PRESS INFORMATION
報道関係の皆さま

2026年4月3日

株式会社 ノジマ

【第一回】ノジマ家電川柳コンテスト受賞作品を発表！ 受賞者には最大10万ポイントを進呈

株式会社ノジマ（代表執行役社長・野島廣司）は、2025 年 12 月 1 日～2026 年 2 月 28 日にかけて実施した「第一回 ノジマ家電川柳コンテスト」の受賞作品を決定しました。本コンテストは、家電にまつわる“あるある”や共感できる日常のひとコマを川柳として募集し、当社と家電製品についてより身近に感じていただくための新たな取り組みとなりました。応募総数 3,599 句の中から、金賞をはじめとする受賞作品 14 句を発表いたします。

【コンテスト概要】

応募期間：2025 年 12 月 1 日(月)～2026 年 2 月 28 日(土)

テーマ：「ノジマ」もしくは家電にまつわる日常を川柳に

応募方法：ノジマモバイルアプリのキャンペーン申し込みページもしくはキャンペーンサイトより応募。

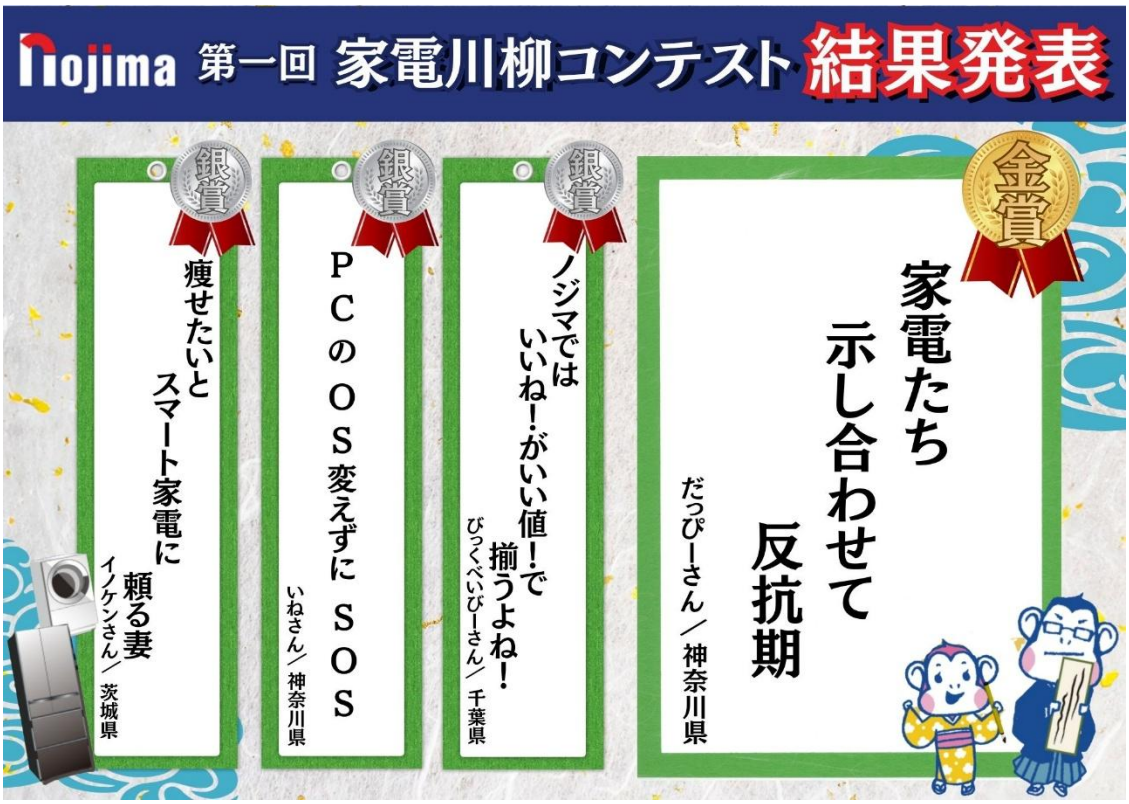
■入賞者には最大 10 万ポイントを進呈

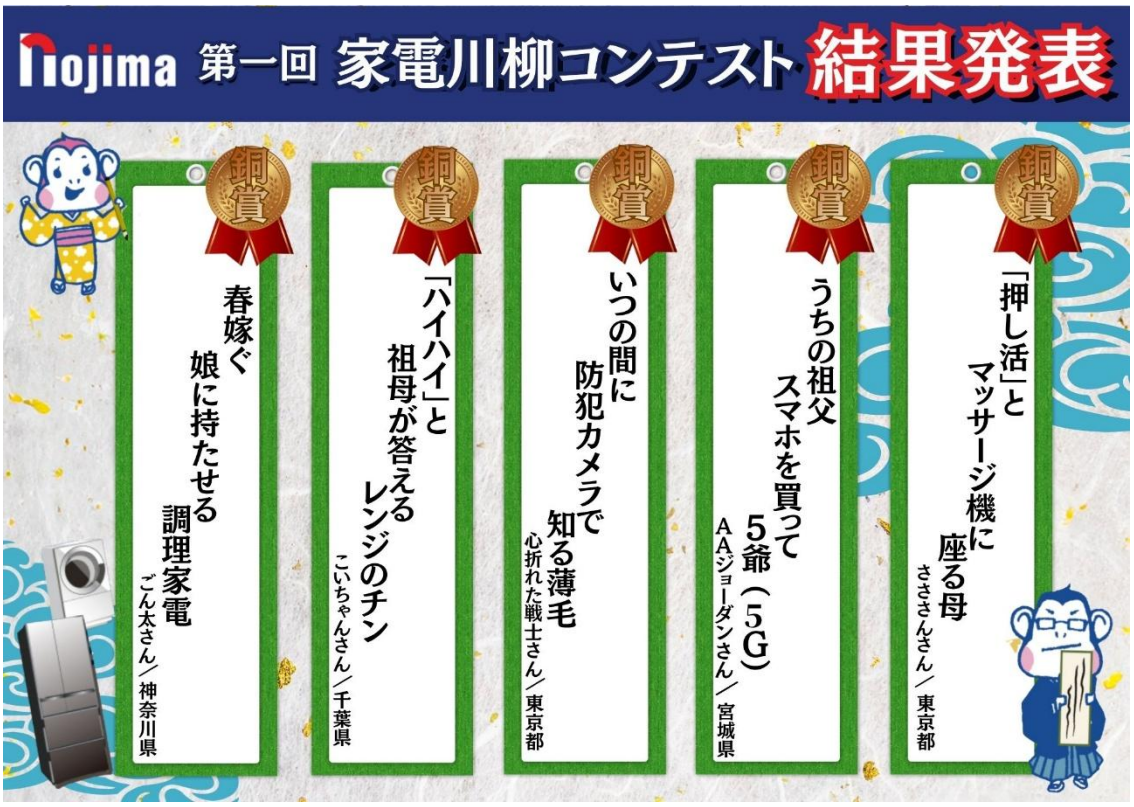
・金賞(1 名)：10 万円分のノジマポイント
・銀賞(3 名)：5 万円分のノジマポイント
・銅賞(5 名)：3 万円分のノジマポイント
・特別賞（5 名）：1 万円分のノジマポイント
※モバイル会員様限定。

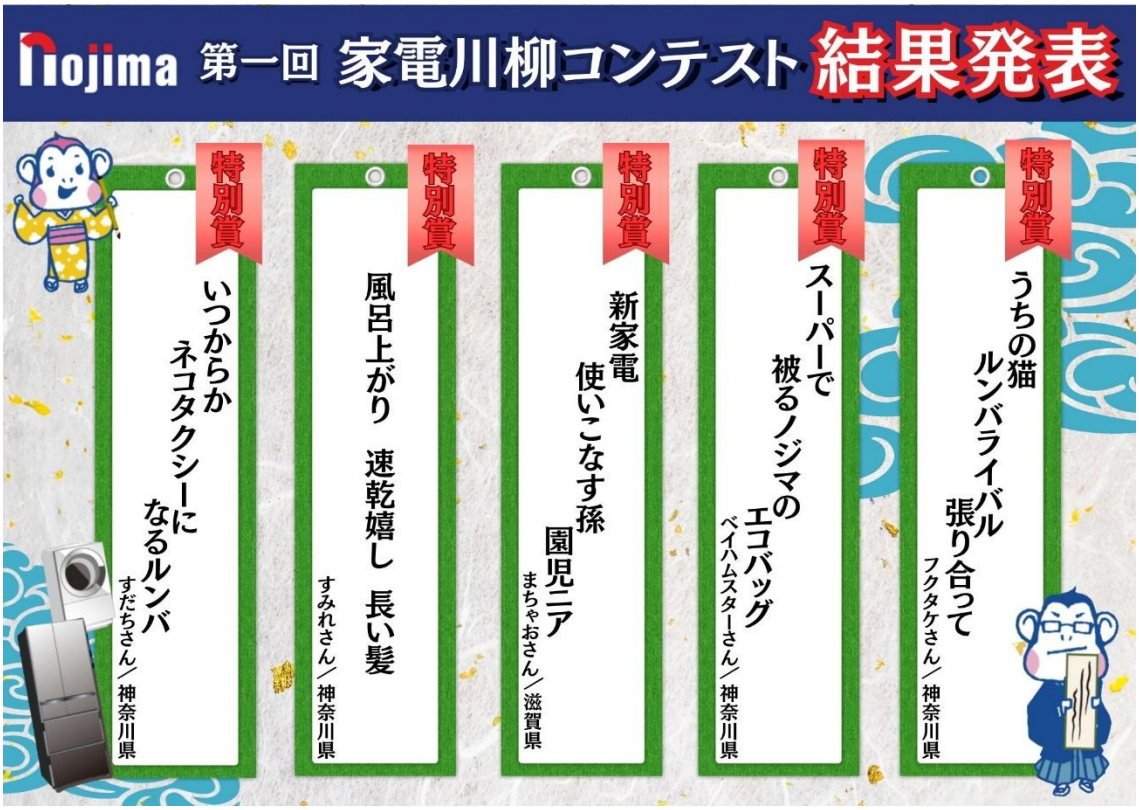
■応募総数：3,599 作品

■特設キャンペーンサイト
https://www.nojima.co.jp/campaign/senryu/

「第一回ノジマ家電川柳コンテスト」受賞作品







＜報道関係者様お問い合わせ窓口＞
株式会社ノジマ　総務グループ　広報担当
E-Mail：pr@nojima.co.jp