

# PRESS RELEASE

## コマニーが“はたらく場づくり”を考える特別対談をオンラインで開催 ～地方拠点・金沢営業所のはたらく環境におけるデザインや間づくりの重要性をライブ配信～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、同社の間づくり研究所の主催で2026年2月20日にはたらく環境におけるデザインや「間づくり」の重要性をテーマとしたオンラインイベントを開催することをお知らせします。

働き方が多様化する中、従業員が創造性を発揮し、心理的安全性が確保された環境づくりは企業価値向上に欠かせなくなりました。今回2026年1月にリニューアルした当社の金沢営業所にて、「はたらく環境におけるデザインや間づくりの重要性」をテーマにした対談イベントを開催いたします。

当日は、金沢営業所の設計に携わった山岸製作所代表取締役・山岸晋作氏と、当社の間づくり研究所所長・塚本直之氏による対談のほか、金沢営業所のコンセプト紹介や案内を現地で行い、北陸における新たなワークプレイスの価値創造について深く掘り下げます。デザインや空間設計がどのように人の行動や組織の文化に影響を与えるか、そして設計に至るまでにどれだけ働く人の表面化されない声を引き出すことが重要か、実例を交えて紐解きます。

このイベントが地方の事務所の新しい姿に関心のある企業担当者、働き方改革に関わる皆様のオフィス改善のヒントになればと思います。ご参加をお待ちしています。

### 【イベント概要及び視聴申込方法について】

**■イベントタイトル**

はたらく場を“再設計”する  
デザインと間づくりが変えるこれからの職場

**■開催日時**

2026年2月20日(金) 11:00～12:00

**■開催方法**

zoomウェビナーによるオンライン開催  
(事前申込制：登録期限 2月18日 20時)

**■お申し込み先**

下記URLもしくはQRコード

<https://x.gd/viKN1>

お申し込み先QRコード▶



はたらく場を“再設計”する  
デザインと間づくりが変えるこれからの職場

間づくり研究所

2026  
2/20(金)  
11:00～12:00  
Webiner

株式会社山岸製作所  
代表取締役社長  
山岸晋作

**◆会社概要(2024年12月31日現在)**

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	100百万円
売上高	33,623百万円
従業員数	連結：1,236名 単体：1,173名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに 内装工事

**◆コマニーについて**

コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。

**【本件のお問合せ】**

コマニー株式会社 広報課

TEL : 0761-21-1201 FAX : 0761-24-1901

担当：中出 E-mail : comany-pr@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



<facebook.com/comany.co.jp>

## <参考>

### 【登壇者プロフィール】

#### 株式会社山岸製作所 代表取締役社長 山岸 晋作



1972年石川県金沢市に生まれる。オハイオ州立大学卒業後、プライスウォーターハウスクーパースに入社。ワシントンDCオフィスに勤務。アメリカ合衆国政府をクライアントに教育助成金申請システムを構築するプロジェクトに参画。2004年山岸製作所入社。2010年代表取締役に就任。

代表取締役社長就任後、財務状況悪化の原因であった創業ビジネスである家具製作工場閉鎖を決断。その後インテリア部門の再生やオフィス改革を通じた自社の働き方改革の体験売りを推進することで同社のV字回復を実現。特に柔軟な働き方を活用し生産性の向上や採用力を強化することで企業価値を高めた。

2024年にテレワークトップランナー総務大臣賞を受賞し、中小企業であるこの強みや同社の持つ独自性を活かした新しい働き方や暮らし方を実践、推進している。

#### コマニー株式会社 間づくり研究所 所長 塚本直之



コマニー株式会社 取締役 専務執行役員。

1981年石川県小松市に生まれる。成蹊大学経済学部経営学科卒。スタンレー電気（株）、トヨタ自動車（株）出向を経て、2010年にコマニー（株）へ戻る。

自社の社是である「全従業員の物心両面の幸福（しあわせ）を追求すると同時に、人類、社会の進歩発展に貢献する」を理念に、社内研修の監修や組織開発、事業再定義などを推進。「はたらく」を通じてウェルビーイングを実現し、事業ドメイン「間づくり」を活かしたCSV活動で、「きれいごとがまかり通る世界」を創ることを追求している。

### 【間づくり研究所について】



#### 間づくり研究所

2019年4月、世の中にさらなる大きな価値を生み出し、世の中への貢献を大きくするために事業ドメインを「間づくり」へと再定義。「間」とは実態そのものではなく、人と人、人と物、人と働く空間など、二つ以上の要素からの関係性であり、間を扱う企業としてこの関係性を追求することこそが、数ある課題解決を図る大きな糸口になると考えています。

コマニーが行う「間づくり」とは、関係性を整え、より良い状態にして価値を生み出していくことであり、「すぐれた間」を生成するための空間をはじめとした「間」のソリューション提供を目指します。この「間づくり」という言葉を追求し、実践する母体として2023年4月10日を「よい間の日」と設定し「間づくり研究所」を開所しました。

### 【間づくり研究会とは】

コマニーが2030年に目指す姿「間づくりでEmpower all Lifeを実現する」ために、弊社の従業員だけではなく、多くの方々との共創し、「間づくり」を通じて、一人一人が光り輝ける社会の実現に貢献するためにはどのような活動を行えば良いか、意見を交わす場やアイディアを出す場として開催しています。

#### 【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課

TEL : 0761-21-1201 FAX : 0761-24-1901

担当：中出 E-mail : comany-pr@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



<facebook.com/comany.co.jp>