

コマニー、空間と調和する新設定色 「コーディネートカラー」15色を4月16日に発売 ～「目立たせる色」から「溶け込む色」へ、パーティションカラーの発想を転換～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、空間の多様化するインテリアニーズに対応するため、パーティションの新しい塗装色シリーズとして「コーディネートカラー」全15色を開発し2026年4月16日より発売します。本シリーズは5種類の色相×3つの明度による体系とし、空間に合わせて選びやすい構成を実現しました。さらに、低彩度で艶を落とした仕上げにより、上質な空間演出を可能にしました。



コーディネートカラーのバリエーション



設置イメージ

■空間に「自然に寄り添う色」へのニーズの高まり

パーティションは、空間の中で大きな面積を占める存在であり、その色や質感は、空間の居心地や人に与える印象に大きく影響します。近年のオフィスや商業空間では、グレーやグレンジュを基調とした、低彩度・ローコントラストの配色が主流となり、視覚的にやさしく、統一感のある空間づくりが重視される傾向にあります。

■コンセプトは「調和」

今回コマニーが提案するコーディネートカラーは「調和」をコンセプトとしています。強いコントラストで目立たせるのではなく、ベースカラーや家具、ファブリックと自然になじみ、空間全体に溶け込む色味を目指しました。これにより、空間全体の統一感を高め、より快適で、心地よい環境づくりにつながるカラー提案を実現しています。



※ベージュをベースにライトレッドのパーティションを配置し暖色系の色でまとめたことで、空間全体に、より温かみが生まれ癒しを感じられる雰囲気へと変化しています。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp

< 参考 >

■特長①：選びやすさを追求した「5色相×3水準=15色」

暖色から寒色まで幅広いインテリアに対応できるよう、5つの色相に対し、明度を3水準設定した計15色で構成しています。

- ・ライトカラー：明るく、軽やかでカジュアルな印象
- ・ミディウムカラー：落ち着きと親しみを感じさせる印象
- ・ダークカラー：上質感やシックさ、フォーマルな印象

同じ色相でも明度を変えることで空間の印象を調整でき、最小限ながらも最適な構成を実現しました。

■特長②：トレンドを踏まえた、低彩度・調和重視の色設計

壁紙や家具、ファブリックのトレンド、さらにPantoneやJAFCAといった専門機関が発信するカラートレンド、デザイナー様やデザイン事務所へのヒアリングを踏まえ、彩度・明度を抑えた、やさしく調和しやすい色味を中心に設計しています。家具やファブリックになじみながら、空間をほどよく引き締めるカラーとなっています。

■コーディネートカラーを用いたイメージ画像



従来の空間



コーディネートカラーの空間

左側はベージュをベースにホワイトのフレームでトーンを揃えた空間で、ナチュラルな印象です。一方、右側はグレイジュをベースにダークレッドのフレームを取り入れたコーディネートです。落ち着いたベースに差し色を加えることで、空間全体が程よく引き締まり、品のある高級感が生まれています。

◆会社概要 (2025年12月31日現在)

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	100百万円
売上高	37,739百万円
従業員数	連結：1,260名 単体：1,185名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに 内装工事

◆コマニーについて

コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp