

マイベストプロ、登録専門家向け「無料・無制限コラム作成サービス」を開始

— AI 検索時代に選ばれる専門家発信を加速、個人事業主の集客と信頼構築を支援 —

発表日：2026年4月3日

株式会社ファーストブランドは、このたび、専門家マッチングプラットフォーム「マイベストプロ」のサービスの一つとして、登録専門家向けに無料・無制限で利用できるコラム作成サービスを開始しました。AI 検索の普及により、生活者が専門家を探す導線は大きく変化しつつあります。こうした環境変化に対応し、登録専門家一人ひとりの専門性や信頼性がより伝わる情報発信を後押しすることで、個人事業主の集客力強化とブランド形成を支援します。

マイベストプロは、株式会社ファーストブランド、株式会社電通、そして各エリアの新聞社・テレビ局等による三社共同運営・運営協力の体制で展開しているプラットフォームです。全国の地元メディア 34 社が運営に関わり、審査基準を通過した専門家のみを掲載しています。2026年3月時点で登録専門家数は約 3,000 人となっており、取材記事や専門家コラムを通じて、地域に根差した信頼性の高い情報発信を行ってきました。

近年の AI 検索では、単に検索上位を狙うだけではなく、誰が、どのような経験と専門性をもって発信しているか、そしてその情報がユーザーにとって本当に役立つかが、これまで以上に重視されるようになってきました。こうした潮流の中で、マイベストプロが持つ価値はより明確になっています。新聞社・放送局等の運営基盤、掲載審査を通過した実名の専門家、そして専門家本人による継続的な情報発信の蓄積は、AI 検索時代に求められるコンテンツ条件と高い親和性を持っています。

とりわけ重要なのは、単なる一般論ではなく、専門家本人の現場経験から生まれる固有の知見、すなわち一次体験に裏打ちされた、文脈のある発信ができることです。これは、汎用的な情報の再編集では代替しづらい、強い競争優位性になると当社は考えています。

一方で、登録専門家の多くは各専門分野のプロフェッショナルである反面、日々の業務に追われる中で、継続的な情報発信を負担に感じているという実情もありました。マイベストプロでは、この課題を解決するため、専門家の知見を構造化し、AI と編集視点を組み合わせて読者価値の高い文章へと昇華する独自の「AI 協働編集プロトコル」を開発。登録専門家からコラムテーマの依頼を受けると、マイベストプロ内のプロフィール情報や既存記事、公式ホームページなどを踏まえ、専門性・信頼性・本人らしさが伝わるコラムを制作できる体制を構築しました。

本サービスで作成されるコラムは、従来の SEO の基本を押さえるだけでなく、AI 検索においても文脈理解されやすいよう、テーマ設定、見出し設計、専門用語の解説性、実体験や具体例の織り込み、著者性の伝わる表現を重視して設計されています。検索エンジンに合わせるための文章ではなく、あくまで読者に役立ち、その結果として AI 検索時代にも強いコンテンツとなることを目指しています。

通常、この水準の専門コンテンツを外部に発注した場合、1 本あたり数万円規模の費用が発生することも少なくありません。そこで当社は、より多くの登録専門家の成功につなげるため、本サービスを無料・無制限で提供することとしました。これにより、個人事業主や地域密着型の専門家にとって、AI 検索時代に対応した実践的なマーケティング施策を、導入しやすい形で活用いただけます。

マイベストプロの利用料金は、初期費用 55,000 円（税込）、月額 16,500 円（税込）の年間契約です。今後はこの新サービスを通じて登録専門家の成果創出をさらに加速させることで、2028 年中に登録専門家 20,000 人を目指します。マイベストプロはこれからも、AI 時代において個人事業主に寄り添い、専門家の価値が正しく伝わる社会インフラとして進化してまいります。

【サービスに関するお問い合わせ先】

会社名：株式会社ファーストブランド

部署名：マイベストプロ事務局

担当者名：窪田

電話番号：06-4795-1337

メールアドレス：info@mbp-japan.com

URL：<https://mbp-japan.com/>

【参考情報（公式）】

- ・マイベストプロ掲載案内：<https://mbp-japan.com/business/>
- ・システム機能：<https://mbp-japan.com/business/system/>
- ・料金・費用：<https://mbp-japan.com/business/price/>
- ・運営会社：<https://mbp-japan.com/business/company/>