査）

○全国バラエティショップ・ドラッグストアでも購入可能

■『薬用パールホワイトプロ』シリーズ取り扱い店舗

※こちらは、ベルガモット＆ミントの取扱店舗とは異なります。

ウエルシア薬局、Loft、東急ハンズ、AINズ&トルペ、サツドラ、クリエイトSD、ZAGZAG、イトーヨーカ堂、VILLAGE/VANGUARD、コクミンドラッグ、サンドラッグ、スーパードラッグひまわり、全国バラエティショップ・ドラッグストア、他 オンライン：楽天市場（公式ショップ）、Amazon（公式ストア）、Biken mall（公式LP）、他

■会社概要

社名：株式会社美健コーポレーション

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-18 銀ビル2F

代表者：代表取締役 中島健太郎

設立：2010年12月

資本金：20,000,000円

事業概要：デンタルケア・化粧品・健康商品の商品開発・製造、小売り・卸販売、通信販売他

【本件に関する問い合わせ】

メールアドレス：media@biken-corp.com

コーポレートサイト：<https://biken-corp.com/>