

DRAFT

戦いに備えて、食糧庫の中身を食べつくしちゃえ！ TV アニメ『進撃の巨人』×ニジゲンノモリ コラボイベント 2026 年 3 月 14 日（土）～12 月 13 日（日）開催 オリジナルコラボフード 11 メニューを発表！

兵庫県立淡路島公園アニメパーク「ニジゲンノモリ」では、TV アニメ『進撃の巨人』の世界を体験できるコラボイベントを 2026 年 3 月 14 日（土）～2026 年 12 月 13 日（日）の期間限定で開催いたします。

そしてこの度、イベント開始と同時に販売するオリジナルコラボメニューが発表。エレンの巨人に対する憎悪と決意が燃え上がる「エレンの決意の麻婆豆腐丼」やサシャが盗み食いして食材を集めた「サシャの盗み食いプレート」、ミカサの赤いマフラーをイメージした「あったかいミカサの赤いマフラーケーキ」などのコラボフードに加え、お掃除の一休みにピッタリの「リヴァイ兵士長の掃除のあとのティーオレ」などのコラボドリンク、合わせて 11 のメニューを発売いたします。

コラボメニューはレストラン「モリノテラス」と本コラボイベント受付にあるキッチンカーにて販売。コラボメニュー品のご注文につき、各キャラクターが描き下ろしデザインとなった全 8 種のオリジナルクリアカードからランダムで 1 枚をプレゼントいたします。

いよいよ、『進撃の巨人』の世界がニジゲンノモリに襲来。準備万端、お腹一杯になったあとは、昼と夜の 2 つのコラボイベントで『進撃の巨人』の世界を夢中になって楽しもう！



▲「エレンの決意の麻婆豆腐丼」／1,900 円（税込）



▲「サシャの盗み食いプレート」／1,600 円（税込）



▲「あったかいミカサの赤いマフラーケーキ」
／1,300 円（税込）



▲「獣の巨人のホットドッグ」／1,400 円（税込）



▲「壁の向こうの海ブルーカルピス」／1,200 円（税込）



▲「リヴァイ兵士長の掃除のあとのティーオレ」
／1,200 円（税込）

■『進撃の巨人』× ニジゲンノモリ コラボイベント コラボフード 概要

期 間： 2026 年 3 月 14 日（土）～ 2026 年 12 月 13 日（日）

場 所： ニジゲンノモリ内、下記店舗にて発売

- ・ レストラン「モリノテラス」
- ・ コラボイベントキッチンカー（E 駐車場周辺）

メニュー： 〈「モリノテラス」限定販売〉

- ・ エレンの決意の麻婆豆腐丼／1,900 円（税込）
- ・ サシヤの盗み食いプレート／1,600 円（税込）
- ・ ウォール・マリア ランチボックス／2,600 円（税込）
- ・ ウォール・マリア奪還作戦開始！抹茶ケーキ／1,300 円（税込）
- ・ 壁の中から巨人!?チョコケーキ／1,500 円（税込）

〈「キッチンカー」限定販売〉

- ・ 獣の巨人の肉団子ホットドッグ／1,400 円（税込）

〈「モリノテラス」、「キッチンカー」共通販売〉

- ・ あったかいミカサの赤いマフラーケーキ／1,300 円（税込）
- ・ 壁の向こうの海ブルーカルピス／1,200 円（税込）※ICEDのみ
- ・ リヴァイ兵士長の掃除のあとのティーオレ／1,200 円（税込）※HOT or ICED
- ・ 調査兵团13代団長エルヴィン・スミスのホイップレモンスカッシュ／1,200 円（税込）
※ICEDのみ

※『進撃の巨人』について

『進撃の巨人』は、諫山創による日本の漫画作品。『別冊少年マガジン』（講談社）で 2009 年から 2021 年まで連載され、コミックス全 34 巻はシリーズ累計発行部数 1 億 4000 万部を超える。コミックスは全世界 18 言語・180 か国以上で出版され、アニメシリーズは海外でもアワードを複数獲得するなど世界中で愛されている。

■『進撃の巨人』× ニジゲンノモリ コラボイベント 概要

期 間：2026 年 3 月 14 日（土）～ 2026 年 12 月 13 日（日）
場 所：兵庫県淡路市楠本 2425-2（兵庫県立淡路島公園アニメパーク「ニジゲンノモリ」内）
内 容：TVアニメ『進撃の巨人』の世界をニジゲンノモリの大自然の中に再現。
参加者は昼夜2つのイベントを通して、TVアニメ『進撃の巨人』の世界を楽しむことができる

①【夜イベント】「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-」

1. 2kmの夜の森を歩きながら、迫力のプロジェクションマッピングと臨場感あふれるサウンド演出によって再現されたTVアニメ『進撃の巨人』の世界を体感することができる。参加者は、調査兵团の新兵となり、巨人の脅威から自由を取り戻すための戦いに身を投じ、エレン・イェーガーをはじめとする調査兵团のメンバーと共に、“壁の向こう側”を目指します。ゴール地点ではオリジナルカードをプレゼント

②【昼イベント】

第1弾：

「進撃の巨人 スタンプラリー inニジゲンノモリ」

参加者は、ニジゲンノモリ園内に点在するオリジナルイラスト全4キャラクターたちのスタンプを専用の冊子に集めることができます。

参加者にはノベルティポストカードをお渡し。

2026年3月14日（土）より開始。

第2弾：

「進撃の巨人 ミステリークエスト ニジゲンノモリ編/自宅編」

参加者は、巨人の研究に没頭するハンジ・ゾエの部下となって、謎を解き明かしていく体験をすることができます。

開始日は後日発表いたします。

・グッズ・フード

今回もニジゲンノモリでしか買えないオリジナルグッズ・フードを新たに販売。詳細は、公式 HP にて順次予定

料 金：

	大人(12 歳以上)	小人(11 歳以下)
「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-」 入場券	3,600 円～4,000 円	1,600 円～2,000 円
「進撃の巨人 スタンプラリー in ニジゲンノモリ」 体験チケット	800 円	

※上記価格は全て税込み

※時期により入場券の料金は変動。詳細はニジゲンノモリ公式 HP にてご確認ください

※小人の入場には、1 名以上の保護者（大人）の同伴が必要となります

※「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-」については 4 歳以下無料

※「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-」の入場券は時間指定です

News Release



2026 年 2 月 19 日
株式会社ニジゲンノモリ

備 考： 記載は現時点のもので、変更の可能性あり

チケット： <https://www.asoview.com/channel/tickets/FJwHR7DnL7/>

H P： https://nijigennomori.com/awaji_shingeki/

お問合せ： 株式会社ニジゲンノモリ 「ニジゲンノモリ」 運営事務局 Tel 0799-64-7061

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

▼報道関係者からのお問い合わせ

株式会社パソナグループ 広報部
担当 染木、四戸

Tel： 03-6734-0215

E-mail： p.kohobu@pasonagroup.co.jp