

## ANA 就航地の3レターコードデザインが映えるコラボウォッチ 『G-SHOCK for ANA オリジナルモデル』

12月25日より、A-style、ANA Mall店、@SKYにて順次販売

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、カシオ計算機株式会社が展開する G-SHOCK と ANA のコラボレーションウォッチ『G-SHOCK for ANA オリジナルモデル』を発売します。

12月25日より ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>) および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall店)」、12月26日より国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi Service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」にて販売を開始します。



### ■ギフトにもぴったり！オリジナルパッケージに入った、数量限定のコラボウォッチ

飽くなき強さを求めて進化を続けるタフネスウォッチ G-SHOCK と ANA のコラボレーションモデルが数量限定で登場。G-SHOCK を代表する『DW-5600』をベースに、オリジナル仕様として随所に ANA らしさを組み込んだデザインが映える特別な 1 本です。落ちていたマットな質感のホワイトカラーに、ブルーの ANA ロゴや ANA が就航する国内・国際空港の 3 レターコード※を配置。3 レターコードは飛行機が滑走路を進む様子をイメージしてデザインしました。さらに LED バックライトボタンを押すと飛行機の機影が浮かび上がったり、裏ぶたに ANA ロゴを刻印するなど、ANA・航空ファンの方にも楽しんでいただけるよう工夫を凝らしました。

様々なスタイルにフィットし、年齢・性別問わず使えるスタイリッシュなデザインでありながら、衝撃に強く、ストップウォッチやタイマー機能を搭載し、時計としての機能性も兼ね備えています。ギフトにもぴったりの、ANA らしい配色、3 レターコードが散りばめられたオリジナルパッケージにてお届けいたします。

※3 レターコードとは、IATA(国際航空運送協会)が定める空港(都市)を表す任意のアルファベット 3 文字からなる空港コードのこと

#### 【こだわりポイント】



ホワイトのボディカラーに、ブルーの ANA ロゴや 3 レターコードが映えるデザイン



LED バックライトボタンを押すと、飛行機の機影が浮かび上がる



裏ぶたに、ANA ロゴを刻印

## ■ 販売チャネル

販売開始 2025年12月25日(木) 10時より

●「ANA ショッピング A-style」WEBサイト

<https://www.astyle.jp/sc/press288>

●「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」WEBサイト

<https://www.astyle.jp/sc/press289>

販売開始 2025年12月26日(金) 17時より

●「ANA STORE@SKY」

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

<@SKY 購入特典>

3 レターコードをデザインした  
オリジナルステッカー



## ■ 商品詳細

### <ANA オリジナル> G-SHOCK for ANA オリジナルモデル

【価 格】19,800円(税込) 【原産国】日本

【カラー】ホワイト 【重 さ】52g

【素 材】フェイス・バンド・ケース:樹脂 風防・文字盤:無機ガラス

【サイズ】(約)フェイス直径:4.89cm、幅:4.28cm、全長:25cm

【仕 様】ムーブメント:クオーツ 電池寿命:製造から約 5 年

精度:平均月差±15 秒 防水:20 気圧防水

※オリジナルパッケージ(缶・紙箱)に入れてお届けいたします。

## ■ 「カシオ計算機」について

カシオ計算機は、パソコンな家電製品(電卓・時計・電子文具・電子楽器)を中心に電子部品、システム機器を設計、開発、販売を行う日本の家電メーカーです。1957年に計算機の開発によって創業して以来、オフィスの事務を効率化し、やがて個人にも電卓を普及させることでスタートしました。『創造 貢献』を社是とし、それまでになかった新しい製品やサービスを生み出すことで世界中の人々の生活に役立つ製品・ソフトの開発を行い社会貢献していきます。

**CASIO**

## ANAショッピング A-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5% 割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

## 【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,350 億円、単体 481 億円(2024 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,906 名、単体 467 名(2025 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング & プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090