

2025年9月12日  
株式会社アイソルート

## 【売れ行き好調】ビジネス書『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』（ダイヤモンド社）が第5刷重版決定！

株式会社アイソルート（本社：東京都渋谷区、代表取締役：野田 雄彦）のビジネス本『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』（ダイヤモンド社）が、第5刷重版を達成しました。



Amazon で好評発売中！

<https://www.amazon.co.jp/dp/4478119147>

本書では、株式会社アイソルートが運営する実践型ビジネススキル・スクール「コミュトレ」の教育メソッドに基づくアプローチが高く評価されています。

### ■2025年のビジネス環境と「伝える力」の重要性

2025年現在、AIツールの普及やリモートワークの定着により、ビジネスパーソンに求められるコミュニケーションスキルは大きく変化しています。

単なる情報伝達ではなく、「説得力のある発言をする」「信頼を築く」「場を動かす」「成果につなげる」といった、より高度な“伝える力”が求められる時代です。

こうした背景の中で、『話せる、伝わる、結果が出る！コミュトレ』は、センスや性格に依存しないコミュニケーションの「型」を学べる一冊として、多くのビジネスパーソンから注目を集めています。

## ■売上実績と反響

- ・紀伊國屋新宿本店 ビジネス書週間売上 第1位 (2024年3月25日～31日)
- ・Amazon「セールス・営業」カテゴリ ベストセラー1位 (2024年4月8日～9日)
- ・Amazon 人気ギフトランキング1位 (2024年4月9日～13日)
- ・Amazon「マーケティング・セールス」カテゴリ 人気ギフトランキング1位 (2024年5月14日～)

## ■書籍の特徴

- ・体系化された5章構成で、雑談・リアクション・信頼構築・話し方まで網羅
- ・書籍内のQRコードからダウンロードできる特典資料付き  
(スピーチ脳の作り方、雑談攻略法など)
- ・実践的で、すぐに使える実践例が満載

## ■著者プロフィール

野田雄彦

株式会社アイソルート代表取締役

1999年「日本を元気にする会社を創りたい」と株式会社アイソルートを設立(eラーニング製品の開発)。専務取締役として営業、開発、財務の各責任者を歴任。2004年同社代表取締役に就任。以降19年間連続黒字と最高売上高更新中。2007年新宿区優良企業表彰「経営革新賞」受賞。2012年日経トップリーダー「本当に強い中小企業ランキング」全国総合14位、IT業界2位に選出。2024年ダイヤモンド社から書籍『話せる、伝わる、結果が出る!コミュトレ』を発売し、紀伊國屋書店ビジネス書第1位、Amazonセールス営業本第1位を獲得。みずほフィナンシャルグループの会員向け情報誌『Management Flash』監修。

## ■書籍概要

タイトル:『話せる、伝わる、結果が出る!コミュトレ』

著者:野田雄彦

定価:1650円(税込)

発売日:2024年3月13日

発行:ダイヤモンド社

判型:46判・並製・2C・224頁

<https://www.amazon.co.jp/dp/4478119147>

## ■企業概要

社名：株式会社アイソルート

設立：1999年9月

代表：野田 雄彦

事業内容：パッケージソフトの開発/コンピュータシステムの開発/ネットワーク運用管理/人材教育・コンサルティング事業

コーポレートサイト：<https://www.isoroot.jp/>

## ■ビジネススキル・スクール「コミュトレ」

コミュトレは、ビジネスパーソンのコミュニケーションスキルの課題を解決する教育サービスです。10万人のデータ分析から仕事で発生する課題や改善が必要なシチュエーションを特定し、「リアルな仕事を想定した実践形式のトレーニング」を実現。のべ12,000名以上の受講生にサービスを提供しています。

コミュトレ公式サイト：<https://commu-training.jp/>

## ■コミュトレ無料アドバイス情報

ビジネススキル・スクール「コミュトレ」では、オンラインの無料診断&アドバイスをしています。「思っていることを上手く伝えられない」「会議の発言に苦手意識がある」など悩みをお持ちの方はぜひ、ご参加ください。好評のため、予約枠が埋まる可能性がございますので、ご興味のある方は、お早めにお申込みください。

詳細・お申込みはこちら：

<https://commu-training.jp/blog/advice/>