

2026年3月吉日

ProWine Tokyo 2026 フランスパビリオン出展

Taste France を旗印に、フランス企業 22 社が集結、プロヴァンスロゼも団体出展

4月15日（水）～17日（金）、東京ビッグサイト 東3ホール W-F01-8

4月15日～17日、フランス貿易投資庁-ビジネスフランスは、第3回を迎える ProWine Tokyo 2026（東京国際ワイン・アルコール飲料展）にフランスパビリオンを出展し22社の来日をサポートします（東3ホール W-F01-8）テイastingエリアを設け、品質を維持しつつも環境への配慮を重んじるフランス製品をご紹介します、新たなビジネスパートナーシップ構築に向け、日本のインポーターやバイヤーとの交流を図ります。

市場が求める価値を提供、フランス製品の魅力をアピール：

● プレミアム製品とテロワールのアイデンティティ

フランスの生産者は、独自のテロワールと確かな技術に裏打ちされた、多彩なスタイルと個性を備えたワイン・スピリッツを提案しています：プロヴァンス、ヴァレ・デュ・ローヌ、ヴァル・ド・ロワール、ボルドー、ラングドック、ルシヨン、ブルゴーニュ、シャンパーニュ、シュッド・ウエスト、コニャックなど。また最近市場で注目が高まるノンアルコール製品も登場します。

● 環境への取り組みとサステナビリティ

環境認証の取得や持続可能な取り組みも積極的に行っています。畑から醸造、包装・輸送に至るまで、資源の使用量や環境負荷を減らし、トレーサビリティを確保するなど、具体的なアクションを通じてサステナブルなものづくりを推進しています。

● プロヴァンスロゼに注目

プロヴァンスワインが ProWine Tokyo に初めて団体出展し7社をご紹介します。フランスパビリオン内にプロヴァンスワイン委員会（CIVP）による Vins de Provence テイasting・スペースを設け、期間中プロのソムリエがナビゲートします。さらに15日にはマスタークラスを開催しプロヴァンスワインの魅力に迫ります、ぜひご参加ください。

4/15（水）14:30 - 15:10 【M4】世界最高プロヴァンス・ロゼワインはいかにして生み出されるのか？

コート・ド・プロヴァンス、コート・デクサン・プロヴァンス、コート・ヴァロアがどのようにして世界最高ロゼワインを生み出しているのか、それぞれのテロワールや卓越した技術、きらめくロゼの多様性をご紹介します。

登壇者：井黒卓氏（Tactical Wine Consultant CEO, 2020年全日本最優秀ソムリエコンクール優勝）

- セミナーのご案内：<https://prowine-tokyo.com/search/?c=seminar-list>
- セミナーのご予約（予約締切 3/22 土まで。ProwineTokyo 公式サイトからの来場事前登録も必要となります、ご確認のうえご登録下さい）<https://prowine-tokyo.com/search/?c=seminar&no=99>

生産者との貴重な交流、フランスワインを味わう特設スペース

ビジネスフランスブースには【エスパス・デギュスタシオン】（フリー・テイasting・スペース）を併設し、出展企業の注目製品を試飲いただけます。会期中はソムリエの中西祐介*氏がテイastingをサポートします。

*国際ソムリエ協会認定ソムリエ International A.S.I. Sommelier Diploma

2020年実施 第9回全日本最優秀ソムリエコンクール4位

出展者の詳細は[こちらのカatalog](#)をご覧ください。

<https://businessfrance.jp/associates.com/prowine-tokyo-2026/>

SNSで情報発信

フランスパビリオンの最新情報は、ビジネスフランス公式 SNS で随時発信します。

Instagram : https://www.instagram.com/businessfrance_japan/

Facebook : <https://www.facebook.com/BusinessFranceJP>

X アカウント : https://x.com/BFrance_Japan

フランス製品との出会いを加速する- Business France Marketplace

ビジネスフランスが提供するマーケットプレイスは、高品質なフランス製品を探せる B2B プラットフォーム（英語）です。輸入業者として登録すると、製品検索に加え、サンプル依頼から買付までをワンストップで行うことができます。ProWine Tokyo 参加企業、出展製品情報はマーケットプレイス内特設ページにて随時更新されています、こちらも併せてご参照ください： [Business France Marketplace](#)

ProWine Tokyo のフランスパビリオンは、Taste France を旗印に、ヌーヴェル・アキテーヌ地方（AANA）およびプロヴァンスワイン委員会（CIVP）の協力のもと、展開します。



ご来場之际して

ご来場には ProwineTokyo 公式サイトからの来場事前登録が必要です。

<https://prowine-tokyo.com/visitors/>

プレスコンタクト

フランス大使館貿易投資庁ビジネスフランス

末永かおり kaori.suenaga@businessfrance.fr

松木麻子 asako.matsuki@businessfrance.fr



フランスの味わいを世界へ

Taste France は、フランス農業・食品産業・食料主権省のもとで展開される、農業・食品・ガストロノミーの魅力
を国際舞台で発信するブランドです。単なるブランドにとどまらず、企業、生産者、職人、レストラン関係者など業
界のあらゆる担い手を結びつけ、共通の志——フランス流の卓越性、ノウハウ、そして持続可能性を世界に届ける——
のもとに活動しています。製品だけでなく、フランス流の暮らしの美学やもてなしの心も体現し、シンプルで
創造的、かつ本物らしさを大切にしながら、世界中の料理にフランスの製品を取り入れてもらうことを呼びかけて
います。



Business France について

フランス貿易投資庁-ビジネスフランス（**Business France**）は、フランス経済の国際的な発展を促進する
政府機関です。フランス企業の輸出振興、外国企業のフランス進出を支援しています。フランス企業のご紹
介、フランスのビジネス環境についての魅力を伝える一方、国際企業インターンシップ・プログラム（V.I.E）の
運営を通して、フランスの若手人材の育成支援を担っています。世界53カ国に在外事務所を構え、1400人
以上のスタッフを抱えます。

ビジネスフランスの支援により、2025年、フランス中小企業による25億ユーロの輸出売上増、25,386人以上
の雇用創出・実現計画につながりました。2025年に決定された1,878件の外国企業による対仏投資プロジ
ェクトのうち59%（フランス国内で維持創出された35,426人の雇用の69%）をサポートしています：

公式サイト（英仏語）：www.businessfrance.fr @businessfrance #BusinessFrance