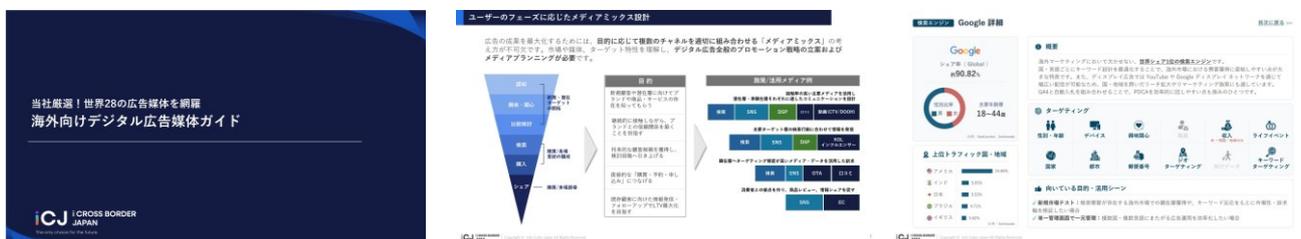


2026年2月13日

世界28の広告媒体を横断整理

最新ホワイトペーパー『海外向けデジタル広告媒体ガイド』を公開

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い、1,300社以上の支援実績を持つ株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 梅川万穂）は、令和8年2月12日『世界28媒体を網羅 海外向けデジタル広告媒体ガイド』と題した無料ホワイトペーパーを公開しました。



▼ 以下のURLより、無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/global-ad-media-guide/press>

海外広告の成果は「媒体選定」で決まる — 戦略設計のための実践ガイド

海外向けデジタル広告には、検索エンジン広告、SNS・メッセージ広告、DSP・アドネットワークなど、多様な選択肢が存在します。しかし、市場や国によって主流媒体やユーザー行動は大きく異なり、「どの媒体を、どの目的で活用すべきか」を整理できていない企業も少なくありません。

本ホワイトペーパーでは、海外マーケティングにおいて実務上の活用頻度が高く、戦略設計の軸となる主要28媒体を横断的に整理。海外広告の全体像を俯瞰しながら「どの目的で、どの媒体を選ぶべきか」を判断できる実践資料です。

「海外向けデジタル広告媒体ガイド」

掲載媒体

■ **海外向け検索広告**

Google / Microsoft Bing / Baidu / 360検索
NAVER / Yahoo! / Yahoo!奇摩 / Yahoo!雅虎香港

■ **海外向けSNS・メッセージ広告**

YouTube / Facebook / Instagram / TikTok
LinkedIn / Snapchat / Reddit / X / Pinterest
RED / WeChat / LINE / KakaoTalk

■ **海外向けDSP・アドネットワーク広告**

Outbrain / Taboola / Nexxen / VPON
ADARA / Crimtan / Wider Planet



■ 世界28の広告媒体を網羅「海外向けデジタル広告媒体ガイド」

<https://go.infocubic.co.jp/global-ad-media-guide/press>

■ インフォキュービック・ジャパンのサービス「i CROSS BORDER JAPAN」はこちら

<https://www.icrossborderjapan.com/>

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案しています。

当社はインハウスで多言語対応が可能であり、各国や地域ごとの特性に応じた「多言語デジタル広告」、世界的に重要性が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ユーザー視点を起点にユーザー体験を最適化を実現する「デジタルコンテンツ制作」を展開。2024年11月からは新たに「海外インフルエンサーマーケティング」サービスを加えた4つのソリューションを柱に、これまで1,300社以上をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代表者：代表取締役 梅川 万穂

本社所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

事業内容：海外向けデジタルマーケティング総合支援

(海外デジタル広告、海外SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング支援)

本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail：marketing_dept@infocubic.co.jp