

LINE Games、アドベンチャーゲーム『Buried Stars(ベリード・スターズ)』 App Store にて発売！

- App Store にてモバイルバージョンを発売…コンソール、Steam に続きモバイルサービスへ領域を拡大
- 高いゲーム性と緊張感あふれるストーリーで「大韓民国ゲーム大賞」を 2 冠受賞
- 「対話」と「SNS」などコミュニケーションのキーワードを選択することで複数回のプレイが可能



[2025-0916] LINE Games(代表：パクソンミン、チョドンヒョン)は、自社で開発したコミュニケーション X サバイバルアドベンチャージャンルの『Buried Stars(以下、ベリード・スターズ)』のモバイルバージョンを App Store にて 9 月 15 日(月)に販売を開始しました。

2020 年に PlayStation と Nintendo Switch にて発売した『ベリード・スターズ』は独特ながらも高いレベルのゲーム性と緊張感あふれるストーリーの構造に力を入れ、「メタクリティック」や「オープンクリティック」などのグローバルレビューサイトで高い評価を得るなど作品性が認められたタイトルです。

また、韓国でも高評価を得て、韓国の最も権威のあるゲーム授賞式である「2020 大韓民国ゲーム大賞」で 2 冠(優秀賞、企画/シナリオ技術創作賞)の栄誉に輝き、その後もユーザーの声援に支えられ、モバイルバージョンのリリースを通じてより多くのユーザーが『ベリード・スターズ』を楽しめるようになりました。

このゲームは、サバイバルオーディションの途中に発生した謎の崩壊事故で孤立したキャラクター達を中心にストーリーが展開します。特にキャラクター間の葛藤要素を対話と SNS という「コミュニケーション」キーワードで解き、緊張感あふれるプレイを楽しむことができます。また、選択による様々なエンディングを体験できるよう複数回プレイに対応しています。

『ベリード・スターズ』のモバイルバージョンは、[App Store](#) にて購入が可能です。ゲームに関する詳細は下記ゲーム概要をご確認ください。

【ゲーム概要】

タイトル	Buried Stars (ベリード・スターズ)
ジャンル	コミュニケーション×サバイバル×アドベンチャー
言語	音声：日本語 / 韓国語 字幕：日本語 / 韓国語 / 英語 / 中国語（簡体/繁体字）
対応プラットフォーム	コンソール：PlayStation4 / PlayStation VITA / Nintendo Switch PC：Steam
公式サイト	https://www.line.games/game/BS?system_lang=ja_JP
公式Steamサイト	https://store.steampowered.com/app/1025960/BURIED_STARS/?curator_clanid=4777282
公式サウンドトラックストア	https://store.steampowered.com/app/1754810/BURIED_STARS_Sound_track/
Apple App Store	https://apps.apple.com/app/id1502517235
コピーライト表記	© LINE Games Corporation. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation

共同代表：パクソンミン、チョドンヒョン

設立年月：2012 年 10 月

住所：《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-20-3 西新宿高木ビル 7 階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、共同代表：パクソンミン、チョドンヒョン)は、LINE ヤフー株式会社(代表 出澤剛)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野で多様性と専門性を活かした事業を展開している。

LINE Games は、2012 年に自社開発のモバイルシューティングゲーム『ドラゴンフライト』をリリースして以降、ハック&スラッシュアクション RPG『アンディセンバー(UNDECEMBER)』、オープンワールド MMORPG『大航海時代 Origin』、モバイルシミュレーション RPG『創世記戦：阿修羅プロジェクト』、モバイルマッチ 3 パズル『ハローキティフレンズマッチ』など、さまざまなジャンルのゲームを多様なプラットフォームで開発・提供し、グローバルゲーム企業として着実に実績を重ねている。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億人を超えるモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」とも多方面で協業を進めており、今後も既存にとらわれない楽しさと独自性を備えたタイトルを届けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2025 年 9 月 16 日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。