

この春、淡路島で「自由」を求める戦いが始まる TVアニメ『進撃の巨人』×ニジゲンノモリ コラボイベント 3月7日（土）よりTVCM放送開始 ～2026年3月14日（土）～12月13日（日）開催～

株式会社ニジゲンノモリ（本社：兵庫県淡路市、代表取締役社長 貞松 宏茂）は、兵庫県立淡路島公園アニメパーク「ニジゲンノモリ」にて、TVアニメ『進撃の巨人』の世界を体験できるコラボイベントを2026年3月14日（土）～2026年12月13日（日）の期間限定で開催いたします。

そしてこの度、コラボイベント開催直前の3月7日（土）より、テレビCMの放送を開始いたします。



▲TVCM カット①



▲TVCM カット②

本イベントでは、「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-（夜イベント）」と「進撃の巨人 スタンプラリー inニジゲンノモリ（昼イベント）」の昼夜2つの企画でTVアニメ『進撃の巨人』の世界観をお楽しみいただけます。

夜のイベントでは、約1.2kmの夜の森を進むナイトウォークの道中で、プロジェクションマッピングや臨場感あふれるサウンド演出により、TVアニメ『進撃の巨人』の世界を体感することができます。参加者はエレン・イェーガーとともに巨人の脅威から自由を取り戻すための戦いに身を投じます。ゴール地点では、活躍に対する報酬としてニジゲンノモリ限定のオリジナルカードをプレゼントいたします。

昼のイベントでは、オリジナルイラストのキャラクターたちのスタンプを専用の冊子に集める「進撃の巨人 スタンプラリー inニジゲンノモリ」を第1弾として開催。さらには、第2弾として「ニジゲンノモリ」と「自宅」で挑戦できる2つの謎解きイベント「進撃の巨人 ミステリークエスト」の開催も決定。参加者は、巨人の研究に没頭するハンジ・ゾエの部下となって謎を解き明かす謎解きゲームを体験することができます。第2弾の開始日は後日発表いたします。

また、ニジゲンノモリ限定のオリジナルグッズのほか、エレン・イェーガーやリヴァイなどのキャラクターをモチーフとしたオリジナルフードも新たに提供いたします。

※ TVアニメ『進撃の巨人』について

『進撃の巨人』は、諫山創による日本の漫画作品。『別冊少年マガジン』（講談社）で2009年から2021年まで連載され、コミックス全34巻はシリーズ累計発行部数1億4000万部を超える。コミックスは全世界18言語・180か国以上で出版され、アニメシリーズは海外でもアワードを複数獲得するなど世界中で愛されている。

■ 『進撃の巨人』× ニジゲンノモリ コラボイベント 概要

期 間： 2026年3月14日（土）～ 2026年12月13日（日）

場 所： 兵庫県淡路市楠本 2425-2（兵庫県立淡路島公園アニメパーク「ニジゲンノモリ」内）

内 容： TVアニメ『進撃の巨人』の世界をニジゲンノモリの大自然の中に再現。
参加者は昼夜2つのイベントを通して、TVアニメ『進撃の巨人』の世界を楽しむことができる

①【夜イベント】「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-」

1.2kmの夜の森を歩きながら、迫力のプロジェクションマッピングと臨場感あふれるサウンド演出によって再現されたTVアニメ『進撃の巨人』の世界を体感することができる。参加者は、調査兵団の新兵となり、巨人の脅威から自由を取り戻すための戦いに身を投じ、エレン・イェーガーら調査兵団のメンバーとともに、“壁の向こう側”を目指します。ゴール地点ではオリジナルカードをプレゼント

②【昼イベント】

第1弾：「進撃の巨人 スタンプラリー inニジゲンノモリ」

参加者は、ニジゲンノモリ園内に点在するオリジナルイラスト全4キャラクターたちのスタンプを専用の冊子に集めることができます。参加者には、オリジナルデザインのポストカードをプレゼントいたします。

第2弾：「進撃の巨人 ミステリークエスト ニジゲンノモリ編/自宅編」

参加者は、巨人の研究に没頭するハンジ・ゾエの部下となって、謎を解き明かしていく体験をすることができます。開始日は後日発表いたします。



▲コラボイベント キービジュアル

③【コラボグッズ】

今回、オリジナル描き下ろしとなったエレンやミカサ、リヴァイ、エルヴィンたちが缶バッジやアクリルスタンドとなって登場。その他、「リヴァイ兵士長のセリフメモ」や「アルミンの“一生かけても取りつくせないほどの”塩」など、ファン必見で小ネタ満載のオリジナルグッズ全36アイテムを販売いたします。



©諷山刺・講談社 / 『進撃の巨人』The Final Season製作委員会



©諷山刺・講談社 / 『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

▲「アクリルスタンド（全4種）」 / 1,210円（税込）

▲「アルミンの“一生かけても取りつくせないほどの”塩」 / 990円（税込）



©諷山刺・講談社 / 『進撃の巨人』The Final Season製作委員会



©諷山刺・講談社 / 『進撃の巨人』The Final Season製作委員会

▲「リヴァイ兵士長のセリフメモ」 / 1,045円（税込）

▲「キューブ型缶バッジ（全8種 / ランダム）」 / 385円（税込）※コンプリートセットあり

④【コラボフード】

エレンの巨人に対する憎悪と決意が燃え上がる「エレンの決意の麻婆豆腐丼」やサシャが盗み食いして食材を集めた「サシャの盗み食いプレート」、ミカサの赤いマフラーをイメージした「あったかいミカサの赤いマフラーケーキ」などのコラボフードに加え、お掃除の一休みにピッタリの「リヴァイ兵士長の掃除のあとのティーオレ」などのコラボドリンク、合わせて11のメニューを発売いたします。



▲「エレンの決意の麻婆豆腐丼」 / 1,900円（税込）



▲「リヴァイ兵士長の掃除のあとのティーオレ」 / 1,200円（税込）

料 金：

	大人(12歳以上)	小人(11歳以下)
「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-」 入場券	3,600円～4,000円	1,600円～2,000円
「進撃の巨人 スタンプラリー in ニジゲンノモリ」 体験チケット	800円	

- ※上記価格は全て税込み
- ※時期により入場券の料金は変動。詳細はニジゲンノモリ公式HPにてご確認ください
- ※小人の入場には、1名以上の保護者（大人）の同伴が必要となります
- ※「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-」については4歳以下無料
- ※「進撃の巨人 THE NIGHT WALK -壁の向こう側へ-」の入場券は時間指定制です

営業時間： 【夜イベント】18：30～22：00（最終受付20：30）
【昼イベント】平日 / 13：00～17：00（最終受付17：30）
 休日 / 10：00～17：00（最終受付17：30）

- ※営業時間は季節に応じて変わります
- ※詳細はニジゲンノモリ公式HPよりご確認ください

備 考： 記載は現時点のもので、変更の可能性あり

チケット： <https://www.asoview.com/channel/tickets/FJwHR7DnL7/>

H P： https://nijigennomori.com/awaji_shingeki/

お問合せ： 株式会社ニジゲンノモリ 「ニジゲンノモリ」 運営事務局 Tel 0799-64-7061

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

▼報道関係者からのお問い合わせ
株式会社パソナグループ 広報部
担当 染木、四戸

Tel： 03-6734-0215
E-mail： p.kohobu@pasonagroup.co.jp