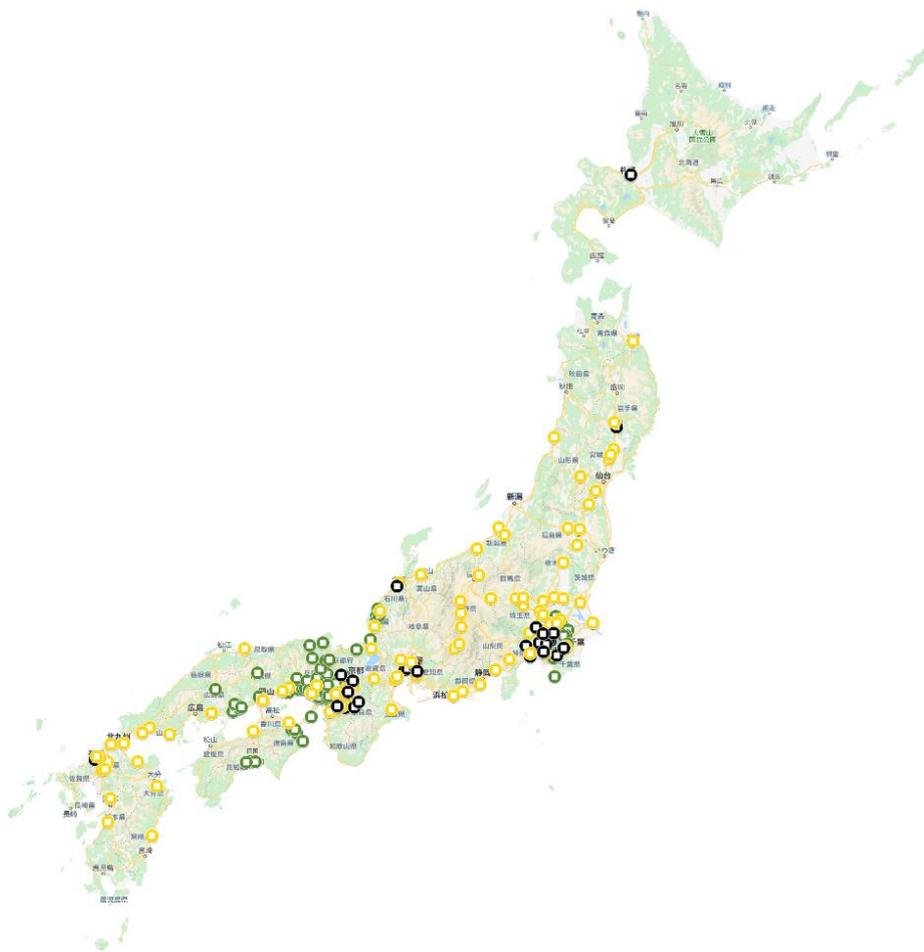


株式会社洗車の王国は、自動車用ケア製品ブランドとして国内外に製品を提供しています。  
開発や販売だけでなく、店舗設計や技術研修までおこなっております。

## SENSHA Global Networks



■海外パートナー 33か国 約800店舗



### ■日本国内導入施工店

230店舗

- ・ガソリンスタンド様 : 95 店舗
  - ・量販店様 : 85 店舗
  - ・自動車販売店様 : 18 店舗
  - ・整備・板金・施工店様 : 32 店舗
- ※その他、カーディーラー様

主な取引企業様

- ・株式会社 IDOM -ガリバー 様
- ・エネクスフリー株式会社 様
- ・G-7・オート・サービス 様

## ■ 歴史

1997年 デイテイルングショップとして創業

1999年 洗車用品の開発と販売を開始



2004年 洗車用品のインターネット販売を開始

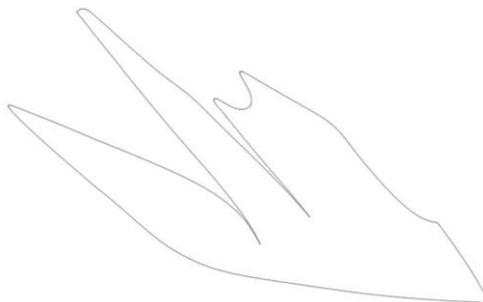
2006年 海外事業スタート

2014年 ペイントプロテクションフィルムの開発を開始

2016年 国内外にプロテクションフィルムをロール(1520mm×15m)

状態での販売を開始 ※特許出願

2017年 プレカットデータの開発を開始 ※特許出願



2018年 カット済みフィルムを製品化。販売をスタートさせる。 ※特許出願、意匠出願

2019年 日本国内の自動車関連企業と施工店契約を結び、9月現在 230 拠点でサービスが提供されています。

※意匠 34 種 権利化済

国内では初となる洗車の王国ブランドのデイテイルングショップが大阪でオープンしました。



## ■ 日本国内について、今後の事業計画

1. ヘッドライト用プレカットデータの充実。現在約 800 車種のデータを作成済み。今後 3,000 データまで拡大します。
2. 多くのご要望をいただいているバンパーコーナー用プレカットデータのラインナップを増やします。
3. 弊社製品をお取り扱いいただける施工拠点を、パートナー企業様と協力し 1,000 拠点を目指します。
4. フロントガラス用プロテクションフィルムの提供を開始します。

