



2025年6月6日

海外マーケティング担当者の悩みに応える！

「海外インフルエンサーマーケティング入門」ガイドを無料公開

～市場動向から実践ステップ、運用体制までを一冊に～

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い、1,300社以上の支援実績を持つ株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和7年6月6日(金)に『海外向けインフルエンサーマーケティング入門～市場規模・5つの実践ステップ・運用体制のポイント～』と題した無料ホワイトペーパーを公開しました。



世界のインフルエンサー広告支出（2025年）

国・地域	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	2031年	2032年	2033年	2034年	2035年
アメリカ	\$1,100	\$1,200	\$1,300	\$1,400	\$1,500	\$1,600	\$1,700	\$1,800	\$1,900	\$2,000	\$2,100	\$2,200
中国	\$800	\$850	\$900	\$950	\$1,000	\$1,050	\$1,100	\$1,150	\$1,200	\$1,250	\$1,300	\$1,350
インド	\$500	\$550	\$600	\$650	\$700	\$750	\$800	\$850	\$900	\$950	\$1,000	\$1,050
日本	\$300	\$350	\$400	\$450	\$500	\$550	\$600	\$650	\$700	\$750	\$800	\$850
韓国	\$200	\$250	\$300	\$350	\$400	\$450	\$500	\$550	\$600	\$650	\$700	\$750
タイ	\$150	\$180	\$210	\$240	\$270	\$300	\$330	\$360	\$390	\$420	\$450	\$480
インドネシア	\$100	\$120	\$140	\$160	\$180	\$200	\$220	\$240	\$260	\$280	\$300	\$320
ブラジル	\$80	\$90	\$100	\$110	\$120	\$130	\$140	\$150	\$160	\$170	\$180	\$190
フランス	\$70	\$80	\$90	\$100	\$110	\$120	\$130	\$140	\$150	\$160	\$170	\$180
ドイツ	\$60	\$70	\$80	\$90	\$100	\$110	\$120	\$130	\$140	\$150	\$160	\$170
イタリア	\$50	\$60	\$70	\$80	\$90	\$100	\$110	\$120	\$130	\$140	\$150	\$160
スペイン	\$40	\$50	\$60	\$70	\$80	\$90	\$100	\$110	\$120	\$130	\$140	\$150
ロシア	\$30	\$40	\$50	\$60	\$70	\$80	\$90	\$100	\$110	\$120	\$130	\$140
オーストラリア	\$20	\$25	\$30	\$35	\$40	\$45	\$50	\$55	\$60	\$65	\$70	\$75
ニュージーランド	\$10	\$12	\$14	\$16	\$18	\$20	\$22	\$24	\$26	\$28	\$30	\$32
南アフリカ	\$5	\$6	\$7	\$8	\$9	\$10	\$11	\$12	\$13	\$14	\$15	\$16
中東	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8	\$9	\$10	\$11	\$12	\$13	\$14	\$15
東南アジア	\$3	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8	\$9	\$10	\$11	\$12	\$13	\$14
南米	\$2	\$3	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8	\$9	\$10	\$11	\$12	\$13
アフリカ	\$1	\$2	\$3	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8	\$9	\$10	\$11	\$12
オセアニア	\$1	\$2	\$3	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8	\$9	\$10	\$11	\$12



▼ 以下のURLより、無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/global-influencer-marketing-basic/press>

KPI設定・インフルエンサー選定、チャネル設計、海外の法規制まで――

本資料では、拡大するグローバル市場における最新の市場動向や、施策設計に欠かせない5つの実践ステップ（目的設計、ターゲット設定、チャネル選定、インフルエンサー選定、規制対応）をわかりやすく解説。さらに、自社運用・プラットフォーム活用・代理店利用など、運用体制の比較情報までを一冊に凝縮。これから海外向けにインフルエンサー施策を始めたい方、インフルエンサーマーケティングの基礎を体系的に学びたい方に最適な資料です。

海外向けインフルエンサーマーケティング入門 ～市場規模・5つの実践ステップ・運用体制のポイント～

【目次】

- ◆ 世界のインフルエンサーマーケティング最新市場動向
- ◆ 海外向けインフルエンサーマーケティング実践：5ステップ
 - ・ 目的・KPIの明確化
 - ・ ターゲット設定
 - ・ チャネル選定
 - ・ インフルエンサー選定
 - ・ ステルスマーケティング規制
- ◆ 運用体制とメリット・デメリット



■ 「海外向けインフルエンサーマーケティング入門」 無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/global-influencer-marketing-basic/press>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービスはこちら

<https://www.infocubic.co.jp/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

当社はインハウスで多言語対応が可能であり、各国や地域ごとの特性に応じた「多言語デジタル広告」、世界的に重要性が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ユーザー視点を起点にユーザー体験を最適化を実現する「デジタルコンテンツ制作」を展開。2024年11月からは新たに「海外インフルエンサーマーケティング」サービスを加えた4つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会 社 名：株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者：代表取締役 梅川 万穂

本社所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立：2007年1月

事 業 内 容：海外向けデジタルマーケティング総合支援

（海外デジタル広告、海外SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング支援）

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail：marketing_dept@infocubic.co.jp