

配信日：2026年6月4日

カテゴリ：キャンペーン (BtoB)

## 父の日ギフト需要に備える価格自動管理—PriceChanger が土日・夜間も最安値を維持

ゴルフ用品・家電のギフト商戦。週末の競合値下げに手動では追いつけない

idea 株式会社（所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-1-1、代表取締役：清野秀之）は、EC 事業者向け価格自動更新 SaaS「PriceChanger」において、PriceChanger 初期費用無料キャンペーン（2026年6月）を実施することをお知らせいたします。

2026年の父の日は6月21日（日）です。ゴルフ用品・家電・PC 周辺機器などは父の日ギフト需要により、価格.com への流入が年間最大のピークを迎える時期の一つです。

父の日のギフト購入者は値切りません。しかし、最安値の店からしか買いません。この72時間に最安値を維持できなかった店舗が受け取る注文はゼロです。手動で価格更新を行っている事業者にとって、週末をはさむ父の日のピークへの対応は構造的に困難です。

### ■ 週末の価格.com 最激戦区に手動で勝てない理由

父の日前後の土日は、価格.com の流入と注文が急増します。この時間帯の問題点は以下の通りです。

- ・土曜日に競合が値下げしても、月曜日まで気づかない
- ・家族が「父の日に何を買おうか」と検索するのは土日の夜が最多
- ・手動更新担当者が休日のため、72時間以上最安値を外し続けるケースも
- ・ゴルフ用品は複数ブランド・型番が多く、手動更新の工数が膨大

### ■ PriceChanger で父の日ピークの72時間を自動で制す

PriceChanger は、担当者が休日でも24時間365日稼働し、競合の価格変動に即座に追従します。

- ・土日・深夜問わず競合価格を自動取得・即時更新
- ・ゴルフ用品・家電など複数カテゴリの商品を一括自動管理
- ・下限価格設定で過剰な値下げを防ぎながら最安値を維持
- ・初期設定代行付きなので、申し込み後すぐに父の日商戦に間に合う
- ・2013年サービス開始以来、導入企業のべ100社以上・5年継続利用率90%

<キャンペーン概要>

**【キャンペーン名】** PriceChanger 初期費用無料キャンペーン (2026年6月)

**【キャンペーン期間】** 2026年5月7日(木)～2026年7月31日まで(トライアル開始期限)

**【対象】** 価格.com 出店中の EC 事業者 (法人・個人事業主)

**【キャンペーン内容】**

- ・ 15日間無料トライアル (全機能利用可)
- ・ 初期費用 通常 66,000円 (税込) → 無料
- ・ 初期設定代行 無料 (弊社担当者が価格.com 連携・下限価格設定を代行)
- ・ 本契約移行で翌月分の月額料金を無料

※ 2026年7月31日(金)までにトライアルを開始された方が対象です。

**【お申し込み・詳細】**

▼ 15日間無料トライアルはこちら

<https://www.price-changer.com/>

▼ PriceChanger サービスサイト

<https://www.price-changer.com/>

---

**【会社概要】**

会社名 : idea 株式会社

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南 3-1-1 いちご恵比寿グリーンガラスビル 6F

代表者 : 代表取締役 清野秀之

設立 : 2013年8月29日

事業内容 : EC 価格自動更新 SaaS 「PriceChanger」の開発・提供、不動産業

URL : <https://www.i-dea.co.jp/>

サービス : <https://www.price-changer.com/>

**【本件に関するお問い合わせ先】**

idea 株式会社

担当 : 清野

E-mail : [info@i-dea.co.jp](mailto:info@i-dea.co.jp)

TEL : 03-4446-9341

URL : <https://www.price-changer.com/>