

配信日：2026年5月28日

カテゴリ：キャンペーン (BtoB)

夏商戦前に EC 価格の自動追従体制を—PriceChanger が初期費用無料で導入を支援

エアコン・夏家電のピーク需要が迫る。最安値を取り逃さない 24 時間自動更新で売上を死守

idea 株式会社（所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-1-1、代表取締役：清野秀之）は、EC 事業者向け価格自動更新 SaaS「PriceChanger」において、PriceChanger 初期費用無料キャンペーン（2026 年 5 月）を実施することをお知らせいたします。

エアコン・扇風機・空気清浄機など夏家電の価格.com 流入は 7 月～8 月に年間ピークを迎えます。しかし、この商戦で最安値を獲得できるかどうかは、6 月の時点ですでに決まっています。競合他社はすでに価格自動追従の体制を整え、夏商戦に向けて価格戦略を最適化しています。

「暑くなってから設定する」では手遅れです。7 月に最安値を維持できない店舗は、EC 上では存在しないも同然の扱いを受けます。

■ 夏商戦の「準備不足」が招く 3 つの機会損失

1. ピーク期間中に最安値を外し続ける

手動更新では、週末・夜間の競合値下げに対応できません。7 月の猛暑で需要が急増するタイミングに、最安値でなければ注文はゼロです。

2. 商戦期の売上を丸ごと競合に譲る

夏家電の価格.com 流入集中期間はわずか 2～3 ヶ月。この期間の機会損失は年間売上に直結します。

3. 対応しようとして慌てて値下げ→赤字

手動で急いで値下げすると、下限価格を確認せずに原価割れが起きるリスクがあります。

■ PriceChanger で夏商戦の準備を今すぐ完了させる

PriceChanger を今すぐ導入すれば、7 月の夏商戦ピークまでに自動追従体制を整えることができます。

- ・ 24 時間 365 日の自動価格監視・更新で夜間・休日も最安値を維持
- ・ 下限価格設定で「慌てて値下げ→赤字」を自動防止

- ・エアコン・扇風機など多品種を一括で自動管理
- ・初期設定代行付きなので、申し込み後すぐに稼働開始可能
- ・2013年サービス開始以来、導入企業のべ100社以上・5年継続利用率90%

<キャンペーン概要>

【キャンペーン名】PriceChanger 初期費用無料キャンペーン（2026年5月）

【キャンペーン期間】2026年5月7日（木）～2026年6月30日まで（トライアル開始期限）

【対象】価格.com 出店中のEC事業者（法人・個人事業主）

【キャンペーン内容】

- ・15日間無料トライアル（全機能利用可）
- ・初期費用 通常66,000円（税込）→ 無料
- ・初期設定代行 無料（弊社担当者が価格.com連携・下限価格設定を代行）
- ・本契約移行で翌月分の月額料金を無料

※ 2026年6月30日（火）までにトライアルを開始された方が対象です。夏商戦前に間に合います。

【お申し込み・詳細】

▼ 15日間無料トライアルはこちら

<https://www.price-changer.com/>

▼ PriceChanger サービスサイト

<https://www.price-changer.com/>

【会社概要】

会社名 : idea 株式会社

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南 3-1-1 いちご恵比寿グリーンガラスビル 6F

代表者 : 代表取締役 清野秀之

設立 : 2013年8月29日

事業内容 : EC 価格自動更新 SaaS「PriceChanger」の開発・提供、不動産業

URL : <https://www.i-dea.co.jp/>

サービス : <https://www.price-changer.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

idea 株式会社

担当 : 清野

E-mail : info@i-dea.co.jp

TEL : 03-4446-9341

URL : <https://www.price-changer.com/>