

海洋冒險シミュレーション RPG『大航海時代 Origin』 新規コンテンツ「生産」を追加 & S 級新規航海士が登場！

- 新規コンテンツ「生産」を通じて、材料を集め手作りアイテムを製作
- 新規討伐「ヤコブ・ヴァルヴェイク」をクリアすると限定船舶の獲得が可能
- S 級航海士「ブラック・レイヴン」登場 & S 級航海士として雇用が可能な従業員を 2 人追加
- 韓国での配信 3 周年を記念し 23 日(火)まで豊富な特典イベントを開催



【2025-0911】LINE Games(代表：パクソンミン、チョドンヒョン)が配信し、株式会社 Motif (代表：イイン) と株式会社 コーエーテクモゲームス (代表：鯉沼久史) が共同開発した海洋冒險シミュレーション RPG『大航海時代 Origin』で新規コンテンツ「生産」が公開となりました。

また、討伐に「ヤコブ・ヴァルヴェイク」を追加しました。さらに、S 級航海士「ブラック・レイヴン」と「カラ・マウエ」が登場、宿屋の従業員「子玲」と「エリフ」は、S 級航海士として雇用することができるようになりました。

『大航海時代 Origin』は、韓国での配信開始より 3 周年を迎える 9 月 23 日(火)まで様々な特典イベントを開催します。

》新規コンテンツ「生産」で手作りアイテムの製作が可能

今回のアップデートで新規コンテンツ「生産」が追加となりました。ユーザーは「生産」機能を通じて手作りアイテムを製作できます。製作方法は、ゲームのプレイでアイテム製作レシピを解禁した後、様々なルートで製作に必要な材料を集め 製造する形

態です。手作りアイテムは一定の確率によって成功又は大成功が決定されますが、航海士の配置など様々な条件によって大成功になる確率が上がります。

» 新規討伐「ヤコブ・ヴァルヴェイク」を討伐すると限定船舶の獲得が可能！

今回のアップデートで、新規討伐「ヤコブ・ヴァルヴェイク」が追加となりました。討伐をクリアすると限定船舶を獲得できます。

» S 級新規航海士が登場！

今回初登場した S 級航海士は、「ブラック・レイヴン」と「カラ・マウエ」です。「ブラック・レイヴン」は、正体がベールに包まれた女性海賊で、「カラ・マウエ」はカリブ海で活動する交易商として登場します。

また、杭州の宿屋の従業員「ジュスファ」と、マスカットの宿屋の従業員「エリフ」との親密度を最大まで高めると、この従業員を S 級航海士として雇用できます。

» 韓国での配信開始 3 周年の記念イベントを 9 月 23 日(火)まで開催！

『大航海時代 Origin』は、2022 年 8 月韓国をかわきりに初航海が始まりました。配信 3 周年を記念し多彩なイベントが 9 月 23 日(火)まで開催されます。

まず、各国家の本拠地で 23 ランク船舶建造を行える「造船祭り」とソーダ島とサンタ島の宿屋を訪問すると、S 級航海士が高確率で出現する「宿屋祭り」が開催されます。

また、ゲームにログインするだけで「3 周年記念限定船舶」と「ディレクターの 3 周年プレゼントボックス」、「ブルージェム 9,000 個」などがもらえる「14 日ログインイベント」が開始となりました。

最後にディリーで交易と戦闘、冒険に関する限定依頼を受け、これをクリアするとゲーム経験値と併せて「3 周年記念コイン」を報酬としてもらえ、「3 周年記念コイン」を集めると、イベント商店で「船舶材料」と「強化保護剤」、「成長材料」など様々な報酬と交換できます。

■ 大航海時代シリーズ 30 周年記念作品『大航海時代 Origin』とは

『大航海時代 Origin』は、株式会社 Motif と株式会社コーエーテクモゲームスが共同開発を行った大航海時代シリーズ 30 周年を記念するタイトルです。

『大航海時代 Origin』は、16 世紀の「大航海時代」を背景に自分だけの艦隊を作つて自由に航海し、探検や戦闘、交易など多様なコンテンツを体験できるシミュレーション RPG です。

全世界で収集されたビッグデータを活用し、風向、風速、島などの航海環境を実際のデータに基づいて構築。

さらに、徹底した時代考証と Unreal Engine4 を活用した高品質グラフィックをもとに、16 世紀の主要な港と様々な形態の衣装や艦船を再現しました。

また、原作シリーズの登場人物のほか、16 世紀当時活躍していた歴史上実在した人物を、2D と 3D の背景が融合した高品質のアートスタイルで実現し、著名な作曲家である菅野よう子氏が参加した原作の楽曲をはじめ、104 種以上の多彩なオーケストラを中心とした音楽を収録しております。

【ゲーム概要】

タイトル	大航海時代 Origin
ジャンル	海洋冒険シミュレーション RPG
料金体系	基本プレイ無料（アイテム課金）
プラットフォーム	モバイル(iOS/Android)、PC(Steam、LINE Games「FLOOR」)、Steam Deck
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id1660850121
Google Play ストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.uwogl
公式サイト	https://uwoglobal.line.games
公式 X	https://twitter.com/UWO_JP
公式 YouTube チャンネル	https://www.youtube.com/@chartedwatersoriginglobal
コピーライト表記	© KOEI TECMO GAMES CO., LTD. © LINE Games Corporation. All Rights Reserved. Co-developed by Motif Co.,Ltd.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation
担当：岡崎
メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation
共同代表：パクソンミン、チョドンヒョン
設立年月：2012年10月
住所：《韓国本社》
2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221
《日本オフィス》
〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階
事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング
URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、共同代表：パクソンミン、チョドンヒョン)は、LINE ヤフー株式会社(代表 出澤剛)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野で多様性と専門性を活かした事業を展開している。

LINE Games は、2012 年に自社開発のモバイルシューティングゲーム『ドラゴンフライト』をリリースして以降、ハック＆スラッシュアクション RPG『アンディセンバー(UNDECMBER)』、オープンワールド MMORPG『大航海時代 Origin』、モバイルシミュレーション RPG『創世記 戦：阿修羅プロジェクト』、モバイルマッチ 3 パズル『ハローキティフレンズマッチ』など、さまざまなジャンルのゲームを多様なプラットフォームで開発・提供し、グローバルゲーム企業として着実に実績を重ねている。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億人を超えるモバイルメッセンジャー・プラットフォーム「LINE」とも多方面で協業を進めており、今後も既存にとらわれない楽しさと独自性を備えたタイトルを届けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2025 年 9 月 11 日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。