

## 観光土産品の企画・製造・卸売を行うFUJISEY、東京ギフトショーに出展 -平成レトロブームで再注目！「たればんだ」ご当地グッズを初お披露目-

観光土産品の企画・製造・卸売を行うANAグループの株式会社FUJISEY(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子、以下 FUJISEY)は、2026年2月4日(水)から6日(金)の3日間、東京ビッグサイトで開催される「第101回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026」(ブース番号:東7-T39-61)に出展します。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L660197

### ■ ご当地ベアやサンリオグッズのほか、新シリーズ「ご当地たればんだ」を初お披露目！



全国各地の観光地などで販売している  
FUJISEY の代表商品「ご当地ベア」

FUJISEYは、1970年の創業より半世紀以上にわたり、全国各地の様々なお土産を生み出してまいりました。

当社は「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光土産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない独自性の高い商品を提供し続けています。また近年は、一般企業やスポーツ団体とのコラボ商品、企業ノベルティグッズ製作など多くの企業様にもご愛顧いただいています。

今回出展する東京ギフトショーでは、2027年に15周年を迎える自社ブランド「ご当地ベア」のほか、国内外で人気のサンリオキャラクターズ関連商品や、新シリーズ「ご当地たればんだ」(4月発売予定)を初お披露目。本企画のためだけに誕生したオリジナルご当地デザインを、来場者の方にいち早くご紹介いたします。

地域との連携強化やオリジナルグッズの開発にお悩みの企業・施設・自治体・その他団体様にはOEMやコラボ企画をご提案し、小売店・雑貨店・問屋・オンラインギフトショップ等を運営する企業様には取扱店舗として販路拡大を図ってまいります。観光土産で培った「思い出をかたちにする」企画開発力を、ぜひブースで感じていただきたいと思います。

#### <出展概要>

「第101回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026」

主 催: 株式会社ビジネスガイド社

会 期: 2026年2月4日(水)～6日(金) 10:00～18:00 (最終日は17:00終了)

場 所: 東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟【ブース番号】東7-T39-61

入場料: 無料(事前登録制)

U R L: <https://www.giftshow.co.jp/tigs/101tigs/>

## ■主な展示商品

### 【1】ご当地ペア <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>

2027年の15周年を控え、全国の観光地で圧倒的なシェアを持つ当社のオリジナルブランド。地域に根差した多様な展開と高いデザイン性により、多くの企業様とのOEM実績を誇ります。新たな展開として、若年層やライトユーザーをターゲットとしたイラストシリーズや、実用的なハグ・クリップなど、トレンドに対応した商品をご紹介します。

#### ▶ご当地ペアのイラストシリーズ 第一弾商品（2025年11月発売）

ご当地ペア富士山、山梨ピーチ、信州おこじょをモチーフにしたステッカー（400円・税別）、アクリルスタンドチャーム（700円・税別）、缶マグネット（500円・税別）、トートバッグ（1,500円・税別）、キッズTシャツ（2,200円・税別）。

#### ▶ご当地ペアのイラストシリーズ 第二弾商品（2026年1月発売）

ご当地ペア北海道シマエナガ、お台場、横浜マリノ、名古屋モーニング、京都伏見、福岡あまおうをモチーフにしたステッカー（400円・税別）、アクリルスタンドチャーム（700円・税別）、缶マグネット（500円・税別）、トートバッグ（1,500円・税別）。



「ご当地ペア富士山」(上)、「ご当地ペア信州おこじょ」(下)  
モチーフのアイテム



「ご当地ペア北海道シマエナガ」モチーフのアイテム

#### ▶「ご当地ペア ハグマスコット」「ご当地ペア クリップマスコット」 富士山バージョン（2025年11月発売）

価格：各1,600円（税別）



「ご当地ペアハグマスコット」



「ご当地ペアクリップマスコット」

### 全47都道府県、340種類以上が誕生！ご当地ペアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのキャラクター”



2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ペアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000ヵ所以上で販売し、年間販売数は約30万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ペアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

▶公式HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>

▶Instagram: [https://www.instagram.com/gotouchibear\\_jp/](https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/)

▶X: [https://x.com/gotouchibear\\_jp](https://x.com/gotouchibear_jp)

## 【2】サンリオキャラクターズ関連商品

### ▶「サンリオキャラクターズ 366ストラップ」(好評発売中)

価格:1,000円(税別)

株式会社サンリオのキャラクター(ハローキティ・クロミ・シナモロール)の各パーツに、366日の日付がセットになったストラップ(全366種類)。特別な日付を見つけ出す楽しさや、ご自身や贈りたい方の誕生日、推しキャラとしての訴求力が高い商品です。

### ▶「サンリオキャラクターズ サブレアソート富士山」(2026年2月発売)

価格:1,200円(税別) 内容量:12個入り

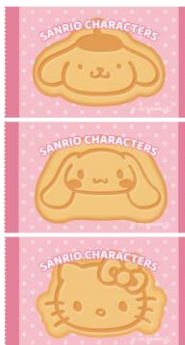
ハローキティ・シナモロール・ポムポムプリン顔の形が可愛いサクサクとした食感のサブレです。サブレは型から作りました。パッケージデザインの変更(中身のお菓子は共通)で他地域への展開も進めています。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.L660197



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.L660197



## 【3】ご当地たればんだ

平成レトロブームにより再注目されている「たればんだ」。本企画のためだけに誕生したオリジナルご当地デザインです。「たればんだ」と「地域の特色あるモチーフ」を愛らしく融合させ、可愛さと地域性が両立した新しい土産品シリーズで、13地域から販売開始します。(北海道、栃木、群馬、東京、山梨、静岡、愛知、京都、大阪、広島、福岡、熊本、鹿児島)

今回の東京ギフトショーで初お披露目となるため、商品をご覧になりたい方はぜひブースまでお越しください。

※アイテムや地域は今後拡大する可能性があります

### (例:北海道地域)「ご当地たればんだ 北海道シマエナガ」(2026年4月より順次発売)

▶ダイカットキーホルダー 価格:450円(税別)

▶キャラットソックス 価格:530円(税別)

▶ステッカー 価格:350円(税別)

▶ジャガードハンドタオル 価格:800円(税別)

## ■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子(おぐち ひろこ) [設立] 1970年3月12日

[本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

### <リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090