

世界のお茶専門店『LUPICIA（ルピシア）』との共同企画
人気アプリゲーム『ブレイクマイケース』より「Aporia」オリジナルティーが
12/19(金)18:00より販売開始



オンキヨー株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長：大朏 宗徳）は、世界のお茶専門店「LUPICIA（ルピシア）※1」（所在地：北海道虻田郡ニセコ町、代表取締役社長：水口博喜）と共同企画した、今年11月にリリース1.5周年を迎えたアプリゲーム『ブレイクマイケース※2』より「Aporia」オリジナルティーを販売致します。

本商品はゲーム内のカフェバー「Aporia」で提供されている紅茶を想定したオリジナル配合で、内容はしっかりとした味わいのニルギリとアッサムをブレンドしたベースへ、フレーバードティーの王道アールグレイとアップルの香りを合わせ洗練されたエレガントさをイメージ。アクセントのチョコレート＆ウィスキーフレーバーがミステリアスな雰囲気を演出します。トッピングのブルーマロウとアップル、銀箔あらは落ち着いてシックな色合いとなっています。

本商品は全21種類のオリジナルラベル展開となっており LUPICIA 缶に20g入り(2.5g×8包)となっております。
※内容物は共通1種となります。

通販サイト「ONKYO DIRECT」、秋葉原店舗「ONKYO DIRECT ANIME STORE -Lifestyle-/音アニ2号店※3」にて12月19日(金)18:00より販売開始致します。

※1 『LUPICIA（ルピシア）』

お茶にはたくさんの魅力があります。香りや味わいはもちろんのこと、安らぎの時間、あたたかな団らんなど、一杯のカップにはちいさな幸福がたくさん詰まっています。

「お茶の多彩な魅力を、大勢の人に伝えたい。」その思いで世界中のおいしいお茶をお届けしてきました。身近な存在でありながら、その背後には実に豊かで奥深い世界が広がっているお茶。ルピシアはその世界の水先案内人をつとめます。さあ、皆さんもお茶をめぐる楽しい冒険に出発しませんか？

- 公式HP：<https://www.lupicia.com/>
- 公式X（旧Twitter）：@LUPICIA_jp (https://x.com/LUPICIA_jp)

※2 『ブレイクマイケース』とは

「代行します、その難題」

優秀だけれどどこか“外れた”従業員達が揃ったその店、Aporia（アポリア）には2つの顔がある。

ごく普通のカフェとしての営業を終えたあと、限られた顧客だけに提供されるのは、寛ぎの時間と特別なサービス。

〈自分の代わり、他人の代わり、それ以外の代わり。生きた人間に代わりが務まることなら、どんなことでも〉あらゆるもの
が飽和した街で、「足りない」に応える——マルチ代行。何にでも成り代わる、不確かでしたたかな彼らとの日々が始まる。

サウンドが彩る新しいマッチパズル「グルーヴマッチパズル」や Aporia スタッフの秘密がわかる「SNAP'N SPIN」、そしてフルボイスと美麗な Live2D で描かれるメインストーリー。coly が贈る新作スマートフォン向けゲームアプリ、好評配信中。

- ・公式サイト：<https://breakmycase.com/>
- ・公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/breakmycase>
- ・公式 Youtube：<https://www.youtube.com/@breakmycase>

権利表記：©coly

※3 『ONKYO DIRECT ANIME STORE -Lifestyle-/ 音アニ 2 号店』

- 公式サイト：<https://onkyoanime-lifestyle.com>
- 公式 X（旧 Twitter）：@ONKYO_ANIME_2 (https://x.com/ONKYO_ANIME_2)

■『ブレイクマイケース』「Aporia」オリジナルティー

しっかりとした味わいのニルギリとアッサムをブレンドしたベースへ、フレーバードティーの王道アールグレイとアップルの香りを
合わせ洗練されたエレガントさをイメージ。アクセントのチョコレート＆ウイスキーフレーバーがミステリアスな雰囲気を演出します。
ブルーマロウとアップル、銀箔あられは落ち着いてシックな色合いとなっています。

※原材料名：紅茶、ドライアップル、ブルーマロウ、あられ/香料、光沢剤、着色料（銀箔）

※賞味期限：2027年11月

※おいしい入れ方の目安（カップ1杯150ml）熱湯2.5～3分



©coly

■『ブレイクマイケース』「Aporia」オリジナルティー種類



※商品イラストはイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。

©coly

【販売詳細】

■販売方法①：通販サイト「ONKYO DIRECT」での販売

※通販サイト「ONKYO DIRECT」では別途送料が発生いたします。

https://onkyodirect.jp/shop/pages/BMC_Tea.aspx

■販売方法②：秋葉原店舗「ONKYO DIRECT ANIME STORE-Lifestyle-（音アニ2号店）」での販売

<https://onkyoanime-lifestyle.com/>

■販売開始：2025年12月19日（金）18:00

■種類：全21種類(ラベルのみ／内容物統一)

■販売価格：各種2,000円(税込)

■発売元：オンキヨー株式会社

■製造者：株式会社ルピシア(茶葉・缶のみ)

※販売期間については状況により、予告なく期間を変更する場合がございますので、予めご了承ください。

※販売中、予定本数に到達次第、販売終了を予定しております。

その際の詳細はONKYO DIRECT公式X（@onkyodav）、音アニ2号店公式X（@ONKYO_ANIME_2）よりお知らせいたします。

※この製品に関するお問い合わせ先※

報道関係の方 : オンキヨー株式会社
マーケティング部 クロスマーケティング課
担当 : 島村 (しまむら) 、高橋 (たかはし) 、今泉 (いまいずみ)
電話番号 : 03-6260-7660

お客様からのご注文・お支払・納期等のご相談 : ONKYO DIRECT お客様窓口
TEL 0800-919-3996
Email : ec-shop@onkyodirect.jp
受付時間 10:00~17:00 (土・日・祝日・指定休業日を除く)

茶葉・缶に関するお客様からのお問い合わせ先・ご相談 : 株式会社ルピシア
TEL 0120-112-636
受付時間 10:00~17:00 (土・日・祝日・指定休業日を除く)

* 電話番号を掲載いただく場合は、ONKYO DIRECTの番号を掲載願います。

* 記事を掲載いただく場合は必ず、「©coly」の権利表記を入れて下さい。