

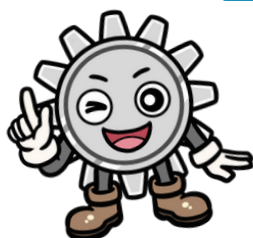
構想設計入門講座 企画発想編

STEP6

受講前は…



いいアイデアが浮かばない…
感覚的な提案になってしまい、論理的に整理するのが苦手



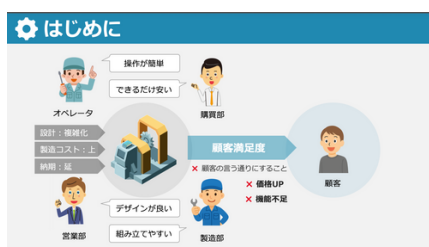
受講後は

発想を仕組み化し、
仕様書として“形”にする
スキルが身につく！

実践的な「構想設計の基礎知識」が身につく3つの理由

理由1

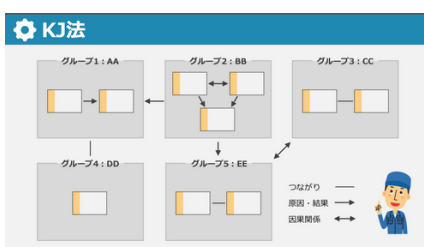
豊富なイラストで
理解しやすい



豊富なイラストでイメージしながら学べるので、無理なく理解を深めることができる

理由2

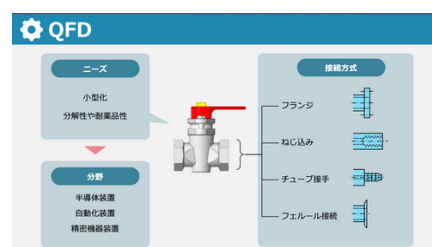
具体例に学ぶため
理解しやすい



抽象的な説明だけでなく具体例を交えた解説で、構想設計の考え方を自然に理解できる

理由3

題材を使い
実践的に学べる



グラウンドコックとリフターを題材に、発想から仕様化までの流れを実践的に学べる

社内教育としても採用されています！

- ✓ 覚えるだけの知識ではなく実務ですく使える
- ✓ 初心者でも分かりやすいので新人教育にぴったり
- ✓ 大手製造業を含む多くの採用実績があるので安心
- ✓ 受講者の進捗状況/テスト結果が確認できる
- ✓ テストや演習問題が豊富
- ✓ 高価なセミナーと比べ安価で試しやすい

構想設計入門講座 基礎知識編：全8章のカリキュラム

定価：35,000円（税込38,500円）

第1章 設計の全体像

設計の全体像を学び、構想設計の重要性を理解する

第2章 商品企画の全容

市場と顧客を整理し、企画の重要性を正しく理解する

第3章 市場調査

市場と競合を分析し、設計判断に必要な情報を整理する

第4章 優先順位をつける

要求と制約を整理し、設計方針を決める優先順位を学ぶ

第5章 アイデア発想

論理と創造力を生かし、実現性ある設計アイデアを導く

第6章 商品コンセプト

顧客価値を中心に考え、魅力的な商品コンセプトを構築する

第7章 企画書・仕様書

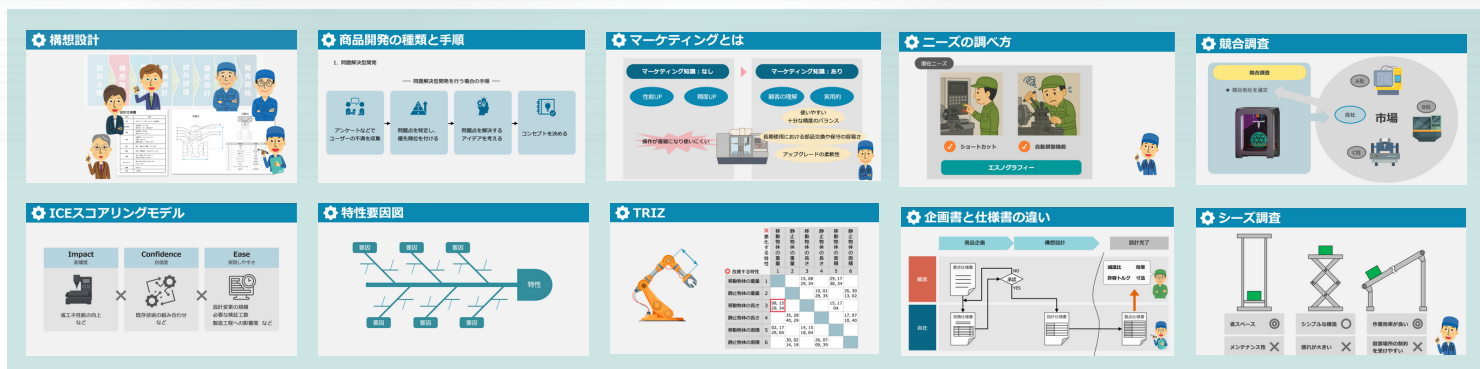
発想を整理し、的確に伝わる企画書と仕様書の作成法を学ぶ

第8章 実例による実践

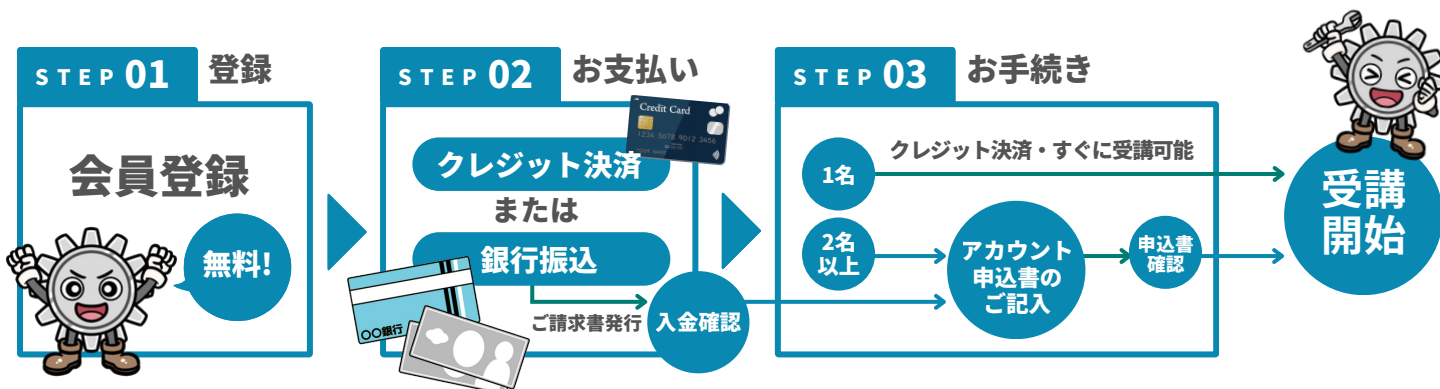
実例を通じて、発想から仕様化までの流れを総合的に学ぶ

豊富な具体例で、
実務に結びつけて学べる！

スライド 実際に学習するe-ラーニングのスライドの一部です



お申込みから受講開始までの流れ



お問い合わせ

株式会社RE ものづくりウェブ事務局
TEL:052-766-7106 (平日10:00~18:00)サンプル動画で
MONO塾の
わかりやすさを
実感してください！サンプル動画
公開中https://d-monoweb.com/koso-plan_top/