

2026年1月13日

最適な施策タイミングがわかる！

『2026年版 世界の祝祭日カレンダー（主要12カ国・地域）』を無料公開

海外マーケティング・インバウンド施策の“最適な仕掛け時”が一目でわかる実践カレンダー

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い、1,300社以上の支援実績を持つ株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和8年1月13日（火）に『2026年版 世界の祝祭日カレンダー』と題した無料ホワイトペーパーを公開しました。



▼以下のURLより、無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/cultural-holidays-worldwide-2026/press>

インバウンド・海外マーケティング成功の鍵は「早期 × 戦略的な計画」

海外マーケティングやインバウンド施策で成果を上げるために、祝祭日や大型連休を起点に、数ヶ月前から施策を逆算して設計することが不可欠です。本ホワイトペーパーでは、世界主要12カ国・地域の2026年祝祭日・休暇カレンダーをもとに、海外向け広告、プロモーション、インバウンド施策を「いつ仕掛けるべきか」という視点で整理。年間のマーケティング計画策定から、国・地域別の施策タイミング設計まで、実務でそのまま使える「マーケティングカレンダー」としてまとめています。

▶ 目次

1. 東アジア（中国・台湾・韓国）の祝祭日
2. 東南アジア・南アジア（シンガポール・タイ・インド）の祝祭日
3. 北米・豪州（アメリカ・カナダ・オーストラリア）の祝祭日
4. ヨーロッパ（英国・フランス・ドイツ）の祝祭日

▶ 本資料はこんな方におすすめ

- ・海外マーケティング・インバウンド施策の年間計画を立てたい方
- ・国・地域ごとの祝日や大型連休を踏まえたプロモーションを検討している方
- ・海外広告・訪日プロモーションの“仕掛け時”を明確にしたい方
- ・場当たり的な施策から、戦略的なマーケティングへ移行したい方

概要

■ 2026年版 世界の祝祭日カレンダー | 無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/cultural-holidays-worldwide-2026/press>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービス「i CROSS BORDER JAPAN」はこれら

<https://www.icrossborderjapan.com/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

当社はインハウスで多言語対応が可能であり、各国や地域ごとの特性に応じた「多言語デジタル広告」、世界的に重要性が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ユーザー視点を起点にユーザー体験を最適化を実現する「デジタルコンテンツ制作」を展開。2024年11月からは新たに「海外インフルエンサーマーケティング」サービスを加えた4つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代表者：代表取締役 梅川 万穂

本社所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

事業内容：海外向けデジタルマーケティング総合支援

（海外デジタル広告、海外SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング支援）

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail：marketing_dept@infocubic.co.jp

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 担当：吉田

Email: marketing_dept@infocubic.co.jp

Tel: 03-6380-2807