

## 【無料セミナー】ESG 担当者必見！ 企業価値を高める！Scope3 削減のための実践ガイド

株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：岡田 泰宏、以下「当社」）は、サステナビリティ担当者向けの ESG セミナーを株式会社 NTT データ、株式会社 ウェイストボックスと共催で 2025 年 9 月 25 日(木)にオンラインとリアル会場（渋谷）のハイブリッド形式で開催いたします。

（開催発表日：2025 年 8 月 28 日）

Ofortomorrow サステナビリティ担当者のための ESG セミナー

参加無料

9.25<sup>2025</sup> THU  
11:00-12:30

REAL 渋谷 × ONLINE ZOOM  
ハイブリッド開催

株式会社 ウェイストボックス 代表取締役 鈴木 修一郎 氏

株式会社 NTT データ サステナビリティサービス & ストラテジー推進室 室長 南田 晋作 氏

J. FRONT RETAILING 株式会社 経営戦略統括部 グループ経営企画部 サステナビリティ推進担当 藤本 礼望 氏

企業価値を高める！  
Scope3 削減のための実践ガイド

セミナー詳細・参加お申込 ⇒ <https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=325>

### セミナー概要

#### ■開催背景と内容

各企業が脱炭素経営を進める中、今回のセミナーは、「Scope3 削減の仕組みと体制構築」をテーマとしております。投資家やステークホルダーからの SBT 認定取得や CDP 回答の要請、また顧客の SSBJ 対応に伴う協力依頼を背景に、サプライチェーン排出量算定（Scope3 排出量算定）の体制構築への関心は日々高まっています。しかし、各企業のサステナビリティ・ESG 担当者が、自社のあるべき算定体制を構築するために、どのように計画を策定し、算定・評価分析、開示のステップをとらなければならないか、試行錯誤している現状がございます。

本セミナーでは、企業の GHG 排出量の算定を支援する株式会社 NTT データ・株式会社 ウェイストボックスと共催で、企業が Scope3 の削減を進める上で押さえるべきポイントとサプライチェーンとの連携の必要性についてご紹介いたします。

また、今回は、J.フロント リテイリング株式会社のサステナビリティ推進担当を交え、脱炭素経営の取り組みと「Scope3 の削減にむけた目指すべき姿」についてトークセッションを行います。

## ■こんな方におすすめ

- ・サステナビリティ推進ご担当者様、ESGご担当者様
- ・サプライチェーン排出量算定について情報収集・施策を検討している方
- ・サプライチェーン排出量算定について、具体的な計画の進め方について知りたい方
- ・サプライチェーン排出量算定をはじめとしたサステナブル経営を進める上で、サプライチェーンとの連携の重要性が増している方

## ■開催概要

【日時】2025年9月25日(木) 11:00-12:30

【場所】リアル会場およびオンライン（ハイブリッド開催）

(1)リアル会場：ヒカリエカンファレンス (2)オンライン：Zoom ウェビナー

【参加費】無料

【お申込】<https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=325>

## ■登壇者プロフィール



### 鈴木 修一郎 氏

株式会社ウェストボックス 代表取締役

1975年埼玉県生まれ。早稲田大学卒。

事業会社を経た後、2004年環境コンサルティングを専門とする(株)リサイクルワン（現(株)レノバ）入社、主に不動産における環境デューデリジェンス業務に従事。2006年2月に独立し、(株)ウェストボックスを設立。環境負荷・炭素会計把握のプロフェッショナルとして、企業が必要とするあらゆる炭素会計調査手法に精通。SBT目標設定やCDP・TCFDの情報開示を含め、気候変動対策全般にわたる経験・知見に基づき、炭素会計算定手法の正確な知識の普及と財務情報への反映を目的に、2022年7月、一般社団法人 炭素会計アドバイザー協会を設立、代表理事に就任。



### 南田 晋作 氏

株式会社 NTT データ

コンサルティング事業本部 サステナビリティサービス&ストラテジー推進室  
統括室長

1996年東京大学大学院工学系研究科修了。同年NTTデータ入社。

法人システム事業本部、製造ITイノベーション事業本部などを経て、2022年7月より現職。

2016年より製造業を担当し、エネルギー利用効率化やカーボンニュートラルをどのように達成するか等についてお客様と数々のディスカッションをする中で、削減努力が反映できるGHG排出量可化プラットフォームを中心としたNTTデータのグリーンコンサルティングを確立し、多くの業界に提供している。



### 藤本 礼望 氏

J.フロント リテイリング株式会社

経営戦略統括部 グループ経営企画部サステナビリティ推進担当

大丸松坂屋百貨店 本社営業企画室で新規サービス開発、大丸東京店で販促の経験を経て、2019年4月よりJ.フロントリテイリング ESG 推進部（現サステナビリティ推進担当）。JFRグループの環境の取り組みやサステナビリティに関する情報開示を推進する。

本セミナーがサステナブルな未来を目指す皆様のご参考になりましたら幸いです。ぜひご参加ください。

## ■ 「0 for TOMORROW」 ～サステナビリティ担当者のための ESG セミナー～ とは？

「サステナブルな未来のために、企業が今できること・すべきことは何か？」をテーマに語るカジュアルなセミナーです。サステナブル推進の先進企業におけるグッドプラクティスのご紹介を中心に、皆さまと一緒に ESG について学んでまいります。



## ■ 株式会社パルコデジタルマーケティングについて

J. フロントリテイリンググループ。全国 450 以上の商業施設へ Web マーケティングや店舗 DX のサービスを提供中。業界知見とデジタル活用ノウハウを活かし、サプライチェーン全体の環境データ収集や企業間コミュニケーションを支援するサービス「wezero（ウィーゼロ）」と、パートナー企業とともに、ESG 施策を推進する各種ソリューションを提供。

「wezero」紹介ページ：<https://www.parco-digital.co.jp/service/wezero/>

「ワンストップ ESG solution」紹介ページ：<https://www.parco-digital.co.jp/service/onestopesg/>

### 【会社概要】

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業内容：Web マーケティング、CRM、店舗 DX、XR 活用支援、エコテック事業

コーポレートサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/>

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコデジタルマーケティング 担当：鈴木 雅詞 E-mail：[otoiwase@parco-digital.co.jp](mailto:otoiwase@parco-digital.co.jp)