

フライヤー・グロービス経営大学院が主催の  
「読者が選ぶビジネス書グランプリ2026」一般投票を12/2(火)より開始  
あなたの票が、今年度のビジネス書の頂点を決める！

累計会員数128万人を突破した本の要約サービス「flier」を運営する株式会社フライヤー(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO 大賀康史)とグロービス経営大学院(東京都千代田区、学長 堀義人)は、「読者が選ぶビジネス書グランプリ2026」にエントリーされたビジネス書の中から総合グランプリを決める一般投票を本日より開始します。



ポスターのデザインは、赤とオレンジの幾何学的な背景に、中央に「読者が選ぶ2026 ビジネス書グランプリ」のロゴと「一般投票受付中」という大きな文字が配置されています。投票期間は「2025.12.2 → 2025.12.26」と表示されています。

「読者が選ぶビジネス書グランプリ2026」は、「ビジネス書における有益性を評価できるのは読者である」というコンセプトのもと、一般投票により決まるビジネス書の年間アワードです。11回目を迎えた今年は、合計133冊が出版社からエントリーされました。

書籍は6部門(イノベーション、マネジメント、経済・マネー、自己啓発、リベラルアーツ、ビジネス実務)に分かれており、各部門のエントリー書籍から受賞作品を選出する投票をインターネット上で受け付けます。最も票を集めた書籍に今年の「日本一のビジネス書」である総合グランプリの称号を授与します。

さらに、通常の部門とは別に＜特別賞「ロングセラー賞」＞を設ける運びとなりました。既刊本を対象に、ビジネスパーソンが「この10年で注目を集めたロングセラー」と考えるビジネス書として投票を受け付けます。

総合グランプリおよび部門賞、特別賞受賞のビジネス書は、全国の書店にて受賞フェアを展開いたします。店頭では本グランプリ受賞の帯が付いた書籍を展開します。

今年度を代表する1冊はどのビジネス書になるのか？皆様の投票を心よりお待ちしております。

■対象書籍

【通常 6部門について】

2024年12月から2025年11月の間に日本国内で刊行された書籍の中から、各出版社が1社5冊までエントリーした計104冊

【特別賞「ロングセラー賞」について】

2014年12月から2024年11月の間に日本国内で刊行された書籍の中から、各出版社が1社3冊までエントリーした計29冊。

※過去に「読者が選ぶビジネス書グランプリ」の総合グランプリ・部門賞・特別賞を受賞した作品はエントリー対象外となります。

#### ■投票者

ビジネス書籍の要約サービス「flier」の会員を中心とした一般投票

#### ■投票方法

- ・「読者が選ぶビジネス書グランプリ2026」公式サイト( <https://business-book.jp> )からの投票
- ・一人各部門・特別賞3票(1冊1票)まで
- ・特別賞以外の6部門にエントリーされた書籍のうち、最多得票のものを総合グランプリとする

#### ■投票部門

- ・全6部門(イノベーション、マネジメント、経済・マネー、自己啓発、リベラルアーツ、ビジネス実務)
- ・特別賞「ロングセラー賞」

#### ■投票スケジュール

- (1) エントリー作品募集...2025年10月28日(火)～2025年11月24日(月)
- (2) 投票期間...2025年12月2日(火)～2025年12月26日(金)
- (3) 結果発表及び授賞式...2026年2月中旬予定

#### ■「読者が選ぶビジネス書グランプリ2026」事務局長 株式会社フライヤー 井手琢人 コメント

昨年、「読者が選ぶビジネス書グランプリ」は記念すべき10周年を迎え、多くの読者の皆さまや出版社、書店、メディア関係者さまにご参加・ご支援をいただきました。心より御礼申し上げます。

そして本年、11年目の開催となる「ビジネス書グランプリ2026」では、次の10年に向けた新たな一歩を踏み出します。社会や働き方の変化がいっそう加速する今、ビジネス書に求められるテーマも多様化しています。時代の先を照らす一冊、価値観を問い直す一冊、明日の行動を変える一冊。それぞれの本が、読者の人生やキャリアに確かな光を届けてくれます。

本賞は、読者の皆さまの「リアルな声」で選ばれる唯一のビジネス書のアワードです。本を愛し、学び続けるすべての方とともに、今年も「今読むべき一冊」に出会える場をつくっていききたいと思います。



#### ■「読者が選ぶビジネス書グランプリ」とは

「読者が選ぶビジネス書グランプリ」は、その年に発売されたビジネス書のなかから読者(＝ビジネスパーソン)が投票し、「読むべき本」を選出するコンテストです。ビジネスパーソンの読書習慣を育てて、出版業界を盛り上げたいという思いから創設されました。

前回の「読者が選ぶビジネス書グランプリ2025」では、出版社50社からの応募に加え、フライヤーとグロービス経営大学院らが推薦した書籍を合わせた152冊がエントリーしました。その中から、『部下をもったらいちばん最初に読む本』(橋本拓也／アチーブメント出版)が総合グランプリに輝き、その他受賞作品とともに全国約1,300店の書店にてフェアが開催されました。

#### ■過去3年の総合順位TOP3

2025年

1位『部下をもったらいちばん最初に読む本』(橋本拓也／アチーブメント出版)



2025年12月2日

2位『となりの億万長者が17時になったらやっていること』(嶋村吉洋／PHP研究所)

3位『改訂版』本当の自由を手に入れる お金の大学』(両@リベ大学長／朝日新聞出版)

2024年

1位『きみのお金は誰のため』（田内学／東洋経済新報社）

2位『世界一やさしい「才能」の見つけ方』(八木仁平/KADOKAWA)

3位『社会の变え方』(泉房穂／ライツ社)

2023年

1位『佐久間宣行のずるい仕事術』(佐久間宣行／ダイヤモンド社)

2位『言語化の魔力』(樺沢紫苑／幻冬舎)

3位『だから僕たちは、組織を変えていける』(斉藤徹／クロスメディア・パブリッシング)



ビジネス書1冊の大筋を10分で理解できる、本の要約サービス「**flier**（フライヤー）」  
要約は**4,200冊**超え、ビジネスパーソン**の**“スキマ時間”活用に一役

本の要約サービス「flier」

flierは、1冊10分で読める「本の要約サービス」です。ビジネス書の新刊や話題のベストセラー、名著の要約をウェブ、アプリで毎日公開。AIを使った音声版もあります。収録書籍数は4,200冊超、累計会員数は128万人を突破しました(2025年11月現在)。

その他、オンラインコミュニティ「flier book labo」や、全国の書店店頭でflierの要約ページをQRコードで“立ち読み”できるコラボフェアも展開中です。 ※QRコードの商標はデンソーウェブの登録商標です。

<https://www.flierinc.com/>

法人版サービス「**flier business**」

flier businessは、企業が人材育成や福利厚生に本の要約を活用できる法人向けサービスです。2019年にflier 法人版(2023年に名称変更)として提供開始。コロナ禍を境に集合研修が難しくなった法人企業を中心に、社員教育の一環として契約する企業が増え続け、累計法人導入社数1,300社を突破。

要約から得た学びや気づきをメモ・共有できる「学びメモ」、おすすめ要約を選書・プレイリスト化できる「読書プログラム」等をご利用いただけます。

<https://biz.flierinc.com/>

組織の“成長組織スコア”を可視化する「flier成長組織ナビ」

flier成長組織ナビは、従業員一人ひとりの成長環境を確保するための要素を独自に調査・分析し、従業員と企業を成長に導く新しい概念のサーベイです。「制度・関係性・循環・学びの姿勢・成長実感」という5つの項目が

2025年12月2日

ら、「成長組織スコア」を構成。事業成長や人材成長と連結する本質的な要素を把握できる形で、人が育ち成長する“成長組織”への変革を支援します。

<https://growthnavi.flierinc.com/>

#### ■株式会社フライヤー 会社概要

フライヤーは、「ヒラメキ溢れる世界をつくる」をミッションに、変化が激しい現代において、発想力が求められるビジネスパーソンのための「知」を軸とした様々な事業を創っていきます。

##### <実績>

- ・日本の人事部「HRアワード2021」プロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で最優秀賞を受賞
- ・「BOXIL SaaS AWARD」eラーニング部門で5季連続「Good Service」を受賞
- ・本を通じてあらゆる人が知や教養を深め、読書や本の文化の裾野を広げることには貢献している点を評価され「2023年度グッドデザイン賞」受賞
- ・「クローズアップ現代+」「おはよう日本」「ワールドビジネスサテライト」等、紹介多数

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	53名(2025/12/1)
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス「flier(フライヤー)」の開発・運営( <a href="https://www.flierinc.com/">https://www.flierinc.com/</a> )		
サービスプランと月額料金	<flier business> 100アカウント月額105,600円(税込)※別途初期費用 <flier個人利用> ゴールドプラン2200円、シルバープラン550円、無料プラン(税込) ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先  
株式会社フライヤー プロモーション担当: 桑田  
TEL: 03-6897-5918 MAIL: [pr@flierinc.com](mailto:pr@flierinc.com)