

コマニーがウェルビーイング発信イベントに共催参画

～「THE WELLBEING WEEK 2026」で、よりよく生きる、よりよく働くためのプログラムを展開～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、ウェルビーイング学会が主催する日本最大級のウェルビーイングイベント「THE WELLBEING WEEK 2026」（2026年3月13日～22日開催）に共催企業として参画し、予防医学研究家の石川善樹氏や幸福学研究者の前野隆司氏らと共に、4つのプログラムを3月15日～20日の期間に実施することをお知らせします。

コマニーは2018年4月に「コマニーSDGs宣言」を行い、SDGsの本質であるウェルビーイングを追求し続けています。また、「THE WELLBEING WEEK」は、2017年にスタートし（当初は「Shiawase シンポジウム」の名称）、毎年3月20日の「国際幸福デー」に合わせて開催されてきたボランティア主導のイベントです。多様性のある企画を通して社会全体のウェルビーイングを高めていくことを目指して開催しており、2026年に10周年を迎えました。アカデミックな礎となるウェルビーイング学会のもと、新たに企業や教育機関との連携も加え、さらに、広く、深く、地球全体のウェルビーイングを高めるために活動しております。

本イベントにおいて、コマニーは「間づくり」という視点から、よりよく生きる、よりよく働くためのヒントを共有し、ウェルビーイング経営の具体的な実践を発信します。

【コマニーが共催するプログラム及び申し込み先URL】



イベントロゴマーク

- ① 3.15（日） 10:00-16:00 対面開催
【対面開催】小松・梯川流域を歩こう、描こう、食べよう！
申込先： <https://x.gd/5SO6L>
申込期限：2026年3月6日 20時、先着30名迄（同伴者含）
- ② 3.17（火） 15:30-17:00 オンライン開催
人はみなマイノリティである ～オリパトレーナーと学ぶD&I～
申込先： <https://x.gd/7lBFX>
申込期限：2026年3月14日 20時
- ③ 3.19（木） 16:00-17:30 オンライン開催
みんなで幸せでい続ける経営研究会 特別公開セッション
～前野隆司教授と語るCOMANYウェルビーイング経営の具体実践～
申込先： <https://x.gd/OrqB5F>
申込期限：2026年3月14日 20時
- ④ 3.20（金） 11:00-12:00 オンライン開催
COMANY SWGs宣言 ～コマニーが進める「ウェルビーイング経営」～
申込先： <https://x.gd/vtKUe>
申込期限：2026年3月14日 20時

【申し込み先QRコード】

①



②



③



④



【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出



<https://www.comany.co.jp>
<facebook.com/comany.co.jp>

<参考> 【各プログラムの詳細】

登壇者、登壇プログラム ※写真上の番号が登壇プログラムとなります

①、④	①	①	②	③	③	④
						
予防医学研究者 石川 善樹	フラワーアーティスト 田中 孝幸	株式会社Radiance 代表取締役 金ヶ江 悦子	国立スポーツ科学 センター 羅 劉星	武蔵野大学 ウェルビーイング 学部長 前野 隆司	コマニー株式会社 取締役 専務執行役員 塚本 直之	コマニー株式会社 代表取締役執行役員 塚本 健太

①【対面開催】小松・梯川流域を歩こう、描こう、食べよう！

舞台は小松地域の梯川流域。森を歩き、湧き出たばかりの水を味わい、自然が育んだお米や野菜に触れながら、みんなでその風景を描きます。五感がひらくひとときの中で、人と自然のつながりを感じ、大人も子どもも「心地よさ」や「大切にしたいもの」をそっと見つけていきます。

②人はみなマイノリティである ～オリパトラナーと学ぶD&I～

誰もがどこかでマイノリティ——。そんな視点から、D&Iを“自分ごと”としてそっと見つめ直すプログラムです。国立スポーツ科学センターでオリパラ選手や大谷翔平選手を支える羅劉星氏を迎え、トップアスリートの事例や現場の経験から、「違いをどう理解し、どう活かすか」「マイノリティとは何か」を穏やかに深めていきます。
成功している人であっても、誰もが“違い”を抱えている——。その気づきから、マイノリティ／マジョリティという境界を越え、“違いを活かし合う未来”を一緒に描きましょう。

③みんなで幸せでい続ける経営研究会 特別公開セッション
～前野隆司教授と語るCOMANYウェルビーイング経営の具体実践～

「みんなで幸せでい続ける経営」を大企業が実践するようになることを目的に設立された研究会（略称：「幸せ研」）の月例定例会を、THE WELLBEING WEEKに合わせて特別公開セッションとして配信します。
幸せ研の共同代表を務める前野隆司教授とコマニー株式会社のウェルビーイング経営を先導する塚本直之による対談プログラム。最新のウェルビーイング経営に関わる知見と、ウェルビーイング経営推進の具体施策や実際に現場で起こっているリアルを赤裸々にお届けします。

④ COMANY SWGs宣言 ～コマニーが進める「ウェルビーイング経営」～

3月20日の「国際幸福デー」に、コマニーSWGs（Sustainable Well-being Goals）宣言を発表します。人的資本やサステナビリティが注目される今、ウェルビーイングは企業の未来を形づくる大切なテーマです。本イベントには、SWGsを国内で広く推進する石川善樹氏と、当社代表の塚本健太が登壇。本社のある石川県小松市の「流域」を軸に、社会と企業がともに豊かになるための経営の視点を語り合います。コマニー独自のSWGs宣言に込めた思いと実践のポイントを語ります。

◆会社概要 (2024年12月31日現在)		◆コマニーについて
商号	コマニー株式会社	コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地	
設立	昭和36年8月18日	「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。
資本金	100百万円	
売上高	33,623百万円	
従業員数	連結：1,236名 単体：1,173名	
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに内装工事	

【本件のお問合せ】
コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出