



JACCA第35回 スペシャルトークイベント 実例から学ぶ越境EC成功戦略 ～市場動向とAmazon FBA活用～

一般社団法人日本越境EC協会（本社：東京都新宿区 略称JACCA ジャッカ 代表理事小松 英樹）は2026年4月16日（木）15時から**JACCA第35回 スペシャルトークイベント 実例から学ぶ越境EC成功戦略 ～市場動向とAmazon FBA活用～**を行います。

詳細と申し込みURL <https://jacca-crossborder.com/seminar/20260416/>

世界中で拡大を続ける越境EC市場。日本商品の人気は高まり続ける一方で、「どの市場を狙うべきか」「どのように販売を始めるべきか」といった課題を抱える企業も多く存在します。

本ウェビナーでは、JETROによる最新の越境EC市場動向の解説と、Amazon FBAを活用した実践事例を通じて、越境EC成功のポイントを具体的に解説します。

さらに、登壇者による対談形式で「売れる日本商品」「成功企業の共通点」「失敗事例」など、実務に役立つリアルな情報をお届けします。

今回からは、無料のウェビナーとしてご視聴いただけます

これまでJACCAのセミナーはオフラインかつ有料で開催していましたが、今回からはより多くの方に知っていただき、越境EC業界の発展につなげるため、無料のウェビナーとしてご視聴いただけるようになりました。越境ECの最新トレンドと実践ノウハウを、オンラインでご視聴いただけます。

これから越境ECを始めたい企業の方はもちろん、すでに取り組んでいる企業にとっても、次の戦略を検討する上で有益な内容です。

登壇者プロフィール

日本貿易振興機構（JETRO）

デジタルマーケティング部ECビジネス課

松田かなえ

米英Amazonの出品販売事業「JAPAN STOREプログラム」をはじめとする、日本企業の越境ECに関する事業企画・運営・情報発信を担当。2020年ジェトロ入構。企画部、ジェトロ・ベンガルール事務所を経て現職。

株式会社グローバルブランド 代表取締役

山田 貴弘

2012年に越境EC事業で株式会社グローバルブランドを創業。Amazon販売と海外営業経験を活かした自社開発の越境ECシステムにより受注・物流を最適化。2,000社以上の海外展開を支援し海外販路構築を一気通貫でサポート。10年以上にわたる実績を持ち、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」出演、東洋大学「食のeコマース」非常勤講師、日本経済新聞掲載など越境ECに関して幅広く活動。

《注意事項》

- ・本ウェビナーはオンライン開催となります
- ・視聴URLはお申込み後にご案内いたします
- ・内容は予告なく変更となる場合があります

一般社団法人日本越境EC協会 <https://jacca-crossborder.com/>

住所：〒163-0532 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル32階

メールアドレス：info-customer@jacca-crossborder.com

代表理事 小松 英樹 副代表理事 木村 寿人 副代表理事 松山 和磨 専務理事 出口 允博

専務理事 川連 一豊 理事 事務局長 服部 愛子

お問い合わせは下記からお願いいたします。

<https://jacca-crossborder.com/inquiry/>