

2026年4月14日

## 訪日韓国人市場の最新動向と戦略設計を体系化

### 『韓国インバウンドプロモーション完全ガイド | 2026』を無料公開

海外デジタルマーケティングの総合支援を行い、1,300社以上の支援実績を持つ株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 木村 和弘）は、2026年4月14日（火）、『韓国インバウンドプロモーション完全ガイド | 市場動向・旅行者分析・戦略設計（2026年最新版）』を無料公開いたしました。



### ▼ 以下のURLより、無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/korea-inbound-2026/press>

## 韓国インバウンド市場の拡大と旅行者行動の変化に対応

訪日韓国人観光客は回復・拡大を続け、2026年には過去最高水準に到達しています。近距離市場としての特性から、短期間・高頻度で訪日するリピーターが多く、インバウンド市場の中でも重要な位置を占めています。一方で、SNSや検索、AIを起点とした情報収集や意思決定が一般化し、旅行者の行動は大きく変化しています。

本資料では、訪日韓国人の市場動向や旅行者の行動特性、情報収集から意思決定に至るプロセスを整理し、韓国向けインバウンド施策の設計・実行に活用できる実務的な内容をまとめています。

- 目次
  - ・ 訪日韓国人市場動向
  - ・ 韓国人観光客の特徴と旅行傾向（Who / Why / When / Where / What）
  - ・ 情報収集行動と意思決定プロセス
  - ・ 韓国向けインバウンド戦略設計
- こんな方に  
おすすぬ
  - ・ 訪日韓国人観光客の行動特性や市場動向を把握したい方
  - ・ 韓国向けインバウンド施策の設計・見直しを検討している方
  - ・ 社内提案や戦略立案に活用できるデータを探している方

### ■ 韓国インバウンドプロモーション完全ガイド | 無料ダウンロード

<https://go.infocubic.co.jp/korea-inbound-2026/press>

### ■ インフォキュービック・ジャパンのサービス「i CROSS BORDER JAPAN」

<https://www.icrossborderjapan.com/>

### ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、海外向けデジタルマーケティングの総合支援を行う企業です。インハウスでの多言語対応を強みに、多言語デジタル広告、SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティングを軸に、各国・地域の特性に応じた施策を提供し、これまで1,300社以上の海外プロモーションを支援しています。

### ■ 会社概要

会 社 名：株式会社インフォキュービック・ジャパン <https://www.infocubic.co.jp/>

代 表 者：代表取締役 木村 和弘

本社所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設 立：2007年1月

事 業 内 容：海外向けデジタルマーケティング総合支援

(海外デジタル広告、海外SNSマーケティング、デジタルコンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング支援)

### 本件についてのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン

広報事務局 E-mail：[marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)