

## 夏イベントに“ひとネタ”プラス - 『アクアリウム AR』 提供開始

～ 商業施設や観光地の集客に！初導入でも安心して試せるパッケージプラン ～

株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：岡田 泰宏、以下「当社」）は、現実空間に重なるように様々な海の生き物が登場する、夏にぴったりの AR コンテンツ『アクアリウム AR』の提供を開始いたします。（販売開始日：2025 年 6 月 16 日）

商業施設や観光地など、屋内外あらゆるスペースで展開可能な本コンテンツは、広い空間がなくても、ポスターを設置するだけで体験を提供できます。余った予算の活用や新しい集客施策のトライアルをお考えの担当者様にもご導入いただきやすいパッケージプランとなっております。



詳細 URL <https://xr.parco-digital.co.jp/article/detail/?cd=000030>

### XR イベントの“敷居の高さ”を払拭

近年、XR（VR や AR）コンテンツを目にする機会は増えてきております。しかしながら、イベント担当にとっての「制作・運営・準備にかかるコスト」という壁や、お客さまにとっての「体験するには専用のアプリダウンロードが必要」という壁があることから、導入を断念するケースも発生しております。

そこで当社では、AR 体験コンテンツをパッケージ化することで、ゼロからオリジナルコンテンツを制作する場合に比べて安価にご提供できるようにしました。本コンテンツは QR コードを読み込むだけで体験できるため、体験ユーザーはスマートフォンへの専用アプリのダウンロードが不要です。QR コード付きポスターを掲示するだけで準備が完了するため、イベントご担当者様の負担をかけずに導入ができます。

**『アクアリウム AR』 概要と特徴****1. 低コストで導入可能**

あらかじめパッケージ化されたコンテンツのため、カスタマイズを行わない場合 **2 週間 30 万円**から導入可能です。「余った予算の活用」や「トライアル実施」など、ご相談に応じて柔軟に対応いたします。（\*1）

**▼カスタマイズ例（オプション）**

- ・ AR 表現や質感を変更
- ・ キャラクターや演出の追加
- ・ ゲーム要素の追加

**2. アプリ不要の簡単な体験フロー**

ユーザーの離脱要因となる「アプリダウンロード」を必要とせず、QR コードを読み取るだけで、すぐに AR 体験をスタートできます。（\*2）

**3. 場所を選ばず設置可能**

ポスターやサインageが設置できる場所であれば、どこでも提供可能です。例えば、レストスペース・通路・仮囲いなど、普段活用しきれていない壁面や空間を、AR 体験によって「価値ある体験空間」へと変えることができます。

\*1) 長期利用をご希望の方は、詳細ページにて料金をご確認ください。

\*2) 本コンテンツは、英国 Zappar 社が提供するツールを利用しています。

**今後の展開について**

当社では「アクアリウム AR」のように、季節や催事に応じて 気軽に実施できる AR コンテンツ を今後も開発予定です。まずはお試しから、あるいはカスタマイズによる独自コンテンツ開発まで、幅広くご相談を承っております。XR に関する情報提供・ご相談も随時受け付けております。

「PDM XR」オウンドメディア : <https://xr.parco-digital.co.jp/>

**株式会社パルコデジタルマーケティングについて**

当社は、商業施設における「販促強化」と「労務軽減」を支援する、Web サイト更新システム（CMS）とグループウェアを一体化したサービス「PICTONA®」を開発運営。また、デジタルサインageや店内カメラなどの店舗 DX 支援、Web マーケティング支援サービスなどを、全国 450 以上の商業施設に提供しています。

**【会社概要】**

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業内容：「PICTONA®」の開発運営、Web マーケティング支援、リテールメディア/XR 活用支援

コーポレートサイト : <https://www.parco-digital.co.jp/>

**本件に関するお問い合わせ**

株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当 TEL : 03-3477-8910 E-mail : [otoiawase@parco-digital.co.jp](mailto:otoiawase@parco-digital.co.jp)