

## 『大航海時代 Origin』人気 LINE マンガ『闘神転生記』とコラボを開催！

韓国ゲーム初配信開始 3.5 周年を記念した豊富な特典イベントも開催！

- LINE マンガの人気作『闘神転生記』のキャラクター「ゼフィール」が新規 S 級提督として登場
- コラボ記念「ゼフィール年代記プロローグ」を始め、様々なイベントを開催
- 『大航海時代 Origin』韓国配信開始 3.5 周年を迎え、豊富な報酬がもらえるイベントを開催



[2026-0312] LINE Games（共同代表：パク・ソンミン、チョ・ドンヒョン）が配信し、株式会社 Motif（代表：イ・イン）と株式会社コーエーテックモゲームス（代表：鯉沼久史）が共同開発した海洋冒険シミュレーション RPG『大航海時代 Origin』で LINE マンガ『闘神転生記』とコラボレーション(以下、コラボ)を開始しました。また、韓国サービス初配信 3.5 周年を記念したイベントを開催しましたのでお知らせいたします。

### ———LINE マンガ『闘神転生記』とコラボ&コラボ記念イベント開催！———

今回のコラボで、LINE マンガのアクションジャンルの人気作『闘神転生記』の人気キャラクター「ゼフィール」が、『大航海時代 Origin』の新規 S 級提督として登場します。「ゼフィール」は人類最後の生存者で人類を滅亡させた魔神「タルタロス」に最後まで抵抗した英雄です。

その他にも『闘神転生記』の登場キャラクター「アルテア・ユースティナ・カイエン」と「オフィーリア・アムレート」、「アナ・プリムローズ」が S 級航海士の商品として登場しました。

また、コラボを記念する特典イベントも開催します。

#### ◆コラボ提督年代記プロローグ

イベント期間中、「組合」で「ゼフィール年代記プロローグ」依頼を受けると、未知のドラゴンを狩るために航海している最中に魔神教徒の罠で異世界に落ち、元の世界に戻るための提督「ゼフィール」のストーリーを楽しめます。

－開催期間：2026年3月11日(水)～2026年4月7日(火)

#### ◆闘神転生記コラボ限定依頼イベント

コラボ限定依頼をクリアすると、「フェイドの72 極毒製造法イベント」で使える生産レシピ材料を獲得できます。

－開催期間：2026年3月11日(水)～2026年4月7日(火)

#### ◆フェイドの72 極毒製造法イベント

コラボ限定依頼で獲得した生産レシピ材料を使い、特定時間のバフを受け取ることができるコラボ生産レシピが追加されます。

－開催期間：2026年3月11日(水)～2026年4月7日(火)

#### ◆人類救援のログインイベント

イベント期間中に7日間ゲームにログインすると「26 ランク造船材料」を報酬としてもらえます。

－開催期間：2026年3月11日(水)～2026年4月7日(火)

#### ◆人類最強のログインイベント

イベント期間中に7日間ゲームにログインすると「(初級/中級/高級/最高級)教本」を報酬としてもらえます。

－開催期間：2026年3月11日(水)～2026年4月24日(金)

### —————新規コンテンツの追加—————

今回のアップデートで、新規コンテンツも追加となりました。まず、「船舶刻印機能」を追加し、26 ランク以上の黄金船舶には、船舶毎の任意のパッシブ効果 1 種を受け取ることができます。また、「強化分離機能」を公開し、従来の強化されたアイテムの強化数値をアイテム化し、他のアイテムに付与することができます。「商会効果」を拡張し活用性を高めました。

### —————『大航海時代 Origin』韓国サービス初配信 3.5 周年記念イベントを開催！—————

『大航海時代 Origin』は、韓国サービス初配信 3.5 周年を迎え、豊富な特典イベントを開催します。

#### ◆偉大な旅路の祝砲

イベント期間中に14日間ゲームにログインすると「23 ランク黄金船舶選択引換券」とゲーム財貨「ブルージェム」、「宿屋の航海士選択引換券」などの報酬がもらえます。

－開催期間：2026年3月11日(水)～2026年4月7日(火)

#### ◆デイリーテーマイベント

デイリーで行われる交易、戦闘、冒険のテーマ別のイベントを選んで参加できるイベントです。

–開催期間：2026年3月11日(水)～2026年4月7日(火)

#### ◆偉大な旅路の任務

イベント期間中7日間、毎日指定された任務を遂行すると、「理想郷のパーツ選択引換券」や、ゲーム財貨であるドゥカートがもらえる「ドゥカート巾着袋」などがもらえます。

–開催期間：2026年3月11日(水)～2026年4月5日(日)

#### ■LINEマンガはこちら↓

LINEマンガ：<https://manga.line.me>

#### ■大航海時代シリーズ 30周年記念作品『大航海時代 Origin』とは

『大航海時代 Origin』は、株式会社 Motif と株式会社コーエーテクモゲームスが共同開発を行った大航海時代シリーズ 30周年を記念するタイトルです。

『大航海時代 Origin』は、16世紀の「大航海時代」を背景に自分だけの艦隊を作って自由に航海し、探検や戦闘、交易など多様なコンテンツを体験できるシミュレーション RPG です。

全世界で収集されたビッグデータを活用し、風向、風速、鳥などの航海環境を実際のデータに基づいて構築。

さらに、徹底した時代考証と Unreal Engine4 を活用した高品質グラフィックをもとに、16世紀の主要な港と様々な形態の衣装や艦船を再現しました。

また、原作シリーズの登場人物のほか、16世紀当時活躍していた歴史上実在した人物を、2Dと3Dの背景が融合した高品質のアートスタイルで実現し、著名な作曲家である菅野よう子氏が参加した原作の楽曲をはじめ、104種以上の多彩なオーケストラを中心とした音楽を収録しております。

#### 【ゲーム概要】

タイトル	大航海時代 Origin
ジャンル	海洋冒険シミュレーション RPG
料金体系	基本プレイ無料（アイテム課金）
プラットフォーム	モバイル(iOS/Android)、PC(Steam、LINE Games「FLOOR」)、Steam Deck
App Store	<a href="https://apps.apple.com/jp/app/id1660850121">https://apps.apple.com/jp/app/id1660850121</a>
Google Play ストア	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.uwogl">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.uwogl</a>
公式サイト	<a href="https://uwoglobal.line.games">https://uwoglobal.line.games</a>
公式 X	<a href="https://twitter.com/UWO_JP">https://twitter.com/UWO_JP</a>

公式 YouTube チャンネル	<a href="https://www.youtube.com/@unchartedwatersoriginglobal">https://www.youtube.com/@unchartedwatersoriginglobal</a>
コピーライト表記	© KOEI TECMO GAMES CO., LTD. © LINE Games Corporation. All Rights Reserved. Co-developed by Motif Co.,Ltd.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl\_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

共同代表 : パク・ソンミン、 チョ・ドンヒョン

設立年月 : 2012 年 10 月

住所 : 《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-20-3 西新宿高木ビル 7 階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、共同代表 : パク・ソンミン、 チョ・ドンヒョン)は、LINE ヤフー株式会社(代表 出澤剛)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野で多様性と専門性を活かした事業を展開している。

LINE Games は、2012 年に自社開発のモバイルシューティングゲーム『ドラゴンフライト』をリリースして以降、ハック&スラッシュアクション RPG『アンディセンバー(UNDECEMBER)』、オープンワールド MMORPG『大航海時代 Origin』、モバイルシミュレーション RPG『創世記戦 : 阿修羅プロジェクト』、モバイルマッチ 3 パズル『ハローキティフレンズマッチ』など、さまざまなジャンルのゲームを多様なプラットフォームで開発・提供し、グローバルゲーム企業として着実に実績を重ねている。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億人を超えるモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」とも多方面で協業を進めており、今後も既存にとらわれない楽しさと独自性を備えたタイトルを届けていく方針だ。

---

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2026 年 3 月 12 日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。