

ハンバーガーレストランの市場規模は 9062 億円、

2025 年見込み値、前年比 7.8%増

<外食・中食 調査レポート>

2025 年 10 月 8 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

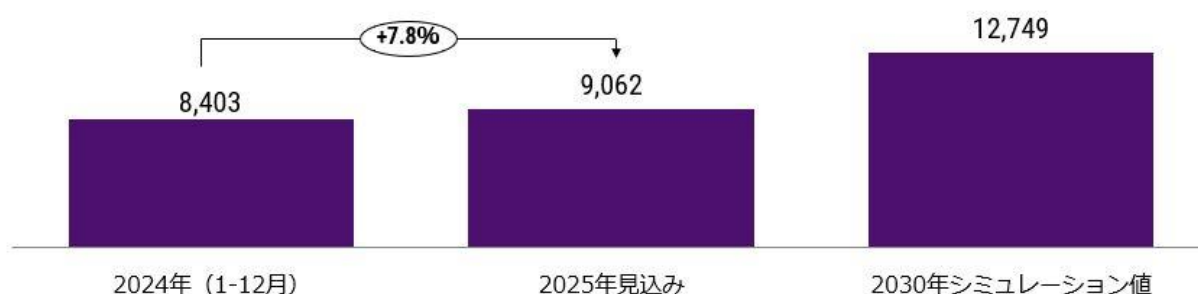
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、ハンバーガーレストラン市場に関するレポートを 2025 年 10 月 8 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。ハンバーガーレストランの市場規模は、2024 年（1-12 月計）に 8403 億円でした。2025 年は前年比 7.8%増の 9062 億円になる見込みです。

ハンバーガーレストランの 2025 年市場規模は 9062 億円、前年同期比 7.8%増加

ハンバーガーレストランの市場規模（図表 1）は、2024 年（1-12 月計）に 8403 億円でした。2025 年は前年比 7.8%増の 9062 億円になる見込みです。2023 年から 2025 年の年平均成長率のまま成長が続くとしてシミュレーションすると、2030 年には 12,749 億円に達する計算となります。

<図表1>ハンバーガーレストランの市場規模推移（億円）



※ハンバーガーレストラン：ハンバーガーファストフード及びハンバーガー系洋風レストラン
※2030年の予測値は2023-2025年のCAGRを2026-2030年に適用して計算したもの

出典: Circana, CREST®

サカーナ・ジャパン フードサービス、アカウントマネージャーである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「ハンバーガーレストラン市場は、コロナ禍前から成長市場でしたが、コロナ過を経てさらに成長が高まっています。飲食店舗情報サービス『ReCount®^{*2}』によると、ハンバーガーレストランの店舗数は、2025 年 7 月調査において 8357 店舗で、前年同期と比べ

2.3%増加しました。このことから考えると、店舗数が増加しているだけでなく、それ以上に1店舗当たりの売上が増加していることが分かります。大手ハンバーガーチェーンは売上好調、小規模チェーンや個店のハンバーガーレストランも増加しています。飲食店利用の外出・中食におけるハンバーガーの出現率は、食べ物では丼物に次いで2番目に高く、約10回に1回程度食べられています。もはや国民食といってもよい存在となっているとも言えるでしょう。今後も継続した成長が見込まれるでしょう。」

***1 CREST®**

外出・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外出市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界12か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

***2 ReCount®**

業態/チェーンの店舗数及び店舗情報を提供するサービスです。日本全国の飲食店90万件の詳細情報リストと集計データを提供します。

詳細資料: [飲食店舗データベース ReCount®ご案内](#)

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当: 東(あずま) さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社 (エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー